Eigenflow

GUIDE · CLAUDE SEO

Claude SEO : un audit SEO gratuit dans Claude Code

Installer le plugin, lancer ton premier audit, lire le plan d'action, la recherche IA sans fantasme, et ce qu'il ne remplace pas chez Semrush et Ahrefs.

PAR

Abyane Nabeebaccus

INSTAGRAM

@abyane_nb

ÉDITION

novembre 2026

Tu as commenté SEO, voici le guide. Claude SEO est un plugin gratuit pour Claude Code : tu lui donnes l'adresse d'un site, il lance des agents spécialisés en parallèle et te rend un rapport avec un plan d'action trié par priorité. Il audite et propose, la correction reste à faire, par toi ou par Claude.

Dépôt AgriciDaniel/claude-seo relu le 18 novembre 2026 (version 2.6.2 du 15 novembre) : README, skills, agents et docs, lus sans rien lancer. Pages de prix de Claude, Semrush et Ahrefs relevées le même jour depuis la France. On n'a aucun lien avec l'auteur ni avec ces éditeurs. Pour le test de la partie 8, on a donné à Claude Code le texte des skills et des agents, puis lancé l'audit sur un vrai site, sans installer le plugin ni lancer ses scripts.

À savoir avant de lire

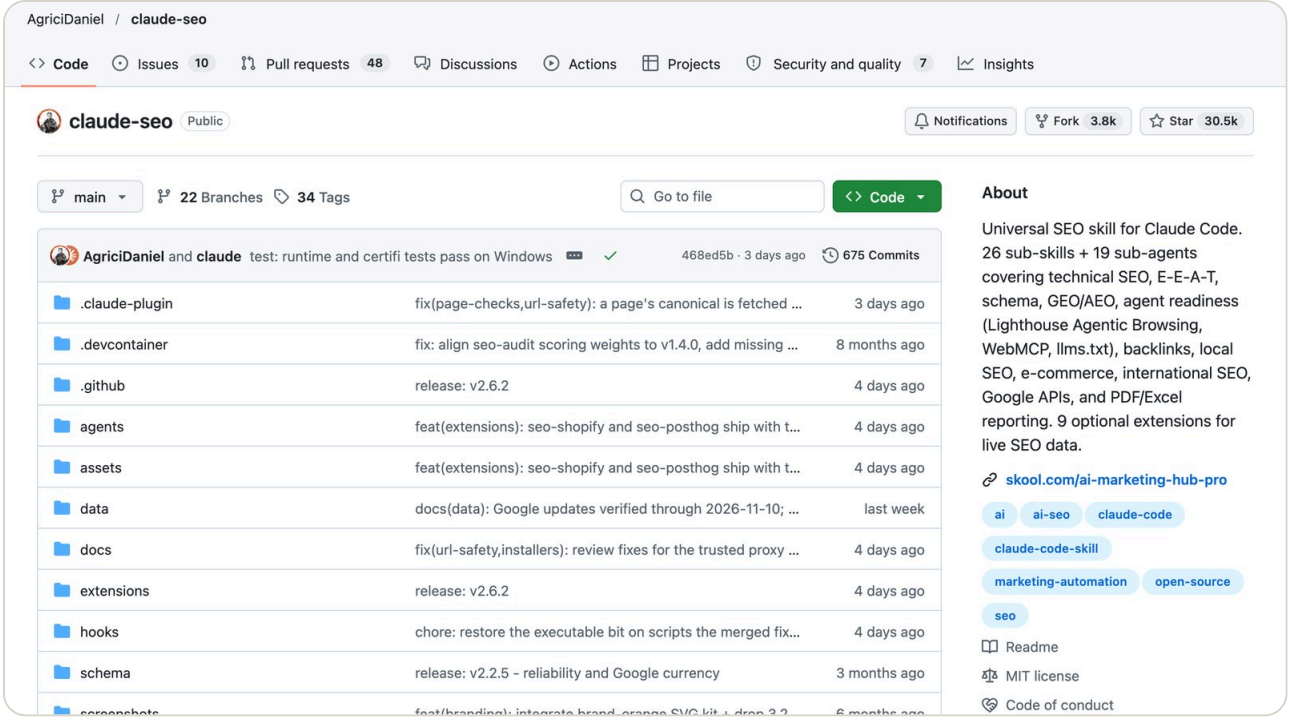
- Le plugin est gratuit, sous licence MIT. Claude Code demande un abonnement : en France, Claude Pro coûte 18 € HT par mois (21,60 € TTC), ou 15 € HT par mois payé à l'année. Le forfait gratuit de Claude n'inclut pas Claude Code.
- Un audit complet pèse sur ton quota : cinq agents tournent sur Opus, plus gourmand que Sonnet. Notre test aurait coûté 4,53 dollars au prix de l'API.
- Il audite et rédige des propositions. Il ne publie rien sur ton site, ne touche pas à ta fiche Google et ne t'apporte aucun lien.
- Il n'a ni base de mots-clés avec volumes, ni index de backlinks à lui, ni suivi de tes positions face aux concurrents. Pour ça, il faut une extension payante (DataForSEO, SE Ranking, Profound, Ahrefs) ou les outils gratuits de Google.
- Sans ses scripts et sans clés Google, une partie des mesures sont des estimations. Notre test, fait sans les scripts, a rendu un score marqué « provisoire ».
- Aucun outil ne garantit qu'une IA citera ton site.

---

1. Ce que c'est

Un plugin de Claude Code créé en février 2026 par Agrici Daniel. Le 18 novembre, son dépôt GitHub comptait 30 479 étoiles. Il contient 29 skills et 20 agents. Une skill est un fichier d'instructions que Claude suit pour une tâche. Un agent est une instance de Claude à part, avec son rôle, que la commande d'audit lance en même temps que les autres.

Sur les 29 skills, une sert d'aiguillage (la commande `/seo`) et cinq ne servent qu'avec une extension : DataForSEO, images, Bing, Shopify, PostHog. La description en haut de la page GitHub parle encore de « 26 sub-skills + 19 sub-agents ». Elle date d'avant les dernières versions : le README et les dossiers du dépôt font foi.



La page du dépôt AgriciDaniel/claude-seo : 30,5 k étoiles, licence MIT, et une description restée à 26 skills (capture du 18 novembre)

Le README annonce un audit complet en 10 à 15 minutes, avec « jusqu'à 17 agents » au travail en même temps. Une dizaine partent à chaque audit, les autres selon ton site (partie 4).

---

2. Ce qu'il te faut

- Claude Code 1.0.33 ou plus récent, connecté à un abonnement Claude Pro, Max ou Ultra, ou à une clé API.
- Python 3.11 à 3.14 installé sur ta machine.
- De la place pour l'environnement Python et le navigateur sans écran que le plugin télécharge.
- macOS, Linux ou Windows.

Aucun compte Google n'est demandé. En option, `/seo google setup` branche les API gratuites de Google (PageSpeed, Search Console, Analytics), avec un projet Google Cloud.

---

3. Installer

Ces commandes se tapent dans Claude Code, pas dans le terminal. Ouvre Claude Code, puis :

À COLLER

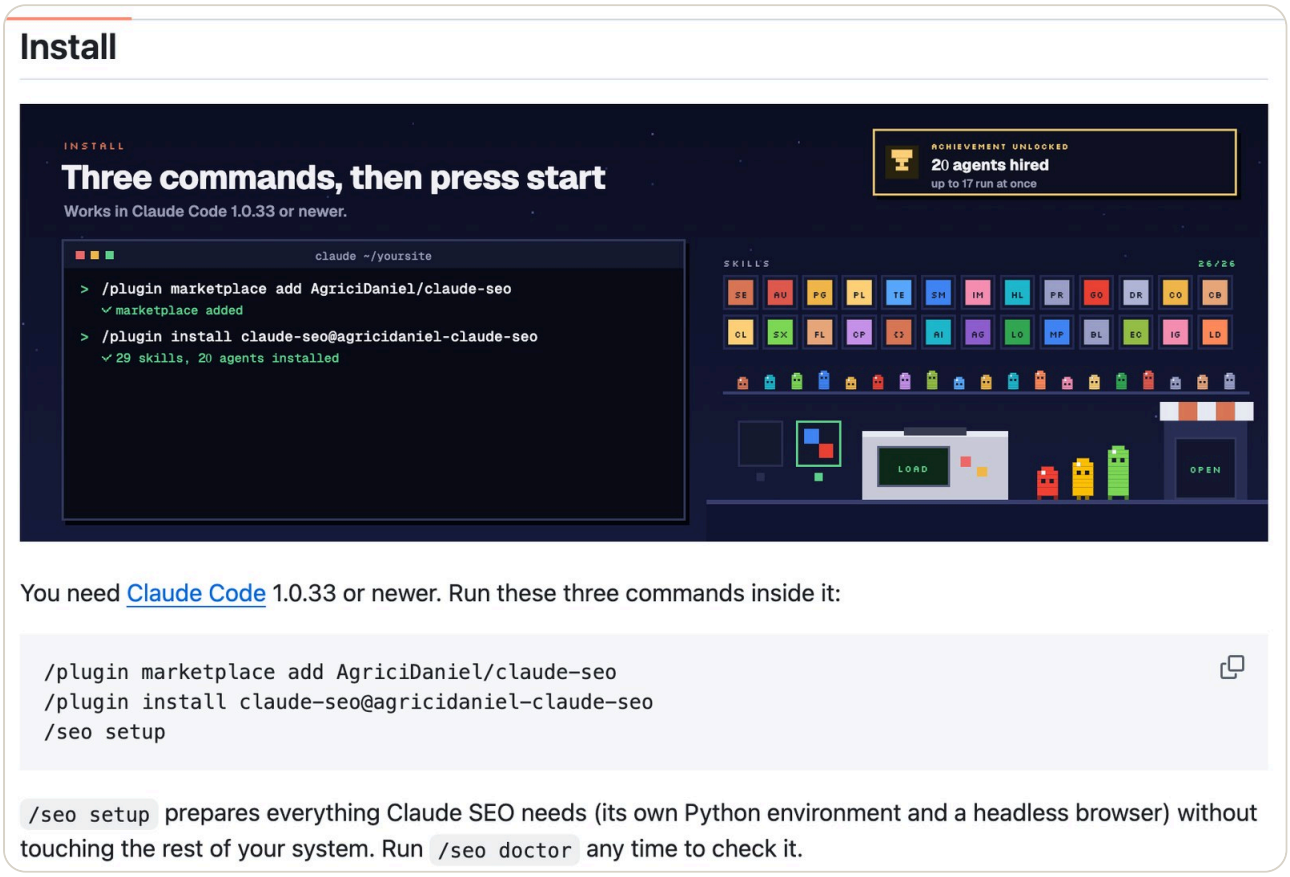
```
/plugin marketplace add AgriciDaniel/claude-seo
/plugin install claude-seo@agricidaniel-claude-seo
/seo setup
```

Tu ajoutes le catalogue de l'auteur, tu installes le plugin, puis `/seo setup` lui prépare son propre environnement Python (vingt paquets, dont Playwright, WeasyPrint et les bibliothèques Google) et un Chromium sans écran, rangés dans le dossier de données du plugin. D'après le README, le reste de ton système n'est pas touché. Vérifie ensuite :

```
/seo doctor
```

Cette commande vérifie sans rien modifier. Pour tout retirer :

```
/plugin uninstall claude-seo@agricidaniel-claude-seo
```



La section Install du README : trois commandes dans Claude Code, puis /seo doctor pour vérifier (capture du 18 novembre, dépôt sous licence MIT)

Avant d'installer, lis la partie 9 : le plugin pose un hook, une commande que Claude Code lance tout seul après chaque fichier qu'il crée ou modifie.

---

4. Ton premier audit

Place-toi dans un dossier vide, puisque le rapport y sera écrit. Lance Claude Code et tape :

À COLLER

```
/seo audit https://ton-site.fr
```

Ce qui se passe, d'après la skill d'audit :

1. Il ouvre ta page d'accueil dans le navigateur sans écran, pour voir aussi ce qui se charge en JavaScript.

2. Il devine ton type d'activité : logiciel en ligne, commerce local, boutique, média ou agence.

3. Il parcourt jusqu'à 500 pages en suivant tes liens et en respectant ton robots.txt, cinq requêtes à la fois avec une seconde d'écart.

4. Il lance les agents en parallèle. Une dizaine à chaque fois (technique, contenu, données structurées, vitesse, recherche IA, backlinks...), plus le local et les cartes pour un commerce de proximité, l'e-commerce pour une boutique, les clusters de sujets pour un site avec un blog.

5. Il calcule un score sur 100 et écrit le plan d'action.

Les fichiers arrivent dans un dossier `ton-site.fr-audit/` :

- `FULL-AUDIT-REPORT.md` : le rapport complet, avec une note par catégorie.
- `ACTION-PLAN.md` : le plan d'action.
- `findings/` : un fichier par agent, et `audit-data.json` pour en tirer un PDF.

Le score pondère la technique (22 %), le contenu (23 %), les balises de chaque page (20 %), les données structurées (10 %), la vitesse (10 %), la recherche IA (10 %) et les images (5 %). Ces poids sont un choix de l'auteur. Google n'en publie aucun. Suis l'évolution de ton score d'un audit à l'autre plutôt que le chiffre lui-même.

Lire le plan d'action

Chaque point a une des quatre priorités :

- Critique : bloque l'indexation ou expose à une pénalité. À traiter tout de suite.
- Élevé : pèse sur ton classement. Dans la semaine.
- Moyen : une amélioration possible. Dans le mois.
- Bas : quand tu as le temps.

Chaque recommandation dit sur quoi elle repose, ce qu'elle débloque, comment savoir si la correction a raté et quel indicateur suivre ensuite. Commence par les points critiques qui en débloquent d'autres. Quand l'audit n'a pas pu mesurer quelque chose, il l'écrit : vérifie ces points avant de toucher à ton site. Pour un point que tu ne comprends pas, demande dans la même session :

À COLLER

```
Explique-moi le point 1 du plan d'action sans jargon, dis-moi quoi changer sur
mon site et comment vérifier que c'est réglé.
```

5. Les commandes utiles ensuite

Une seule page

```
À COLLER

/seo page https://ton-site.fr/tarifs
```

L'analyse détaillée d'une page. Utile avant de refaire une page qui doit vendre.

Le sitemap

```
À COLLER

/seo sitemap generate
```

Il te demande ton type d'activité, part d'un modèle, construit la structure avec toi et écrit le fichier XML, avec un `STRUCTURE.md` qui l'explique. Il prévient dès 30 pages de villes ou de quartiers et bloque à 50, sauf bonne raison. Une page où seul le nom de la ville change est refusée. Le fichier, c'est toi qui le mets en ligne. Si ton outil de site (WordPress, Shopify, Wix) en produit déjà un, fais plutôt vérifier celui-là :

```
À COLLER

/seo sitemap https://ton-site.fr/sitemap.xml
```

Les données structurées

```
À COLLER

/seo schema https://ton-site.fr
```

Il repère le JSON-LD de la page, ce bloc de code qui dit à Google « ceci est une entreprise, un avis, une FAQ ». Il le valide et propose ce qui manque. Le hook du plugin revérifie le JSON-LD chaque fois que Claude modifie une page.

Le SEO local

```
À COLLER

/seo local https://ton-site.fr
```

Ta fiche Google Business Profile vue depuis ton site, la cohérence du nom, de l'adresse et du téléphone, les avis, les données structurées de commerce local. La commande `/seo maps` va plus loin. Gratuitement, elle cherche tes concurrents proches dans OpenStreetMap et Geoapify (clé gratuite). Ton classement sur une grille autour de ton adresse et l'audit en direct de ta fiche passent par DataForSEO, payant à l'appel. Ta fiche Google, le plugin la lit sans la modifier.

Les pages de comparaison

À COLLER

```
/seo competitor-pages generate
```

Il prépare des pages « X vs Y » ou « alternatives à X » : la structure (1 500 mots au moins), le tableau des fonctionnalités, les données structurées, avec des prix datés. En France, le Code de la consommation (articles L122-1 et suivants) exige une comparaison objective et vérifiable, et c'est à toi de prouver ce que tu avances. Relis chaque prix chez le concurrent le jour où tu publies.

Les articles de blog

À COLLER

```
/seo cluster plan "plombier Lyon"
```

Il élargit ce mot-clé en 30 à 50 variantes par la recherche web, les regroupe selon les résultats Google qu'elles partagent et propose une page pilier avec ses articles et leurs liens internes. Ensuite :

À COLLER

```
/seo cluster execute
```

Cette commande écrit les articles seulement si le plugin compagnon Claude Blog, du même auteur, est installé (MIT, 2 797 étoiles). Sans lui, tu reçois un brief par article dans `cluster-briefs/`. Pas de volumes de recherche sans extension (DataForSEO, Ahrefs) ou sans le Keyword Planner de Google Ads, qui demande un jeton de développeur.

Un brief d'article

À COLLER

```
/seo content-brief "comment choisir son expert-comptable"
```

Les mots-clés visés, l'intention de recherche, le plan section par section, les liens internes à poser.

6. La recherche IA, sans fantasme

> **À COLLER**
>
> `/seo geo https://ton-site.fr`

Il vérifie que les robots des IA peuvent lire tes pages et que tes passages se citent bien seuls, puis cherche ta marque sur Wikipedia, Reddit, YouTube et LinkedIn. Résultat dans `GEO-ANALYSIS.md`.

Google, dans son guide sur l'optimisation pour l'IA, répond qu'optimiser pour la recherche générative, c'est « toujours du SEO ». Aucun fichier spécial n'est nécessaire : Google ignore llms.txt et les fichiers de ce genre, qui « ne nuisent ni n'aident » à ta visibilité. Et rien n'est garanti. Le plugin suit la même ligne : il signale ton llms.txt, sans lui donner de poids dans son score.

Dans ton robots.txt, chaque éditeur a un robot pour la recherche et un autre pour l'entraînement de ses modèles :

- ChatGPT : OAI-SearchBot décide si ton site apparaît dans les réponses de recherche. GPTBot sert à l'entraînement. Bloquer GPTBot ne te retire pas de ChatGPT.
- Claude : Claude-SearchBot pour la recherche, ClaudeBot pour l'entraînement.
- Gemini : Googlebot pour la recherche Google et ses aperçus IA. Google-Extended règle l'entraînement de Gemini et l'usage de tes pages dans les réponses de l'appli Gemini, sans effet sur ton classement Google.

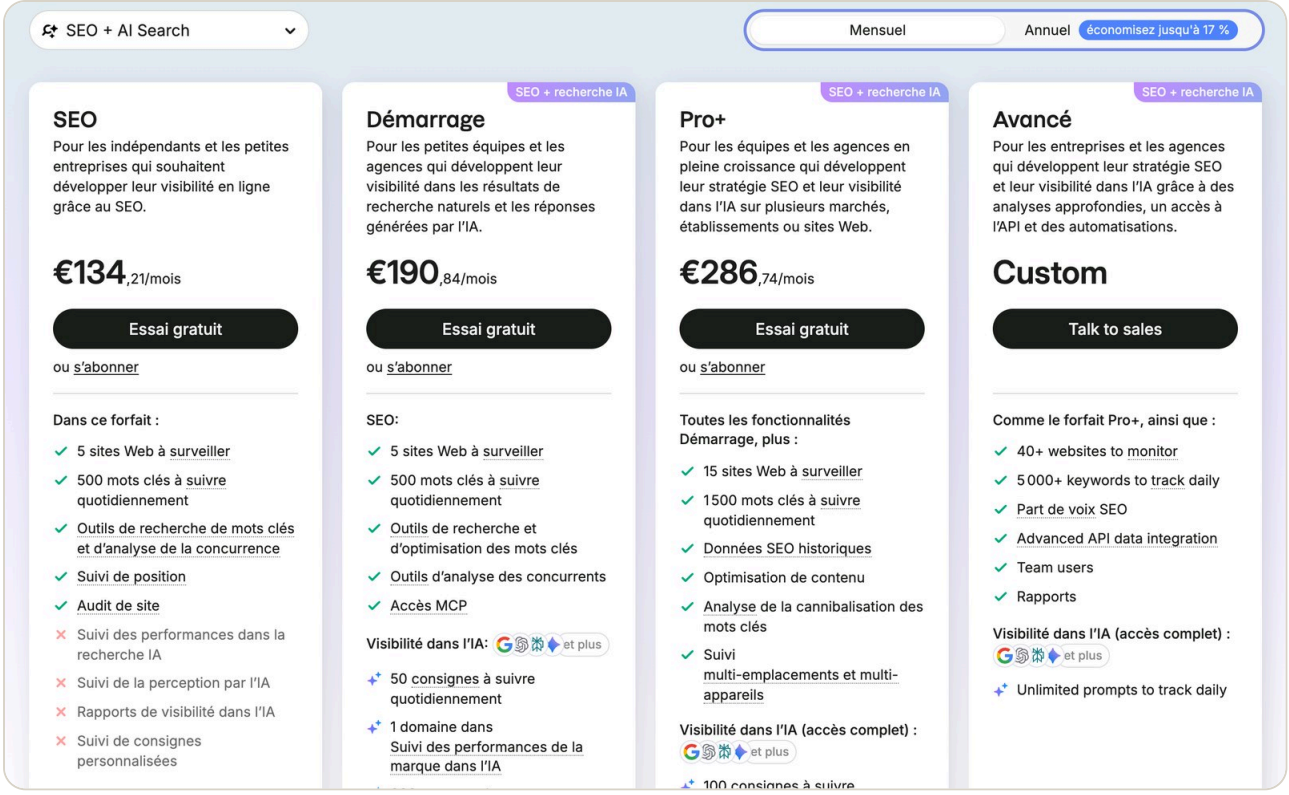
Si ton fichier autorise tous les robots d'un coup (une ligne `User-agent` suivie d'une étoile, puis `Allow: /`), tous ceux-là sont déjà admis. Le reste dépend de ton contenu et de ce qu'on dit de toi ailleurs. Pour mesurer si une IA te cite, le plugin renvoie vers des extensions payantes (SE Ranking, Profound, DataForSEO). La version gratuite : chaque mois, pose à ChatGPT, Claude et Gemini les dix questions que tes clients se posent, et note qui est cité.

---

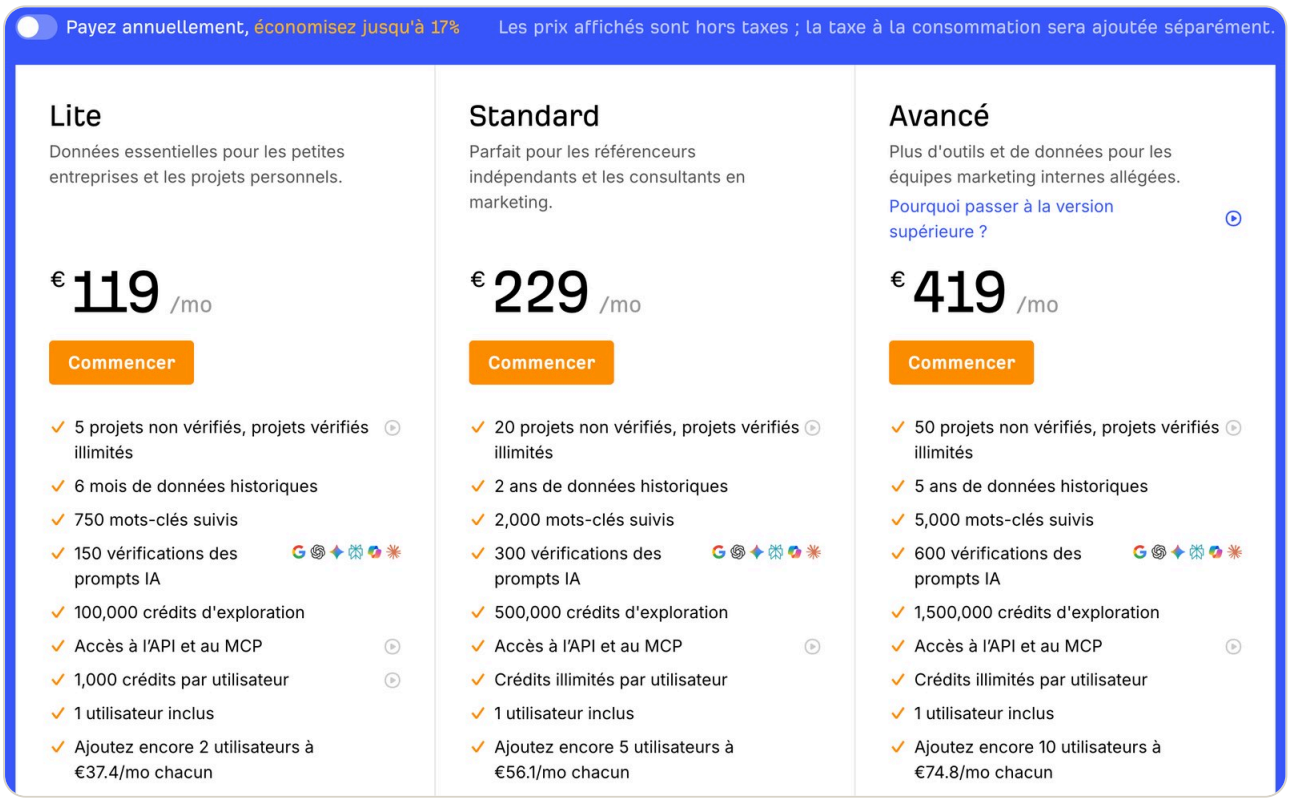
7. Semrush et Ahrefs : ce que tu gardes

Prix relevés le 18 novembre depuis la France, hors taxes (TVA de 20 % en plus) :

- Semrush, forfait SEO : 134,21 € par mois, ou 112,52 € par mois payé à l'année. Le forfait gratuit donne 10 rapports par jour.
- Ahrefs Lite : 119 € par mois. Ahrefs Starter, pour la recherche de mots-clés et l'analyse des concurrents : 27 €. Ahrefs Free, pour ton propre site vérifié : un accès limité à Site Explorer et Site Audit.



Semrush en paiement mensuel : 134,21 € par mois pour le forfait SEO (capture du 18 novembre)



Ahrefs : Lite à 119 € par mois, « prix affichés hors taxes » (capture du 18 novembre)

Semrush et Ahrefs vendent surtout leurs données : une base de mots-clés avec volumes et difficulté, un index des backlinks de n'importe quel site, concurrents compris, le suivi quotidien de 500 mots-clés (Semrush) ou 750 (Ahrefs Lite), et des mois d'historique. Claude SEO n'a rien de tout ça sans extension.

Pour un petit site, il apporte autre chose. Il t'explique son audit en français si tu le demandes, ordonne le travail, écrit le code des données structurées et passe la checklist locale. Les fichiers restent chez toi.

Tu peux te passer d'abonnement si ton site fait quelques dizaines de pages, que tes clients viennent de ta ville ou de ton réseau, et que tu cherches surtout quoi corriger. Le trio gratuit :

Claude SEO, Google Search Console (tes vraies requêtes, clics et positions sur 16 mois) et Ahrefs Free (tes backlinks). Garde un abonnement si tu vends du SEO à des clients, si tu dois connaître les volumes de recherche d'un marché ou les liens de tes concurrents, ou si tu suis tes positions chaque jour. Pour une refonte, un seul mois peut suffire.

---

8. Ce que notre test a montré

Le 18 novembre, on a lancé la méthode du plugin sur notre site, sans l'installer. Claude Code (version 2.1.325, modèle Opus 5.5) a reçu en consigne le texte de la skill principale et de la skill d'audit, plus les 20 agents en texte, chacun sur son modèle. À la place des scripts, les agents lisaient les pages avec la lecture web de Claude.

- 11 agents lancés dans le même message, donc en parallèle : les dix habituels, plus les clusters de sujets, parce que le site a un blog.
- 8 min 21 s du début à la fin.
- 4,53 dollars au prix de l'API, rien de facturé en plus de l'abonnement.
- Les mêmes fichiers que le plugin : rapport complet, plan d'action, données JSON, un fichier par agent.
- Un score marqué « provisoire », avec la raison : sans ses scripts, il n'a vu que le texte des pages, pas les en-têtes, le JSON-LD, les Core Web Vitals ni les backlinks.
- Un plan en cinq blocs : 3 vérifications à faire avant de toucher au site, 5 points critiques, 8 élevés, 7 moyens, 5 bas.

Le point qui nous a convaincus : il sépare ce qu'il a vu de ce qu'il suppose, et il dit pourquoi son score reste provisoire. Il range aussi les robots d'IA par usage, recherche ou entraînement, sans les mélanger. Installé avec ses scripts, le plugin mesurerait ce que notre test a laissé à vérifier. Ça, on ne l'a pas fait tourner.

---

9. Limites et sécurité

- Lis avant d'installer, comme pour tout plugin. Celui-ci ajoute 67 scripts Python et un hook : après chaque création ou modification de fichier, Claude Code lance un petit programme qui vérifie le JSON-LD des fichiers de pages (.html, .jsx, .tsx, .vue, .svelte, .php, .ejs). Ouvre `hooks/hooks.json`, `SECURITY.md` et `PRIVACY.md` sur le dépôt.
- `/seo setup` télécharge des paquets Python et Chromium depuis internet. Lance-le une fois ta lecture faite.
- Tes données : les pages analysées partent chez Anthropic, comme tout ce que lit Claude Code. Le plugin dit n'envoyer aucune statistique d'usage. Une extension envoie ce que tu analyses au service qu'elle branche.
- Ton quota : tu peux passer un agent d'Opus à Sonnet en changeant la ligne `model` de son fichier dans `agents/`, comme le propose le README.
- Un projet jeune et très actif : quatre versions entre le 10 et le 15 novembre, 10 tickets et 48 propositions de modification ouverts le 18 novembre. Une commande de ce guide peut changer.

- Une version privée, en avance, existe pour les membres de la communauté AI Marketing Hub Pro de l'auteur. La publique suffit pour ce guide.
- Relis avant de publier : pages de comparaison, articles, données structurées. Les règles du plugin refusent elles-mêmes les pages générées par IA sans relecture humaine.

Sources

- Claude SEO : dépôt, commandes, installation, confidentialité, sécurité, Claude Blog.
- Anthropic : prix de Claude, robots d'Anthropic.
- OpenAI : robots d'OpenAI.
- Google : guide sur l'optimisation pour l'IA, robots de Google.
- Prix : Semrush, Ahrefs.