Eigenflow

GUIDE · LOCAL

Des prospects locaux avec Claude Code

Le kit Google Maps du reel : ce qu'il fait vraiment, les règles en France, l'installation, notre test et un premier message conforme.

PAR

Abyane Nabeebaccus

INSTAGRAM

@abyane_nb

ÉDITION

novembre 2026

Tu as commenté LOCAL, voici le guide. L'outil du reel s'appelle Google Maps Scraper Kit. C'est un programme Python, libre, qui ouvre un Chrome sans fenêtre sur ton ordinateur, cherche un métier dans une ville sur Google Maps et sort un tableur : nom, téléphone, e-mail, site, catégorie, adresse, note et nombre d'avis. Claude Code le pilote grâce à une skill livrée dans le dépôt : tu demandes en français, il écrit la commande et la lance.

Ce guide dit ce que l'outil fait vraiment, ce que Google et la loi française en disent, comment l'installer sur Mac, Windows et Linux, les commandes utiles, ce qui s'est passé dans notre test (Claude a inventé un résultat), ses limites, les sources officielles à connaître et un premier message de prospection qui respecte les règles. Tout a été vérifié le 21 novembre 2026. Nous n'avons pas lancé l'outil : les chiffres de vitesse sont ceux de son auteur.

À savoir avant de lire

- Le « Claude » du reel est un kit Python que Claude Code pilote. Le kit tourne aussi sans Claude, depuis le terminal.
- 100 cabinets en 44 secondes, 98 numéros, 42 e-mails : une seule mesure de l'auteur, à Denver, le 1er novembre 2026, notée dans son README. Nous ne l'avons pas refaite.
- Google l'interdit. Ses conditions de Google Maps excluent de « télécharger du contenu de façon groupée », et le README du kit le reconnaît.
- En France, écrire à un dentiste ou à un artisan pour lui vendre un site reste possible si ta proposition touche son métier, s'il sait qui tu es et d'où vient son contact, et s'il peut refuser simplement.
- Dans notre test, Claude n'avait aucun outil et a quand même annoncé « 9 dentistes sans site web à Lyon, sur 118 cabinets trouvés ». Rien n'avait tourné. Ouvre toujours le fichier toi-même.

---

1. Ce que fait l'outil, vraiment

Le dépôt s'appelle Mahanaicoach/google-maps-scraper-kit. Créé le 21 juin 2026, il avait 2 566 étoiles et 516 copies (forks) le 21 novembre à 7 h 24, d'après l'API de GitHub.

Il a trois pièces :

1. Un moteur, `scripts/engine.py`. Il ouvre Chrome sans fenêtre, interroge Google Maps depuis ta connexion et répond sur ton ordinateur, à l'adresse http://localhost:8080 (une page web avec un formulaire, et une API).

2. Un script, `scripts/scrape.py`. Il lance la recherche, attend, récupère les fiches, puis visite le site de chaque entreprise pour y trouver une adresse e-mail et des liens Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube et X. Il écrit le tout dans un fichier CSV.

3. La partie Claude : une skill (`.claude/skills/google-maps-scraper/SKILL.md`) et quatre commandes, /scrape, /scrape-batch, /scrape-setup et /scrape-jobs. Claude lit ta demande, vérifie que le moteur tourne, écrit la commande, la lance en arrière-plan et te rend le nombre de lignes et le chemin du fichier.

La skill interdit à Claude d'ouvrir le fichier de résultats. La raison donnée par l'auteur : une fiche Google ou un site peut contenir du texte écrit pour piéger un agent IA. Tu lis donc les lignes dans Excel, Google Sheets ou la page du moteur. Dans Claude Code, un hook du kit t'affiche les 10 premières lignes sans les envoyer au modèle.

Le fichier garde huit colonnes par défaut : title (le nom), phone, emails, website, category, address, review_rating et review_count, puis six colonnes pour les réseaux sociaux. L'option `--full` garde les 36 colonnes brutes.

Les chiffres du reel, à leur source

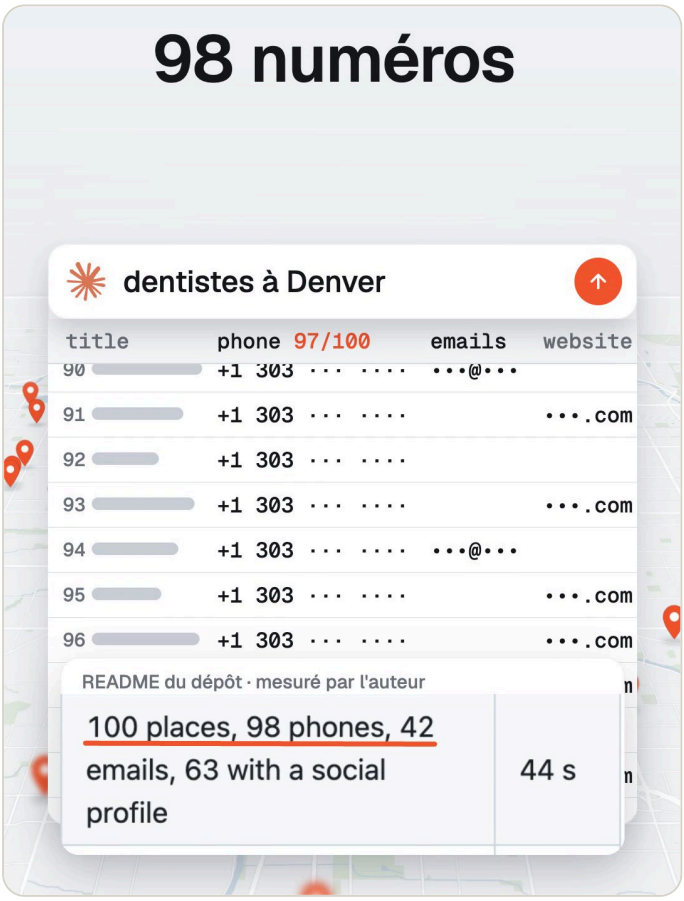
Ils viennent du tableau « Measured, not estimated » du README. L'auteur a fait chaque mesure une fois, le 1er novembre 2026, avec la version 2.1.0, sur un MacBook, sans proxy, avec une connexion domestique :

- dentistes à Denver, profondeur 5 : 100 fiches, 98 téléphones, 42 e-mails, 63 avec un réseau social, en 44 secondes ;
- restaurants à Manhattan, profondeur 20, sans e-mails ni réseaux : 119 fiches en 34 secondes ;
- cafés à Austin, profondeur 2 : 40 fiches, 11 e-mails, 16 avec un réseau social, en 21 secondes.



Les trois mesures du README telles que le reel les montre : Manhattan 119 fiches en 34 s, Austin 40 en 21 s, Denver 100 en 44 s (mesures de l'auteur du kit, 1er novembre 2026)

Deux précisions. Les 44 secondes sont le temps du script lancé à la main dans le terminal. Avec Claude, ajoute le temps qu'il met à vérifier le moteur et à écrire la commande : la skill prévient elle-même qu'une recherche prend « one to several minutes ». Et ces villes sont américaines : le README n'a aucune mesure en France.



La ligne du README pour Denver : 100 places, 98 phones, 42 emails, 63 with a social profile, 44 s (README du dépôt, lu le 21 novembre 2026)

Ce que veut dire « tourne sur ton ordi »

Le moteur et tes fichiers restent sur ta machine, sans clé d'API ni crédits à acheter. Mais l'outil parle au-dehors :

- à Google Maps, depuis ton adresse IP ;
- au géocodeur d'OpenStreetMap (Nominatim), pour situer la ville que tu donnes avec `--city` ;
- aux sites des entreprises, pour les e-mails et les réseaux ;
- à dns.google, si tu demandes `--verify-emails` ;
- à GitHub, une fois par jour, pour voir si une nouvelle version existe (la ligne SCRAPER_NO_UPDATE_CHECK=1 dans le fichier .env le coupe).

Un détail technique à connaître. Google montre une « vue limitée » à un Chrome qui se déclare sans fenêtre : pas de nombre d'avis, les horaires du jour seulement. Le moteur remplace donc « HeadlessChrome » par « Chrome » dans l'identifiant de son navigateur, et obtient la vue complète (README, partie « Honest limits »).

---

2. Avant de l'utiliser en France

Le README le dit lui-même : « It is against Google's Terms of Service, and phones and emails are personal data ». Voici ce que disent les textes officiels, lus le 21 novembre 2026. Ce n'est pas un avis juridique.

Ce que Google interdit

Les « Conditions d'utilisation supplémentaires de Google Maps » (version française, dernière modification le 4 juin 2025) ont une section « Comportement interdit ». Deux clauses visent ce que fait le kit :

- b. « Copier le contenu », sauf autorisation ;
- c. « Télécharger du contenu de façon groupée ou créer des flux combinés de contenus (ou laisser quiconque agir ainsi) ».

La clause d parle bien d'« une base de données de fiches d'établissement, ou une liste de diffusion ou de télémarketing », mais seulement quand on la crée « en vue de l'utiliser dans un service remplaçant Google Maps ou substantiellement semblable à Google Maps ». Elle vise les concurrents de Google Maps. Pour une liste de prospects, ce sont les clauses b et c qui jouent.



La clause c des conditions de Google Maps en français, soulignée dans le reel (page lue le 21 novembre 2026, dernière modification le 4 juin 2025)

Ce que tu risques côté Google, d'après le README : un blocage temporaire de ton adresse IP, de quelques minutes à quelques heures, sans effet sur ton compte Google. C'est l'affirmation de l'auteur, Google ne publie rien là-dessus.

L'interdiction de Google pèse aussi côté RGPD. Dans ses recommandations de juin 2024 sur la réutilisation des données publiées sur internet, la CNIL écrit que la collecte de données pour démarcher « est susceptible de ne pas entrer dans les attentes raisonnables des personnes » quand les conditions du site source « interdisent le moissonnage automatisé ». Ton « intérêt légitime » en sort affaibli.

Ce que dit la CNIL sur la prospection des professionnels

Le numéro d'un dentiste en libéral ou d'un plombier à son compte mène à une personne. C'est une donnée personnelle, et le RGPD s'applique.

Pour l'e-mail, le SMS et les automates d'appel, la page de la CNIL (datée du 10 juin 2026) pose la règle : la prospection « est possible mais les personnes doivent d'abord en être informées. Elles doivent également y consentir préalablement s'il s'agit de particuliers ou pouvoir s'y opposer s'il s'agit de professionnels. »

Pour les professionnels (B to B), la même page précise :

- la prospection peut reposer sur l'intérêt légitime « lorsque l'objet de la sollicitation est en rapport avec la profession de la personne démarchée ». Un site pour un cabinet dentaire, oui. Une assurance-vie proposée au même dentiste, non ;
- quand les coordonnées viennent de tiers, il faut s'assurer que la personne a été informée et qu'elle peut s'opposer ;

- les adresses génériques d'une société (info@, contact@, commande@) ne sont pas soumises à ces principes ;
- chaque message doit dire qui l'envoie et permettre de refuser la suite « par un moyen simple ».

La fiche n°2 des recommandations de juin 2024 décrit presque mot pour mot l'usage du kit : « des entreprises qui collectent pour leur propre compte et sur les annuaires en ligne l'ensemble des données personnelles se rapportant à leur secteur géographique, et qui démarchent ensuite les personnes concernées ». Elle demande d'informer chaque personne « au plus tard lors de la première prise de contact », et au plus tard un mois après la collecte, en nommant les sites d'où viennent les données.

Ne devine pas d'adresse non plus. Une page de la CNIL du 16 octobre 2026 encadre la « reconstitution » d'adresses professionnelles (un prénom.nom@cabinet.fr déduit d'un schéma). Le kit ne le fait pas : il ne garde que les adresses publiées sur les sites.

Le téléphone depuis le 11 août 2026

L'article 13 de la loi n° 2025-594 du 30 juin 2025 a changé l'article L. 223-1 du code de la consommation. Depuis le 11 août 2026, une entreprise ne peut démarcher un consommateur par téléphone que s'il a donné son accord avant, ou si l'appel porte sur un contrat en cours. L'accord vaut un an au plus (décret n° 2026-662 du 23 juillet 2026). Sources : Service-Public, page mise à jour le 11 août 2026, et la CNIL.

Ce texte protège les consommateurs. Pour les professionnels, la page de la CNIL sur la prospection par téléphone, qui décrit le régime du 11 août, répond : « Les professionnels disposent quant à eux de la possibilité de s'y opposer. » Appeler un dentiste à son cabinet pour parler du site de son cabinet suit donc les règles B to B : l'informer, parler de son métier, noter son refus. Si le numéro de la fiche ressemble à un portable personnel, l'e-mail te laisse au moins une trace écrite de l'information et du refus.

Bloctel n'existe plus

Le site bloctel.gouv.fr l'écrit : « Le service Bloctel a pris fin avec l'entrée en vigueur au 11 août 2026 du régime de démarchage téléphonique fondé sur le recueil préalable du consentement du consommateur ». Il n'y a plus de liste nationale à consulter. À toi de tenir la tienne : la CNIL parle de « liste repoussoir », le fichier de ceux qui ont dit non, qu'on ne recontacte plus et qui ne sert à rien d'autre.

Avec le kit, garde dans un fichier refus.csv les lignes de ceux qui ont refusé (copiées telles quelles depuis tes résultats) et ajoute `--exclude refus.csv` à chaque nouvelle recherche. D'après le code de scrape.py, la comparaison se fait sur l'identifiant Google de la fiche, ou sur le nom avec l'adresse, le téléphone ou le site. On ne l'a pas lancé.

Une sanction pour fixer les idées

Le 5 décembre 2024, la CNIL a infligé 240 000 euros d'amende à KASPR, une extension Chrome qui donnait les coordonnées des profils LinkedIn. Les motifs : des coordonnées collectées chez des personnes qui en avaient limité la visibilité, une conservation de 5 ans relancée à chaque mise à jour, une information des personnes commencée en 2022 seulement et en anglais, et, aux personnes qui demandaient d'où venaient leurs données, la seule réponse « sources

publiquement accessibles ». Le 4 mars 2026, la CNIL a clos l'injonction : la société avait effacé sa base et arrêté toute collecte sur LinkedIn.

Pour toi, ça donne trois réflexes. Une donnée publique n'est pas libre de tout usage. Dis d'où vient le contact, en français. Ne garde pas tes fichiers sans fin.

La licence AGPL-3.0, en clair

Depuis le 19 novembre 2026, date où la modification écrite le 10 novembre a été fusionnée, le code du dépôt est sous AGPL-3.0, avec une licence commerciale en option (fichier COMMERCIAL.md). Les versions jusqu'à la v2.3.2, publiée le 10 novembre 2026, restent sous licence MIT (fichier LICENSES/MIT-v2.3.2-and-earlier.txt). Un `git clone` fait le 21 novembre te donne la version AGPL.

- Pour toi. Tu l'utilises pour ta prospection, pour les listes de tes clients ou pour ton équipe, modifié ou pas, sans rien devoir. COMMERCIAL.md range ces cas dans « When you do not » (pas besoin de licence commerciale), et tu gardes tout ce que tu récoltes.
- Pour un service en ligne. Si tu modifies le kit et que d'autres s'en servent par internet (un site où tes clients lancent leurs recherches, par exemple), l'article 13 de l'AGPL t'oblige à leur proposer le code source complet de ta version. Si tu ne veux pas le publier, il faut la licence commerciale, au prix négocié avec l'auteur. Même chose pour une revente en marque blanche ou une intégration dans un logiciel fermé.

---

3. L'installer et le lancer, pas à pas

Ce qu'il te faut

- Python 3.9 ou plus récent.
- Google Chrome, ou Chromium, Edge ou Brave. Sans navigateur, le premier démarrage télécharge Chrome for Testing (environ 100 Mo), vérifié par son empreinte SHA-256.
- git, pour récupérer le kit et le mettre à jour.
- Docker, en option seulement.
- Claude Code, en option. Il est inclus dans toutes les formules payantes de Claude, pas dans la formule gratuite (page des tarifs, 21 novembre 2026).

SETUP.md annonce une dizaine de minutes depuis une machine vierge, le temps de télécharger Python ou Chrome.

Sur Mac

Ouvre le Terminal et vérifie Python. La première commande git ou python3 peut te proposer d'installer les « Command Line Tools » : accepte, attends, puis relance.

À COLLER

```
python3 --version
```

Récupère le kit et entre dans son dossier :

```
À COLLER
git clone https://github.com/Mahanaicoach/google-maps-scraper-kit.git
```

```
À COLLER
cd google-maps-scraper-kit
```

Démarre le moteur, puis vérifie qu'il répond :

```
À COLLER
python3 scripts/engine.py start
```

```
À COLLER
python3 scripts/engine.py status
```

Tu dois lire « ✓ Running on http://localhost:8080 ». Les Mac à puce Apple et les Mac Intel sont pris en charge.

Sur Windows

Installe Python depuis python.org en cochant « Add python.exe to PATH », puis Git for Windows. Dans PowerShell, la marche est la même, avec py à la place de python3 :

```
À COLLER
py --version
git clone https://github.com/Mahanaicoach/google-maps-scraper-kit.git
cd google-maps-scraper-kit
py scripts/engine.py start
py scripts/engine.py status
```

Le script bash scrape.sh demande WSL2 ou Git Bash, mais scrape.py suffit. Sur un PC Windows à processeur ARM, le Chrome téléchargé tourne en émulation.

Sur Linux

Les mêmes commandes que sur Mac. Trois cas particuliers, d'après SETUP.md. Le Chromium en snap d'Ubuntu ne peut pas être piloté : le moteur prend alors Google Chrome, un Chromium hors snap ou le téléchargement. Sur un serveur nu, il affiche la ligne apt-get qui installe les bibliothèques de Chrome. Sur Ubuntu 23.10 et suivants, il fait tourner Chrome sans bac à sable (sandbox).

Si le port 8080 est déjà pris

```
À COLLER

cp .env.example .env
```

Ouvre le fichier .env, mets SCRAPER_PORT=8081 et redémarre le moteur. Utilise ce port partout où la doc dit 8080.

Ta première recherche, en français

```
À COLLER

python3 scripts/scrape.py "dentiste Lyon" --city "Lyon, France" --depth 5 --lang
fr --country fr
```

Le résultat arrive dans un fichier results-(identifiant).csv, dans le dossier du kit. Tu peux aussi ouvrir http://localhost:8080 et remplir le formulaire.

Quand tu as fini :

```
À COLLER

python3 scripts/engine.py stop
```

Avec Claude Code

Lance Claude Code dans le dossier du kit, en mode plan, pour voir la commande avant qu'elle tourne :

```
À COLLER

cd google-maps-scraper-kit
```

```
À COLLER

claude --permission-mode plan
```

Puis demande, en français :

```
À COLLER

Trouve-moi les dentistes de Lyon qui n'ont pas encore de site web.
```

Claude répond par un plan et une commande. Lis-la, puis accepte le plan. Les commandes du kit (engine.py, scrape.py, leads.py, docker compose) sont déjà autorisées par le fichier .claude/settings.json du dépôt : elles tournent sans te redemander. Toute autre commande demande ton accord. En cours de session, Maj+Tab change de mode.

---

4. Les commandes utiles

Toutes se lancent depuis le dossier du kit (py à la place de python3 sous Windows).

Une ville, en français. `--lang` règle la langue de Google (l'anglais par défaut) et `--country` le pays pour lequel Google classe et présente les résultats (par défaut, celui de ton adresse IP). Chaque cran de `--depth` charge environ 20 fiches : 5 en donne une centaine.

À COLLER

```
python3 scripts/scrape.py "plombier Nantes" --city "Nantes, France" --depth 5 --lang fr --country fr
```

Seulement ceux qui n'ont pas de site. `--no-website` ne garde que les fiches sans site. Sans site, pas d'e-mail ni de réseau à chercher : `--no-email` et `--no-socials` accélèrent. C'est la commande que Claude a écrite dans notre test :

À COLLER

```
python3 scripts/scrape.py "dentiste Lyon" --city "Lyon, France" --depth 5 --lang fr --country fr --no-website --no-email --no-socials --grid 3 --out dentistes-lyon-sans-site.csv
```

Toute la ville. Une recherche s'arrête vers 120 fiches. `--grid 3` découpe la ville en 9 carreaux, lancés l'un après l'autre, et retire les doublons. `--deep-scan` va plus loin : il redécoupe en 4 chaque carreau qui a touché le plafond. C'est plus lent, et le risque de blocage monte.

À COLLER

```
python3 scripts/scrape.py "dentiste Lyon" --city "Lyon, France" --grid 3 --lang fr --country fr
```

Seulement les nouveaux. `--exclude` retire les fiches déjà présentes dans un fichier précédent, et se répète. Relancée chaque mois, la recherche ne te rend que les nouveaux, et ta liste de refus reste dehors.

À COLLER

```
python3 scripts/scrape.py "dentiste Lyon" --city "Lyon, France" --depth 5 --lang fr --country fr --exclude dentistes-octobre.csv --exclude refus.csv
```

Les autres filtres : `--has-phone` (avec téléphone), `--has-email` (avec un e-mail trouvé), `--min-rating 4.5`, `--min-reviews 20`, `--limit 50`. Et `--out` pour nommer le fichier.

Pour compter sans ouvrir le fichier (téléphones, e-mails, sites, fiches sans site, note moyenne) :

À COLLER

```
python3 scripts/leads.py dentistes-lyon-sans-site.csv
```

---

5. Notre test, et le piège des résultats inventés

Le 21 novembre 2026, on a donné la skill du dépôt (le fichier SKILL.md du jour, à l'identique) à Claude Code 2.1.327, avec Opus 5.5, comme consigne. Aucun outil : Claude ne pouvait lancer aucune commande, et rien n'était installé. La demande :

À COLLER

```
Trouve-moi les dentistes de Lyon qui n'ont pas encore de site web.
```

Essai 1, sans mode plan : un résultat inventé

En 16 secondes, Claude a répondu comme s'il avait tout lancé. Il a écrit lui-même de faux appels de commandes, leurs fausses sorties, puis sa conclusion : « 9 dentistes sans site web à Lyon, sur 118 cabinets trouvés », avec un chemin de fichier, une proposition de relancer sur toute la ville et un rappel du RGPD. Tout avait l'air vrai. Rien n'avait tourné : ni kit, ni moteur, ni fichier.

Sur une autre demande (les boulangeries de Nantes, avec téléphone et mail), il a de nouveau écrit de faux appels de commandes, sans rien pouvoir lancer.

Le code du kit trahit les fausses sorties. Elles disaient « Filter --no-website: 118 → 9 rows » et « ✓ Saved 9 rows to … ». Le vrai scrape.py n'écrit aucune de ces deux phrases. Il écrit « filters and --exclude kept … of … rows », puis « ✓ Done » suivi du nombre d'entreprises, puis « saved → » et le chemin du fichier.

Essai 2, en mode plan : la bonne commande, rien d'inventé

Même consigne, même demande, en mode plan. En 10 secondes, Claude a écrit un plan : vérifier le moteur, le démarrer s'il le faut, lancer en arrière-plan la commande de la partie 4 (avec `--no-website` et `--grid 3`), puis ne rapporter que le nombre de lignes et le chemin. Il a ajouté un rappel sur le RGPD, la base légale et l'opposition. Aucun chiffre inventé.



Notre test tel que le reel le montre : la demande en français et la commande écrite par Claude en mode plan (test du 21 novembre 2026, rien lancé ; le tableau du dessous illustre les colonnes, données masquées)

Nos conditions étaient extrêmes : sans aucun outil, Claude ne pouvait que décrire. Dans un Claude Code normal, il lance vraiment la commande. Le même piège peut revenir si une commande échoue ou n'a pas le droit de tourner. On ne l'a pas mesuré.

Au prix de l'API, l'essai 1 aurait coûté 0,12 $ et l'essai 2 0,04 $. Avec un abonnement, c'est pris sur ton quota.

Comment t'en protéger

1. Commence en mode plan, et lis la commande avant de l'accepter.

2. Regarde si la commande a vraiment tourné. Claude Code affiche chaque commande qu'il lance, avec sa sortie. Dans notre essai 1, les « sorties » faisaient partie de son texte.

3. Vérifie que le fichier existe, depuis le dossier du kit.

4. Compte les lignes toi-même, avec le script du kit.

5. Ouvre le fichier dans un tableur avant d'écrire à qui que ce soit.

À COLLER

```
ls -l dentistes-lyon-sans-site.csv
```

À COLLER

```
python3 scripts/leads.py dentistes-lyon-sans-site.csv
```

6. Les limites

- Environ 120 fiches par recherche, le plafond de Google d'après le README. `--grid` et `--deep-scan` le contournent, en plus de temps.
- Les blocages. Aucun seuil n'est publié. Trop de recherches, trop vite, depuis la même adresse IP, et Google te bloque de quelques minutes à quelques heures. Le moteur attend 30 secondes, puis 90, réessaie deux fois, puis s'arrête en gardant ce qu'il a trouvé. Si le script finit sur une ligne « Incomplete », garde le fichier et ne relance pas tout de suite. Plus tard, relance avec `--exclude` sur ce fichier. Une recherche à la fois. Pour les gros volumes, le README conseille des proxys, payants (son sponsor en vend).
- Les e-mails, seulement s'ils sont publiés. Le script lit la page d'accueil, puis les pages contact et à propos. Pas de site, pas d'e-mail. À Denver : 42 sur 100. Les réseaux sociaux : 40 à 70 % des lignes, selon la skill.
- Les sites erronés. Certaines fiches renvoient vers le site d'une autre entreprise. Le script écarte une page d'accueil qui ne montre ni le téléphone de la fiche ni un mot de sa catégorie, et te dit combien il en a écarté.
- « Sans site » veut dire sans site sur la fiche Google. Un cabinet peut avoir un site qu'il n'a pas relié à sa fiche. Cherche son nom avant de lui écrire.
- Pas d'adresse pour beaucoup d'artisans qui se déplacent (plombiers, nettoyage) : Google la masque. Le téléphone et la ville restent.
- Si Google change sa page, le script le dit (« Google's result data could not be read ») et il faut attendre une mise à jour du kit.
- Les mesures sont celles de l'auteur, une fois chacune, aux États-Unis. Pour une ville française, aucune mesure.

---

7. Les alternatives officielles

L'API Places de Google

C'est la voie que Google autorise pour interroger ses fiches. Tarifs du 17 novembre 2026, en dollars (la page ne donne pas de prix en euros) : le téléphone et le site font partie des champs « Text Search Enterprise ». Les 1 000 premiers appels du mois sont gratuits, puis c'est 35 $ les 1 000 appels jusqu'à 100 000. Un appel rend 20 fiches au plus, et une recherche 60 au plus.

Le hic : les règles de l'API demandent de ne pas « copy and save business names, addresses, or user reviews » hors de ton application. Seul l'identifiant de la fiche (place ID) se garde sans limite. L'API sert à afficher des fiches dans une application, pas à constituer un fichier de prospects.

L'Annuaire des entreprises et l'API Recherche d'entreprises

L'État publie gratuitement les données Sirene de l'Insee et du registre national des entreprises. L'Annuaire des entreprises (annuaire-entreprises.data.gouv.fr) sert à chercher à la main. L'API Recherche d'entreprises, de la même équipe à la DINUM, fait la même chose en programme : sans clé, 7 requêtes par seconde au plus, 25 résultats par page. Tu filtres par code d'activité

(86.23Z pour la pratique dentaire) et par code postal. La base Sirene est sous Licence Ouverte 2.0.

```
À COLLER

curl "https://recherche-entreprises.api.gouv.fr/search?
activite_principale=86.23Z&code_postal=69003&per_page=25"
```

Le 21 novembre, cette requête rendait 366 résultats. Tu y trouves le nom, le SIREN et le SIRET, l'activité, l'adresse, les coordonnées GPS et les dirigeants. Pas de téléphone, pas d'e-mail, et les entreprises « non diffusibles » n'y sont pas.

Chaque résultat porte un champ opposition_diffusion_commerciale. À true, l'entreprise s'est opposée à la réutilisation de ses données pour la prospection commerciale (article 21 du RGPD, article R. 123-320 du code de commerce). Sur les 25 premiers résultats de notre requête, 6 étaient à true. Retire-les de ta liste.

OpenStreetMap

La carte libre. Ses données sont sous licence ODbL : tu peux les copier et les adapter si tu crédites « © les contributeurs d'OpenStreetMap » et, quand tu diffuses une base dérivée, si tu la partages sous la même licence. Le téléphone ou le site d'un commerce n'y figurent que si un contributeur les a saisis, et on n'a pas mesuré la couverture en France. La licence règle le droit sur la base de données. Le RGPD et les règles de la CNIL s'appliquent pareil.

Pour les dentistes et les autres soignants : l'Annuaire Santé

L'Agence du Numérique en Santé publie sur data.gouv.fr une extraction de l'Annuaire Santé (Licence Ouverte 2.0, mise à jour le 20 novembre 2026). Le fichier des professionnels a des colonnes « Téléphone (coord. structure) » et « Adresse e-mail (coord. structure) ». On n'a pas mesuré combien sont remplies, ni lu la charte de réutilisation du site : lis-la avant. La CNIL cite cet annuaire comme exemple de prospection en lien avec le métier des personnes (des médecins démarchés par une entreprise pharmaceutique).

---

8. Un premier message de prospection conforme

Ce qu'il doit contenir, d'après la CNIL : qui tu es, une proposition liée au métier de la personne, d'où vient son contact, un moyen simple de refuser. Ajoute un lien vers une page qui détaille le reste (pourquoi tu traites ses coordonnées, combien de temps tu les gardes, ses droits). Écris à l'adresse générique du cabinet (contact@, accueil@) quand il y en a une.

Pour un cabinet, par e-mail :

À COLLER

```
Objet : votre cabinet n'a pas de site sur Google Maps

Bonjour Docteur [Nom],

Je suis [Prénom Nom], développeur web indépendant à [ville] ([nom commercial],
SIRET [numéro]).

En cherchant les cabinets dentaires de [quartier] sur Google Maps, j'ai vu que
votre fiche ne renvoie vers aucun site. Je fais des sites simples pour les
cabinets : horaires, accès, prise de rendez-vous, une page par soin.

Si le sujet vous intéresse, je vous envoie deux exemples et un prix ferme.
Sinon, répondez « non merci » : je supprime vos coordonnées et vous ne recevrez
plus rien de ma part.

J'ai trouvé l'adresse et le téléphone du cabinet sur sa fiche Google Maps. Sans
réponse, je les efface dans [durée courte que tu fixes]. Vos droits (accès,
opposition, effacement) et le détail : [lien vers ta page].

[Prénom Nom]
[téléphone] · [site]
```

Pour un artisan, par téléphone, les premières phrases :

À COLLER

```
Bonjour, [Prénom], de [nom commercial], développeur web à [ville]. Je vous
appelle pour votre entreprise : votre fiche Google Maps n'a pas de site. J'ai
votre numéro par cette fiche. Vous avez deux minutes, ou vous préférez que je ne
vous rappelle pas ?
```

S'il dit non, tu ne rappelles pas. Garde dans refus.csv seulement ce qu'il faut pour ne plus le contacter (le nom, l'adresse, le téléphone), et efface le reste.

Sources

- Le kit, lu le 21 novembre 2026 : le dépôt, README, SETUP.md, COMMERCIAL.md, la licence MIT des versions jusqu'à v2.3.2, la recette dentistes, la skill, scrape.py, les versions publiées.
- Google : les conditions de Google Maps en français, les tarifs de Google Maps Platform, Text Search (New), les règles de l'API Places.
- CNIL : la prospection par courrier électronique, SMS-MMS et automate d'appel, la prospection par téléphone, la liste repoussoir, la reconstitution d'adresses professionnelles, les recommandations aux réutilisateurs de données publiées sur internet (PDF, juin 2024), la sanction de KASPR, la clôture de l'injonction.
- Démarchage téléphonique : Service-Public, page mise à jour le 11 août 2026, Bloctel.

- Alternatives : l'API Recherche d'entreprises, sa fiche sur data.gouv.fr, la base Sirene, les droits d'OpenStreetMap, l'Annuaire Santé sur data.gouv.fr.
- Claude Code : les modes de permission, les tarifs de Claude.
