Eigenflow

GUIDE · BOUTIQUE

Pack dropshipping : 11 skills Claude pour Shopify

L'appli Shopify pour Claude, onze skills gratuites à copier, l'installation pas à pas, nos tests et les pièges du droit français.

PAR

Abyane Nabeebaccus

INSTAGRAM

@abyane_nb

ÉDITION

novembre 2026

Tu as commenté BOUTIQUE, voici le guide. Le pack dropshipping, ce sont onze skills (des « compétences », dans l'appli Claude en français) que nous avons écrites pour ce guide. Chacune fait un métier d'une petite boutique en ligne : la veille, le choix du produit, le fournisseur, les concurrents, la marge, la fiche produit, les pubs, le plan de test, les commandes, le service client et la conformité. Elles sont gratuites, réglées sur le droit français du 21 novembre 2026, et leur texte complet est à la fin du guide, prêt à copier.

Elles marchent seules, ou avec l'appli que Shopify a publiée dans Claude. On les a toutes testées le 21 novembre avec Claude Opus 5.5, sur une boutique fictive. On n'a branché aucune vraie boutique Shopify et rien n'a été vendu : ce qu'on dit de l'appli Shopify vient de sa fiche et de l'aide de Shopify, lues le même jour.

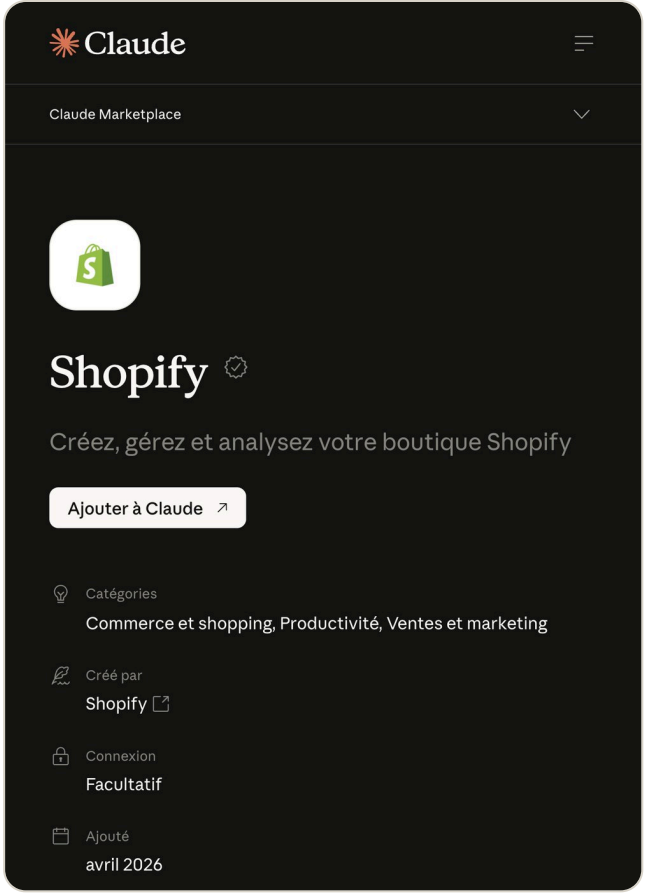
À savoir avant de lire

- « Claude vient d'avaler Shopify », c'est une image. Shopify existe toujours : c'est lui qui a mis son appli dans Claude, comme dans ChatGPT, Gemini, Grok, Perplexity, Muse et Copilot. Ta boutique et son forfait restent chez Shopify.
- L'appli Shopify lit tes commandes sans pouvoir les traiter : ni remboursement, ni annulation, ni retour. L'expédition ne figure pas dans ce qu'elle fait.
- Les skills préparent, tu valides. Aucune n'envoie de message, ne paie, ne rembourse ni ne lance de pub. Les réponses aux clients sortent marquées À VALIDER.
- Une skill travaille quand tu lui demandes quelque chose. Elle ne vend rien à ta place, et rien dans ce guide ne garantit une vente.
- En France, c'est toi le vendeur. Même si le fournisseur expédie, tu réponds de chaque commande devant le client (Code de la consommation, article L221-15).

---

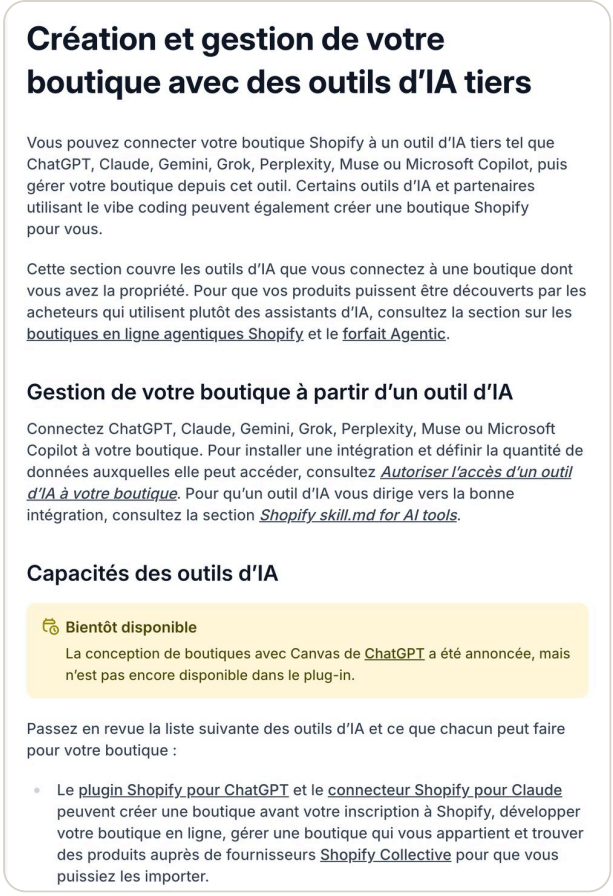
1. Claude a-t-il avalé Shopify ?

Non. Shopify a publié une appli pour Claude, qu'Anthropic appelle un connecteur. Sa fiche dans le répertoire de Claude indique « Créé par Shopify » et « Ajouté avril 2026 », avec le badge de vérification d'Anthropic. On n'a trouvé chez Shopify aucune annonce datée de ce lancement.



La fiche de l'appli Shopify dans le répertoire de Claude : créée par Shopify, ajoutée en avril 2026 (capture du 21 novembre 2026)

Claude n'est pas le seul. Le 21 novembre, l'aide de Shopify listait sept assistants qu'on peut brancher sur sa boutique : ChatGPT, Claude, Gemini, Grok, Perplexity, Muse et Microsoft Copilot. Ceux de ChatGPT et de Claude en font le plus : créer une boutique avant même l'inscription chez Shopify, la gérer, et trouver des produits chez les fournisseurs de Shopify Collective pour les importer. On n'a pas vérifié si Shopify Collective accepte les boutiques françaises.



Création et gestion de votre boutique avec des outils d'IA tiers

Vous pouvez connecter votre boutique Shopify à un outil d'IA tiers tel que ChatGPT, Claude, Gemini, Grok, Perplexity, Muse ou Microsoft Copilot, puis gérer votre boutique depuis cet outil. Certains outils d'IA et partenaires utilisant le vibe coding peuvent également créer une boutique Shopify pour vous.

Cette section couvre les outils d'IA que vous connectez à une boutique dont vous avez la propriété. Pour que vos produits puissent être découverts par les acheteurs qui utilisent plutôt des assistants d'IA, consultez la section sur les boutiques en ligne agentiques Shopify et le forfait Agentic.

Gestion de votre boutique à partir d'un outil d'IA

Connectez ChatGPT, Claude, Gemini, Grok, Perplexity, Muse ou Microsoft Copilot à votre boutique. Pour installer une intégration et définir la quantité de données auxquelles elle peut accéder, consultez *Autoriser l'accès d'un outil d'IA à votre boutique*. Pour qu'un outil d'IA vous dirige vers la bonne intégration, consultez la section *Shopify skill.md for AI tools*.

Capacités des outils d'IA

Bientôt disponible

La conception de boutiques avec Canvas de ChatGPT a été annoncée, mais n'est pas encore disponible dans le plug-in.

Passez en revue la liste suivante des outils d'IA et ce que chacun peut faire pour votre boutique :

- Le plugin Shopify pour ChatGPT et le connecteur Shopify pour Claude peuvent créer une boutique avant votre inscription à Shopify, développer votre boutique en ligne, gérer une boutique qui vous appartient et trouver des produits auprès de fournisseurs Shopify Collective pour que vous puissiez les importer.

L'aide de Shopify : la même appli existe pour ChatGPT, Claude, Gemini, Grok, Perplexity, Muse et Microsoft Copilot (capture du 21 novembre 2026)

Shopify se porte donc très bien. Ta boutique, tes paiements, tes taxes, ton nom de domaine et ton forfait restent chez lui. Claude devient une autre façon de piloter une partie de la boutique, en lui parlant.

---

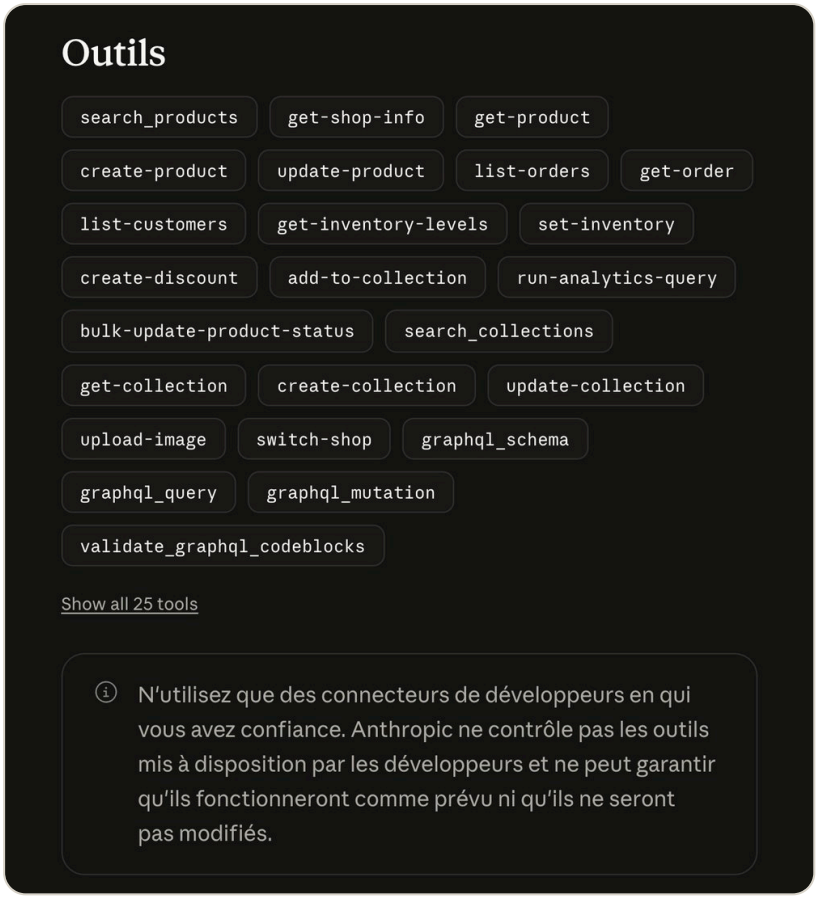
2. L'appli Shopify pour Claude

D'après l'aide de Shopify (page lue le 21 novembre), l'appli sait faire ceci :

- Produits : en créer, les modifier, les chercher, en passer jusqu'à 50 d'un coup en actif, brouillon ou archivé. Produits numériques compris.
- Collections et stock : les lire, et mettre le stock à jour.
- Codes de réduction : en créer, en pourcentage seulement. Pas de montant fixe, et pas de modification d'un code existant.
- Commandes : les lire, sans rien y changer. Elle voit les 50 plus récentes et le détail d'une commande.
- Clients : les lire, sans rien y changer.
- Rapports : répondre à tes questions sur les ventes, les commandes, les produits, les clients et l'expédition, en tableaux ou en graphiques.
- Thèmes : travailler sur un thème non publié.
- Boutique : en créer une depuis la conversation. Elle prend le pays que tu lui donnes, sinon les États-Unis. Dis-lui France.

Et voici ce qu'elle ne sait pas faire, toujours d'après Shopify : rembourser, annuler, capturer un paiement, marquer une commande payée, traiter un retour, gérer les cartes cadeaux, modifier une

commande, changer de forfait, toucher aux paiements, aux taxes, aux domaines ou au thème en ligne. L'expédition n'est pas citée. Tous ces gestes se font dans l'admin Shopify.



Les outils listés sur la fiche : 25 au total, dont deux qui parlent directement à l'API de Shopify (graphql_query et graphql_mutation), et l'avertissement d'Anthropic sur les connecteurs (capture du 21 novembre 2026)

La fiche liste 25 outils, dont deux qui parlent directement à l'API de Shopify. Sans boutique branchée, on ne sait pas jusqu'où ils vont, donc on s'en tient à la liste de l'aide de Shopify.

Pour la brancher : le bouton « Ajouter à Claude » sur la fiche, ou dans Claude, Personnaliser, puis Connecteurs. Tu règles ensuite ce que l'appli peut voir de ta boutique : l'aide de Shopify y consacre une page, « Autoriser l'accès d'un outil d'IA à votre boutique ».

Ce que ça coûte

- L'appli elle-même : rien de plus. Shopify précise que ton forfait habituel s'applique. Côté Claude, les connecteurs sont ouverts à tous, forfait gratuit compris (aide de Claude, 21 novembre).
- Shopify en France, le 21 novembre (page des tarifs) : Basic à 36 € par mois payé au mois, ou 27 € par mois payé à l'année. Grow à 105 € ou 79 €. Advanced à 384 € ou 289 €. Plus à partir de 2 100 € par mois. La page ne dit pas si ces prix sont HT ou TTC, et on ne l'a pas vérifié sur une facture. Ce jour-là, l'essai donnait 3 jours gratuits, puis 1 € par mois pendant 3 mois, sans carte bancaire.
- Les paiements avec Shopify Payments, carte standard en ligne : 1,5 % + 0,25 € en Basic, 1,3 % + 0,25 € en Grow, 1,1 % + 0,25 € en Advanced. Amex et cartes étrangères : 2,7 % + 0,25 € en Basic.
- Claude : les compétences demandent l'exécution de code. L'aide de Claude les dit ouvertes à tous les forfaits, gratuit compris ; la documentation pour développeurs les fait commencer à Pro. On n'a pas essayé en gratuit. Pro coûte 18 € HT par mois en France (21,60 € TTC), prix relevé le 20 novembre sur la page des prix de Claude.

3. Les onze skills du pack

Une skill, c'est un fichier texte, SKILL.md, qui dit à Claude quand s'en servir, ce qu'il faut lui donner, les étapes, le format de sa réponse et ce qui est interdit. Les onze suivent l'ordre de travail d'une boutique, mais chacune marche seule. Elles partagent une règle : aucun chiffre inventé. Ce qui n'est pas sourcé s'écrit « (hyp.) », « non mesuré » ou « [À COMPLÉTER] ».

Deux sigles reviennent souvent. Le CPA, c'est ce que la pub te coûte pour une vente. Le ROAS, c'est ce qu'un euro de pub te rapporte en chiffre d'affaires.

1. veille-tendances, les produits qui montent

Elle sert à trouver quoi vendre. Tu lui donnes une catégorie, ou rien. Elle lit des sources publiques ouvertes sans compte (Meilleures ventes et Baromètre des ventes d'Amazon.fr, Google Trends, TikTok Creative Center, bibliothèque publicitaire de Meta, Pinterest Trends), ou les captures que tu lui envoies.

Elle rend cinq produits au plus, notés sur 10, chacun avec son chiffre tel qu'affiché, sa source et l'heure de lecture. Elle écarte les marques, les produits réglementés et les lasers au-dessus de la classe 2.

Dans notre test, quand aucune source ne répondait, elle n'a rien proposé : « 0 produit retenu : aucune source n'a donné de signal produit lisible aujourd'hui. » Le détail est en partie 5.

2. choix-produit, GO ou NON

Elle sert à décider avant de dépenser un euro. Tu lui donnes le produit, son prix d'achat, la livraison et son délai, ton prix de vente visé et les documents que tu as.

Elle rend une grille de sept critères notés sur 2 (marge, poids, casse, retours, saison, différence avec Amazon.fr, conformité européenne), un total sur 14 et un verdict : GO, À CREUSER ou NON. Un produit qui a 0 en conformité est NON, quel que soit son total.

Notre projecteur galaxie a eu 8 sur 14 : « À CREUSER, la marge est mince une fois la pub payée et rien ne prouve encore que le laser est de classe 2. »

3. fournisseur, chez qui acheter

Elle sert à trouver et comparer 3 à 5 fournisseurs. Tu lui donnes la photo ou le lien du produit, la quantité prévue et ton prix d'achat visé.

Elle rend un tableau (prix, port, délai annoncé, délai constaté seulement s'il est prouvé, entrepôt, coût rendu avec les frais d'import) et six questions en anglais, prêtes à envoyer : la déclaration UE de conformité, l'opérateur établi dans l'UE, le vrai délai, un entrepôt en Europe, une notice en français, le prix de l'échantillon. Rien n'est validé avant que l'échantillon arrive chez toi.

Dans notre test, elle n'a trouvé aucun autre vendeur vérifiable et l'a dit. Puis elle a ajouté trois questions propres au produit, dont celle-ci : « What is the exact laser class of this model (Class 1 or Class 2), its output power in mW and its wavelength? »

4. analyse-concurrent, décortiquer sans copier

Elle sert à comprendre une boutique qui vend déjà ton produit. Tu lui donnes son adresse, ou des captures de ses pages.

Elle rend une fiche (offre, prix, promesse, preuves, avis, livraison et retours, pubs Meta actives, fournisseur probable, points faibles) et au moins trois pistes pour faire mieux sans rien copier. Elle refuse de cloner une boutique.

Dans notre test, elle a jugé les preuves affichées par le concurrent (« recommandé par les pédiatres », « cadeau n°1 ») en trois mots : « aucune source, invérifiable ». Le détail est en partie 6.

5. marge, le prix qui laisse quelque chose

Elle sert à fixer ton prix et à savoir combien une vente peut te coûter en pub. Tu lui donnes le coût du produit, la livraison, les frais d'import, ton régime de TVA, ton forfait Shopify, ton coût de pub par commande, ton taux de retour et tes frais fixes.

Elle rend un tableau par commande, la marge avant et après pub, le CPA maximum, le ROAS de rentabilité, le prix minimal et le nombre de commandes par mois qui couvre tes frais fixes. Ses taux de TVA, de Shopify et de douane sont datés du 21 novembre.

Notre test : « Juste rentable. Il reste 1,38 € par commande ». On a refait le calcul à la main, il est juste. Mais elle oublie la TVA à l'import (partie 5).

6. fiche-produit, sans promesse fausse

Elle sert à écrire ta page produit. Tu lui donnes les caractéristiques et leur source (échantillon, fiche du fournisseur, rapport d'essai), ton prix TTC, ta livraison, ta politique de retour, le fabricant et la personne responsable dans l'UE.

Elle rend un titre de 70 caractères au plus, trois bénéfices, les caractéristiques avec leur source, le bloc d'informations obligatoires, une FAQ et la liste de ce qui manque. Ce qui n'est pas vérifié s'écrit « selon le fabricant ».

Dans notre test, sans échantillon reçu, chaque caractéristique est sortie « selon le fabricant », et trois points sont marqués « À RÉGLER AVANT LA MISE EN LIGNE ». À la question de la chambre d'enfant, sa FAQ répond : « ce n'est pas un jouet ».

7. pubs-video, dix scripts depuis une photo

Elle sert à préparer des pubs TikTok, Reels ou Meta. Tu lui donnes une seule photo du produit, et si tu veux son prix et le public visé.

Elle rend dix scripts de 15 à 25 secondes, un par angle (problème, démonstration, avant/après, déballage, objection, comparaison, cadeau, ambiance, preuve, humour), chacun en 3 à 5 plans à filmer avec le produit et un téléphone. Il te faudra donc le produit en main pour tourner.

Dans notre test, une photo libre de droits a donné les dix scripts en 91 secondes. L'accroche du script « objection » : « Un projecteur galaxie ? Ça fait gadget, non ? »



La seule photo donnée à pubs-video : un projecteur galaxie allumé sous le plafond d'une terrasse (photo CC0, Wikimedia Commons)

8. plan-pub, combien dépenser et quand couper

Elle sert à préparer un test de pubs avec un petit budget. Tu lui donnes ton budget, la durée, ton prix, ta marge avant pub (calculée par la skill marge), tes vidéos et ta plateforme. Sans suivi des achats (pixel Meta ou TikTok), elle refuse de lancer le test.

Elle rend les seuils, la structure (une campagne Ventes, ciblage large France, 3 à 5 vidéos), le budget par jour et les règles d'arrêt, fixées avant de lancer. Elle ne lance ni ne paie rien.

Notre test, 300 € sur 10 jours : 30 € par jour, et une vidéo est coupée à « 20 € dépensés sans vente ».

9. commandes, le récap du matin

Elle sert à voir chaque matin ce qui coince. Elle lit tes commandes par l'appli Shopify (les 50 plus récentes) ou dans un export CSV.

Elle rend un récap en cinq lignes, les commandes en retard, sans suivi ou à risque, les actions du jour, et un message pour chaque client concerné, marqué À VALIDER. Elle ne modifie, ne rembourse et n'envoie rien.

Dans notre test, sur huit commandes, elle en a repéré trois sans suivi, dont une « payée le 09/11 et toujours pas partie ».

10. service-client, des réponses à relire

Elle sert à répondre aux messages des clients. Tu lui donnes les messages et les données de chaque commande (statut, suivi, délai annoncé, politique de retour).

Elle rend une réponse de 80 mots au plus par message, marquée À VALIDER, l'action à faire et l'article de loi en jeu. Elle n'invente aucune date de livraison et ne refuse jamais un droit légal.

Dans notre test, une cliente demandait si le laser était dangereux pour sa fille de 6 ans. Réponse : « Nous ne pouvons donc pas vous le conseiller pour votre fille de 6 ans », avec l'annulation et le remboursement proposés.

11. conformite-fr, la liste avant d'ouvrir

Elle sert à vérifier ta boutique avant l'ouverture, puis avant chaque nouveau produit. Tu lui donnes ton statut, ton régime de TVA, le pays d'expédition, le produit et l'adresse du site.

Elle rend 24 lignes à cocher, chacune avec sa référence légale, puis les trois urgences. Elle ne coche rien sans preuve ou sans ta parole.

Dans notre test, sa première urgence : « arrêtez de vendre le projecteur tant que le fournisseur n'a pas fourni le rapport EN 60825-1 (classe 2 au plus) et la déclaration UE de conformité ».

---

4. Installer, pas à pas

Dans l'appli Claude

Les intitulés viennent de l'aide de Claude en français, lue le 21 novembre. Ils peuvent changer avec l'appli.

Les onze ZIP sont prêts : télécharge pack-dropshipping-11-skills.zip et ouvre-le, il contient un ZIP par skill, déjà au bon format. Tu peux alors sauter les étapes 2 et 3. Une seule skill ? Son ZIP est aussi en ligne à part, par exemple marge.zip.

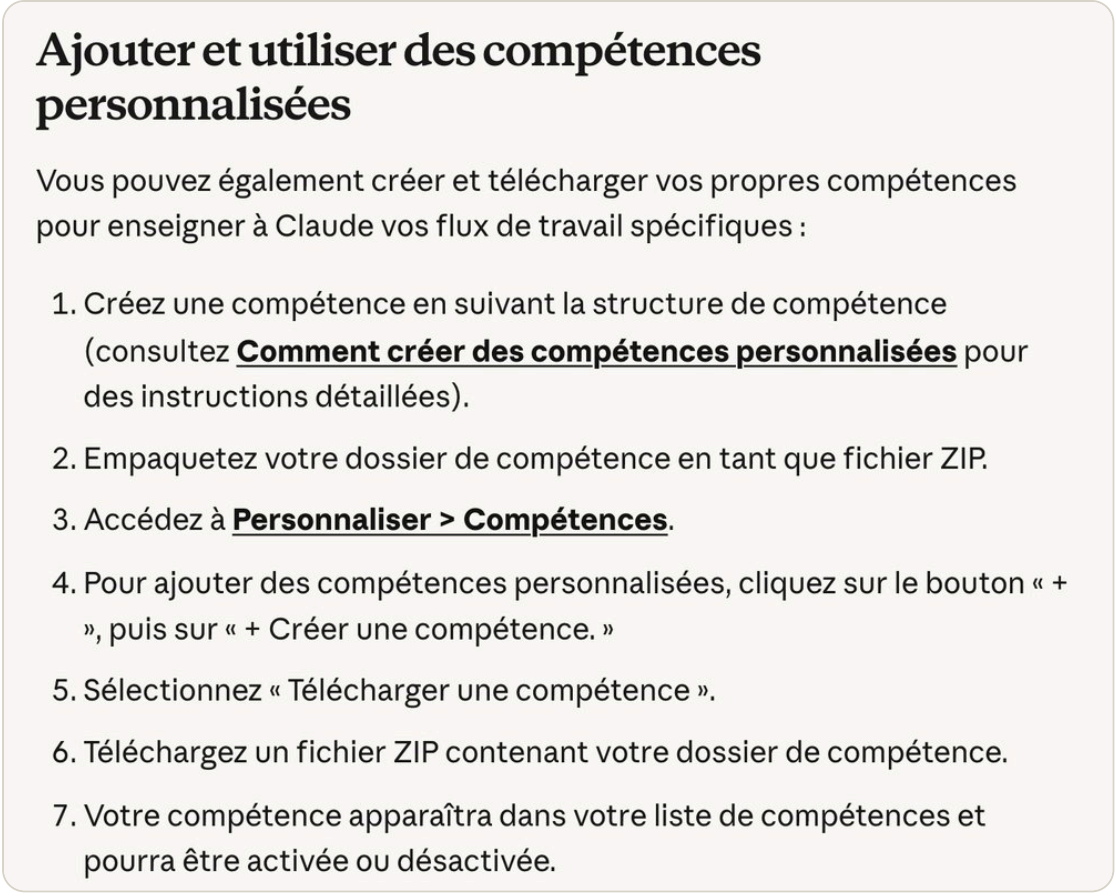
1. Ouvre Paramètres, puis Capacités, et active « Exécution de code et création de fichiers » (« Créer et modifier des fichiers » dans la nouvelle mise en page).

2. Pour chaque skill, crée un dossier qui porte son nom exact, par exemple veille-tendances. Dedans, crée un fichier texte nommé SKILL.md et colles-y son texte, pris à la fin du guide. Sur Mac, dans TextEdit, passe d'abord en texte brut (Format, puis Convertir au format texte).

3. Compresse chaque dossier en ZIP (sur Mac : clic droit, Compresser). Le ZIP doit contenir le dossier, pas le fichier seul.

4. Dans Claude, ouvre Personnaliser, puis Compétences. Clique sur « + », puis sur « + Créer une compétence », puis sur « Télécharger une compétence », et envoie le ZIP.

5. Recommence pour les dix autres. Chaque skill apparaît dans ta liste, avec un bouton pour l'activer ou la couper.



L'aide de Claude en français : empaqueter le dossier en ZIP, puis Personnaliser, Compétences, « + », « + Créer une compétence », « Télécharger une compétence » (capture du 21 novembre 2026)

Les noms des onze suivent les règles d'Anthropic (minuscules, chiffres et tirets, ni « claude » ni « anthropic »). Leurs descriptions font de 146 à 189 caractères, sous la limite de 200 donnée par l'aide de Claude.

Si tu utilises aussi Claude Code, les compétences chargées dans l'appli s'y retrouvent quand tu t'y connectes avec le même compte (Claude Code 2.1.273 ou plus récent, d'après la même aide).

Dans Claude Code

Une skill personnelle se range dans `~/.claude/skills/<nom>/SKILL.md`, ou dans le dossier `.claude/skills/` d'un projet. Pour créer les onze dossiers d'un coup :

À COLLER

```
mkdir -p ~/.claude/skills/{veille-tendances,choix-produit,fournisseur,analyse-concurrent,marge,fiche-produit,pubs-video,plan-pub,commandes,service-client,conformite-fr}
```

Colle ensuite chaque texte dans le SKILL.md de son dossier. Claude Code les prend en compte sans redémarrer, et tu peux en appeler une par son nom, par exemple /commandes.

Les lancer

Claude choisit seul la skill qui colle à ta demande. Tu peux aussi la nommer :

À COLLER

```
Avec la skill commandes, fais-moi le récap du matin.
```

À COLLER

```
Avec la skill analyse-concurrent, décortique cette boutique : [adresse de la boutique]. Je vends le même produit.
```

À COLLER

```
Avec la skill marge, calcule ma marge : prix de vente 34,90 € TTC, produit 9,80 €, livraison 4,20 €, franchise de TVA, Shopify Basic.
```

Trois conseils tirés de nos tests :

- Active la recherche web pour la veille, le fournisseur et les concurrents, mais attends-toi à des refus : Amazon.fr, la bibliothèque publicitaire de Meta et TikTok ont bloqué nos lectures automatiques. Des captures datées passent toujours.
- Donne dès le début tes vrais délais, ton régime de TVA et ta politique de retour. Sinon, les skills posent la question ou travaillent sur des hypothèses marquées.
- Les commandes passent par l'appli Shopify si elle est branchée, sinon par un export CSV (dans l'admin Shopify : Commandes, puis Exporter).

---

5. Ce que montrent nos tests

Le 21 novembre 2026, on a donné chaque skill à Claude Opus 5.5 comme consigne, en ligne de commande, dans un dossier vide, sans rien installer. La matière : une boutique fictive, Nuitbelle, qui vend un projecteur galaxie 34,90 € TTC, acheté 9,80 € plus 4,20 € de port depuis la Chine (8 à 15 jours ouvrés annoncés). Huit commandes, trois messages de clients, un concurrent fictif, Lumivelle, et une photo libre de droits trouvée sur Wikimedia Commons. Treize passages en tout : trois pour la veille, un pour chacune des dix autres.

Un passage a pris de 31 secondes à un peu plus de 3 minutes. Au prix de l'API, ça fait de 0,09 à 0,73 $ le passage, 3,47 $ pour les treize. Avec un forfait Claude, c'est pris sur ton quota, pas facturé en plus.

Ce qui marche

- Les calculs sont justes. On a refait à la main la marge du projecteur : 13,38 € par commande avant pub, 1,38 € après 12 € de pub, 27 commandes par mois pour payer Shopify Basic. Même résultat au centime.
- Rien n'est promis au-delà des faits. Avant d'écrire, pubs-video a listé ce que la photo ne montre pas (« télécommande, batterie ou autonomie, minuteur intégré […] effet sur le sommeil »), et aucun des dix scripts ne le promet.

- Le droit français est appliqué. Pour un colis « livré » jamais reçu, service-client répond que tant que le client ne l'a pas reçu, « il reste sous notre responsabilité », et cite l'article L216-2.
- Huit skills sur onze, chacune dans son propre passage, ont buté sur le même point : la classe 2 du laser n'est écrite que sur la fiche du fournisseur, et aucun document ne la prouve.
- Elles demandent au lieu de deviner : les délais annoncés (commandes), des captures (veille), une photo nette ou des liens (fournisseur).

Ce qui déçoit

- La veille ne trouve pas seule « les produits sur le point d'exploser ». Avec la recherche web, nos deux premiers passages n'ont rendu aucun produit : Amazon.fr en erreur 503, la bibliothèque de Meta en erreur 403, TikTok sans réponse, Pinterest vide sans compte. Elle a refusé d'inventer : « Je ne vous donne aucun nom de produit. Ce serait une supposition, et avec 500 € de budget, tester un produit sur une supposition coûte cher. » Puis elle a demandé des captures.
- Avec notre relevé de la bibliothèque de Meta (dix mots-clés, pubs actives en France, dates de début), le troisième passage a rendu cinq produits notés de 4 à 6 sur 10. En tête, le rouleau anti-poils pour animaux : 68 pubs actives, dont 15 des 24 visibles lancées en novembre. On a recompté, c'est juste. Mais elle conclut elle-même : « Un seul relevé ne prouve pas que ça monte. »
- Le fournisseur n'a trouvé personne d'autre. Pages Alibaba en erreur 404 ou 410, aucune fiche AliExpress dans les résultats, et la recherche par image (Google Lens) lui est impossible : c'est à toi de lui donner des liens. C'est aussi le passage le plus long et le plus cher (198 secondes, 0,73 $).
- La skill marge oublie la TVA à l'import. Les colis venus de hors UE n'en sont plus exonérés, même petits, et d'après deux de nos tests (choix-produit et conformite-fr), la franchise en base ne t'en dispense pas. Ajoute-la à la main, et fais valider ton cas par un expert-comptable.
- Rien n'a tourné sur une vraie boutique ni avec de vrais clients. On n'a pas branché l'appli Shopify.

---

6. Décortiquer un concurrent sans le copier

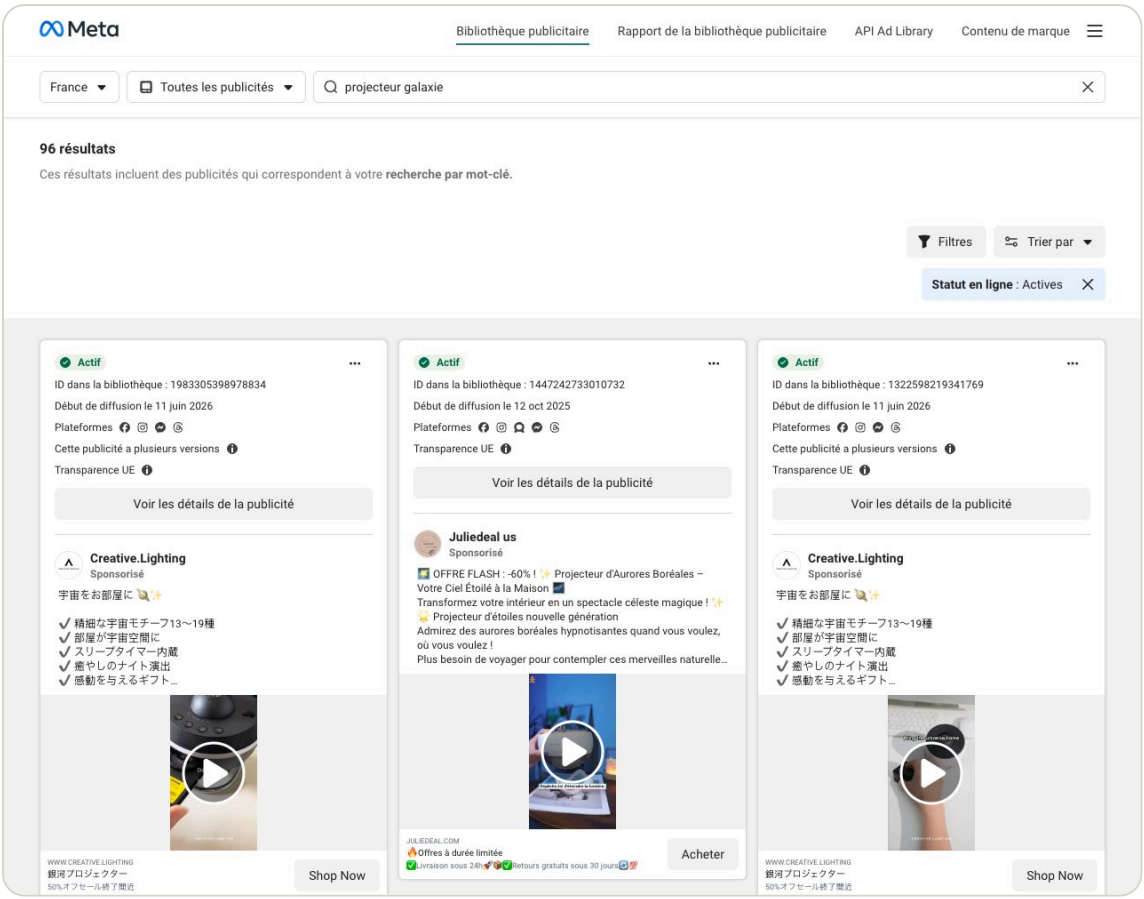
C'est la skill que la vidéo met en avant. Voici ce qu'elle peut lire, et ce qu'elle ne peut pas savoir.

Ce qu'elle lit :

- Les pages publiques de la boutique : la page produit, la livraison, les retours, les CGV, les mentions légales (qui vend, depuis quel pays).
- La bibliothèque publicitaire de Meta, ouverte sans compte : « Toute personne peut explorer la bibliothèque publicitaire, qu'elle possède ou non un compte Facebook » (FAQ de la page, 21 novembre). Tu choisis la France, « Toutes les publicités » et le nom de la page. Tu vois chaque pub active et sa date de début. Dans l'UE, la fiche d'une pub donne aussi son ciblage (lieu, âge, genre) et une couverture estimée, et les pubs restent archivées un an

après leur dernier affichage. Une pub y apparaît dans les 24 heures qui suivent sa première diffusion.

- Côté TikTok, le Creative Center s'ouvre sans compte. Sa rubrique « Top Products » n'existait plus le 21 novembre : l'ancienne adresse renvoie à l'accueil. Restent les tendances par hashtag en France et les Top Ads.
- Le fournisseur probable : elle cherche les photos du produit par image (Google Lens, recherche par image d'AliExpress ou d'Alibaba) et calcule le rapport entre le prix de vente et le prix du fournisseur, avec un niveau de confiance.

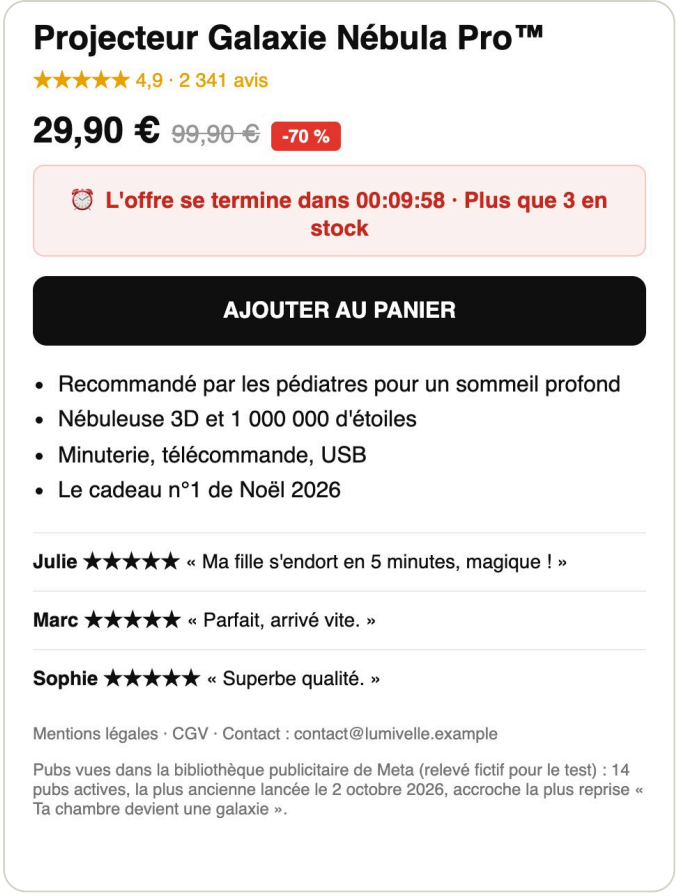


La bibliothèque publicitaire de Meta, sans compte, France, pubs actives pour « projecteur galaxie » : 96 résultats, chacun avec sa date de début de diffusion (capture du 21 novembre 2026 à 1 h 51)

Ce qu'elle ne peut pas savoir :

- Si la boutique « cartonne ». La bibliothèque ne donne ni chiffre d'affaires, ni ventes, ni budget pour les pubs commerciales. La skill écrit « non mesurable ».
- Quelles sont « leurs meilleures pubs ». Rien ne dit laquelle vend le plus. Une pub qui tourne depuis des mois est un indice, la couverture estimée dans l'UE en est un autre. Aucun des deux ne prouve qu'elle rapporte.
- Qui est leur fournisseur, à coup sûr. Le fournisseur trouvé par image reste « probable » tant qu'un échantillon ne l'a pas confirmé.

Notre test : on lui a donné la page d'un concurrent fictif, Lumivelle, qui vend le même projecteur.



La page du concurrent fictif de notre test : faux prix barré, compte à rebours, « recommandé par les pédiatres », 2 341 avis annoncés pour trois affichés (page fabriquée par nous pour le test, 21 novembre 2026)

Elle a relevé ce qu'un client peut reprocher (avis non datés, prix barré douteux, rien sur la sécurité) et rendu sept pistes pour faire mieux sans copier, comme « Affiche fabricant, responsable UE, classe laser et avertissements sur la fiche ». Elle a gardé le doute où il fallait : « 14 pubs actives depuis 7 semaines laissent penser que ça se vend, mais ça ne prouve pas que c'est rentable. » Sans recherche web, elle a donné son fournisseur probable avec une confiance « faible », et demandé les pages qui manquaient. C'est le passage le plus long après le fournisseur : 189 secondes, 0,46 $.

Elle refuse de copier, et c'est écrit dans sa consigne. Reprendre les photos, les textes, les vidéos, le nom, le logo ou la mise en page d'une boutique, c'est de la contrefaçon (partie 7). Analyser son offre pour faire mieux, c'est permis.

---

7. Les pièges en France

Liste vérifiée le 21 novembre 2026 sur les textes officiels. Ce n'est pas un avis juridique : pour ton cas, fais valider ton statut, ta TVA et la douane par un expert-comptable.

C'est toi le vendeur

- Tu es responsable de plein droit de la commande, même si le fournisseur expédie (Code de la consommation, L221-15). La DGCCRF l'écrit dans sa fiche sur le dropshipping (mai 2021) : « Même s'il ne se charge pas de la livraison, le vendeur reste responsable de plein droit de la bonne exécution de la commande ».

- Livraison : à la date annoncée, sinon 30 jours au plus après la commande (L216-1). En cas de retard, le client te met en demeure, puis peut annuler (L216-6), et tu rembourses sous 14 jours (L216-7). Un colis perdu est à ta charge jusqu'à sa remise au client (L216-2).
- Rétractation : 14 jours à compter de la réception, sans motif (L221-18). Si tu ne l'annonces pas, ce délai s'allonge de 12 mois (L221-20). Tu rembourses sous 14 jours (L221-24). Le formulaire type est fixé par l'article R221-1.
- Nouveau depuis le 19 juin 2026 : un contrat conclu en ligne doit offrir une fonction de rétractation gratuite, un bouton « renoncer au contrat ici » (L221-21 et D221-5).
- Garantie légale de conformité : 2 ans (L217-3). Pendant 24 mois, le défaut est présumé exister dès la livraison (L217-7). Tes CGV doivent la mentionner (L211-2).
- Médiateur de la consommation : obligatoire quelle que soit ta taille (L612-1), avec ses coordonnées affichées (L616-1). Sinon, jusqu'à 3 000 € d'amende pour une personne physique et 15 000 € pour une société (L641-1). Le lien vers la plateforme européenne de règlement des litiges n'est plus dû depuis le 20 juillet 2025.
- Mentions légales (article 1-1 de la LCEN, depuis la loi SREN de 2024), CGV, et informations à donner avant l'achat (L221-5).
- Prix barré : le prix de référence est le plus bas des 30 jours avant la réduction (L112-1-1, en vigueur depuis le 28 mai 2022). Avis clients : tu dis comment ils sont contrôlés (L111-7-2).

Le produit

- GPSR, le règlement (UE) 2023/988, applicable depuis le 13 décembre 2024 : chaque produit doit avoir un opérateur économique établi dans l'UE (article 16), et ton offre en ligne doit afficher le fabricant, la personne responsable dans l'UE, une image du produit et les avertissements (article 19). Avec un fournisseur chinois, demande-lui qui est cet opérateur, nom et adresse. Nos tests ne disent pas tout à fait la même chose sur la suite : fiche-produit écrit que le produit ne peut pas être vendu sans lui, conformite-fr que ces obligations te retombent dessus, comme importateur. Dans les deux cas, ne vends pas sans un nom et une adresse dans l'UE.
- Lasers : en France, un laser au-dessus de la classe 2 est réservé à des usages professionnels précis (décret n° 2007-665 modifié). La classe 2, d'après la DGCCRF, c'est un faisceau visible de 1 mW au plus, dont l'œil se protège en clignant. Dans une enquête publiée en 2021, elle a analysé 14 appareils à laser : tous non conformes, et trois dangereux, d'une classe supérieure à 2 sans le dire. Les mentions en français sont obligatoires : classe, longueur d'onde, puissance maximale, avertissement.
- Enfants : pour les jouets électriques, la DGCCRF écrit : « Les lasers et les LED doivent être de classe I. Les classes supérieures sont proscrites pour cet usage. » (fiche du 27 octobre 2025). La décision 2014/59/UE de la Commission demande en plus qu'un produit laser qui attire les enfants ne puisse abîmer ni les yeux ni la peau, quelles que soient les conditions d'usage. Un projecteur à laser de classe 2 ne se présente donc pas comme un jouet, et le vendre pour une chambre d'enfant est risqué. Nos tests fiche-produit et service-client l'ont refusé d'eux-mêmes. Les jouets ont en plus leur marquage CE (directive 2009/48/CE).
- Électrique, piles, emballages : adhésion à un éco-organisme et identifiant unique (Code de l'environnement, L541-10-13), à écrire dans tes CGV (R541-173).
- Pas d'allégation de santé (« aide à dormir »), pas de « n°1 » sans preuve, pas de faux compte à rebours ni de faux stock : ce sont des pratiques commerciales trompeuses (Code de la consommation, L121-2 et L121-4).

TVA et douane

- Les colis venus de hors UE ne sont plus exonérés de TVA, même petits. Le guichet IOSS sert aux biens de 150 € ou moins. Au-delà de 10 000 € de ventes à distance dans l'UE, c'est le guichet OSS (impots.gouv.fr).
- Nouveau en 2026 : un droit de douane de 3 € par catégorie d'article sur les envois de 150 € ou moins, depuis le 1er juillet (règlement (UE) 2026/382), et des frais de traitement de 2 € par catégorie depuis le 1er novembre (règlement délégué (UE) 2026/2152). La taxe française de 2 € créée le 1er mars 2026 a été abrogée le 1er juillet.
- Franchise en base de TVA en 2026 : 85 000 € de chiffre d'affaires pour la vente de marchandises (93 500 € en seuil majoré). Le seuil unique de 25 000 € a été abandonné.

Copier une boutique

- Photos, vidéos et textes sont protégés dès leur création (Code de la propriété intellectuelle, L111-1). Les reproduire sans accord, c'est une contrefaçon (L122-4 et L335-3), punie jusqu'à 3 ans de prison et 300 000 € d'amende (L335-2).
- Un texte banal peut ne pas être protégé. Mais se placer dans le sillage d'un autre pour profiter de ses efforts, c'est du parasitisme. La Cour de cassation l'a redit le 18 mars 2026 (chambre commerciale, n° 24-17.016), sur le fondement de l'article 1240 du Code civil.

Les formations à prix fort

- Dans « Dropshipping, gare aux mirages ! » (5 mai 2021), la DGCCRF met en garde contre les messages qui vantent exagérément le dropshipping et ses formations. Sa fiche ajoute : « Les gains affichés sont souvent le fait de la vente des formations ».
- En 2019, elle a contrôlé 12 professionnels et engagé 8 procédures pénales (réponse ministérielle, Journal officiel du 28 décembre 2021). Dans une enquête de 2022, 116 sites sur 215 étaient en anomalie (Que Choisir, 9 décembre 2023).
- Les prix relevés vont de 10 à 100 € pour un cours vidéo, de 1 500 à 2 000 € avec du mentorat, et de 3 000 à 7 000 € pour le coaching haut de gamme d'un formateur francophone très suivi (Le Temps, 26 janvier 2026). Les onze skills de ce guide sont gratuites.
- Si tu fais la promotion de ta boutique comme influenceur, la loi n° 2023-451 (article 6) te rend responsable de plein droit devant l'acheteur et t'oblige à donner l'identité du fournisseur.

---

8. Le texte des onze skills

Chaque bloc ci-dessous est un fichier SKILL.md complet. Copie-le tel quel dans un dossier au nom de la skill (partie 4). Le modèle de réponse de chaque skill est encadré par deux lignes ~~~ : c'est voulu, Claude les lit comme un bloc de code.

À COLLER

```
---
name: veille-tendances
description: Repère les produits qui montent en France à partir de sources publiques gratuites, chaque signal sourcé et daté. À utiliser quand on cherche quoi vendre.
---

# Veille tendances produits

## Quand l'utiliser

On cherche des produits à tester, ou on veut savoir si un produit monte vraiment.

## Entrées

- Catégorie ou niche (sinon : grand public, toutes catégories).
- Pays : France par défaut.
- Sans recherche web : demande en une seule question des captures ou des liens datés des sources ci-dessous, puis travaille uniquement sur eux.

## Sources lisibles sans compte (vérifiées le 21/11/2026)

1. Amazon.fr, Meilleures ventes : amazon.fr/gp/bestsellers
2. Amazon.fr, Baromètre des ventes (plus fortes hausses sur 24 h) : amazon.fr/gp/movers-and-shakers
3. Google Trends, tendances France : trends.google.fr/trending?geo=FR ; onglet Explorer pour la courbe d'un produit sur 12 mois.
4. TikTok Creative Center, Tendances par pays (France) et Top Ads : ads.tiktok.com/creative/creativeCenter
5. Bibliothèque publicitaire Meta, pubs actives et date de début : facebook.com/ads/library
6. Pinterest Trends, France, vue partielle sans compte : trends.pinterest.com

Avec la recherche web, lis ces pages toi-même et note l'heure de lecture.

## Étapes

1. Relève chaque candidat avec son signal exact, tel qu'affiché : rang, hausse en %, volume Google, nombre de pubs actives, date de début de la plus ancienne pub.
2. Recoupe : un produit vu dans deux sources ou plus passe devant.
3. Écarte : marques et contrefaçons, produits réglementés (santé, cosmétiques à allégation, armes, lasers au-delà de la classe 2), produits lourds, fragiles ou à tailles.
4. Note sur 10 : force du signal (0 à 4) + recoupement entre sources (0 à 3) + facilité en dropshipping (0 à 3).

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
VEILLE · [catégorie] · [date]

1. [Produit] · [note]/10
   Signal : [fait chiffré, tel que lu]
   Source : [nom, URL, date de lecture]
   Note : [une ligne qui explique la note]
```

```
Suite : passer le n°1 dans choix-produit.
~~~

5 produits au plus, du plus fort au plus faible. Une ligne par champ, 90
caractères au plus.

## Garde-fous

- Aucun chiffre inventé. Chaque rang, vue, vente ou volume vient d'une source
citée et datée. Sans source, écris « non mesuré ».
- Ne déduis jamais des ventes à partir de vues ou de likes.
- Une source inaccessible : dis-le en une ligne et passe à la suivante. Trois
produits prouvés valent mieux que cinq devinés.
- Une tendance n'assure aucune vente : signale un pic d'un jour ou un signal
isolé.
```

À COLLER

~~~
---
name: choix-produit
description: Note un produit pour le dropshipping vers la France (marge, poids, casse, retours, saison, conformité UE) et rend un verdict GO, À CREUSER ou NON.
---

# Choix produit

## Quand l'utiliser

Avant de dépenser un euro sur un produit : après une veille, ou quand on hésite entre plusieurs.

## Entrées

Produit (photo, lien ou description), prix d'achat, livraison vers la France et délai, prix de vente visé, pays d'expédition, documents de conformité connus. S'il en manque : une seule question groupée. Si on te dit de continuer, fais des hypothèses marquées « (hyp.) ».

## Grille, 0 à 2 par critère

1. Marge : marge par commande après pub estimée, calculée comme dans la skill marge. Confortable 2, faible 1, nulle ou négative 0.
2. Poids et volume : petit colis léger 2, moyen 1, lourd ou encombrant 0.
3. Casse : incassable 2, fragile bien protégé 1, verre ou écran nu 0.
4. Retours : peu de raisons de renvoyer 2 ; tailles, couleurs ou rendu photo trompeur 1 ; panne fréquente ou attentes impossibles 0.
5. Saison : toute l'année 2, saison longue 1, une seule date 0.
6. Différence : introuvable moins cher sur Amazon.fr 2, comparable 1, partout moins cher 0.
7. Conformité UE (vérifie chaque point) :
   - Marquage CE si la catégorie l'exige (jouets, électrique, radio, compatibilité électromagnétique), avec la déclaration UE de conformité du fabricant. Un logo seul ne prouve rien.
   - GPSR, règlement (UE) 2023/988 : un opérateur économique établi dans l'UE pour ce produit (art. 16) ; fabricant, personne responsable dans l'UE et avertissements en français affichés sur l'offre en ligne (art. 19).
   - Batteries : règlement (UE) 2023/1542 ; transport aérien des batteries lithium encadré.
   - Lasers : classe lisible sur l'appareil ; au-delà de la classe 2, réservé à des usages professionnels en France (décret n° 2007-665 modifié).
   - Électrique ou emballé : filières REP et identifiant unique (Code de l'environnement, L541-10-13).
     Tout fourni 2, à demander 1, impossible 0.

## Verdict

- Total sur 14. GO dès 11, À CREUSER de 7 à 10, NON à 6 ou moins.
- Conformité à 0 : NON, quel que soit le total.
- Marge à 0 : au mieux À CREUSER.

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
PRODUIT · [nom]

| Critère     | /2 | Pourquoi (une ligne) |

```
| ---------- | -- | ------------------ |
| Marge      |    |                    |
| Poids      |    |                    |
| Casse      |    |                    |
| Retours    |    |                    |
| Saison     |    |                    |
| Différence |    |                    |
| Conformité |    |                    |

Total : [x]/14
Documents à obtenir : [liste courte, ou « aucun »]
Verdict : [GO | À CREUSER | NON], [une phrase]
Prochaine étape : [une action]
~~~

Garde-fous

- Aucun chiffre de ventes ou de marge inventé : ce qui n'est pas donné est « (hyp.) ».
- Ne qualifie jamais un produit de « conforme » sans documents : écris « à vérifier ».
- Refuse les contrefaçons, répliques de marque et produits aux allégations de santé.
- Le verdict aide à décider, il ne garantit aucune vente.
```

À COLLER

~~~
---
name: fournisseur
description: Trouve et compare des fournisseurs pour un produit (recherche par image, délais réels vers la France, échantillon, documents de conformité) et prépare les questions à leur envoyer.
---

# Fournisseur

## Quand l'utiliser

Un produit est retenu (GO ou À CREUSER) et il faut savoir chez qui l'acheter.

## Entrées

Photo ou lien du produit, quantité prévue au départ, prix d'achat visé, livraison en France.
S'il manque quelque chose : une seule question groupée, ou hypothèse marquée « (hyp.) ».

## Étapes

1. Recherche par image (Google Lens, recherche par image d'AliExpress, d'Alibaba ou de 1688) pour retrouver le même article chez plusieurs vendeurs. Sans recherche web : demande les liens ou les captures.
2. Garde 3 à 5 fournisseurs. Pour chacun : prix unitaire, port vers la France, délai annoncé, entrepôt (Chine, UE, France), ancienneté et note du vendeur, avis avec photos d'acheteurs.
3. Délai constaté : seulement s'il vient d'avis datés d'acheteurs en France ou d'un échantillon reçu. Sinon « non vérifié ».
4. Coût rendu = prix + port + frais d'import. Envoi hors UE de 150 € ou moins, à vérifier au jour de l'achat : droit de douane de 3 € par catégorie d'article depuis le 1/07/2026, frais de traitement de 2 € par catégorie depuis le 1/11/2026 (service-public.gouv.fr, lu le 21/11/2026), plus la TVA. Note qui les paie.
5. Échantillon obligatoire avant toute vente : commandé à ton adresse, au prix normal, par le même mode d'envoi que tes clients. Mesure délai, emballage, qualité, notice en français, marquages.

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
FOURNISSEURS · [produit]

| # | Fournisseur (lien) | Prix u. | Port FR | Délai annoncé | Délai constaté | Entrepôt | Note, avis | Coût rendu |
| - | ------------------ | ------- | ------- | ------------- | -------------- | -------- | ---------- | ---------- |

Choix provisoire : [#], [une ligne]. Rien n'est validé avant l'échantillon.

QUESTIONS À ENVOYER (en anglais, prêtes à copier)
1. Can you send the EU Declaration of Conformity and the test reports for this exact model?
2. Who is the economic operator established in the EU for this product (GPSR)? Name and address.
3. Real delivery time to France last month, carrier, and is tracking provided from day one?

```
4. Do you ship from an EU warehouse? Price and delay from there?
5. Can you add a French manual and safety warnings in the parcel?
6. Sample price and delay to France, same shipping method as for customers?
~~~

Ajoute une question propre au produit si besoin (classe laser, capacité de
batterie, matière en contact avec la peau ou les aliments).

Garde-fous

- Aucun prix, délai ou note inventé : chaque ligne a un lien ou « non vérifié ».
- Un logo CE sur une photo ne prouve rien : seule la déclaration UE de
conformité et les rapports d'essai comptent.
- Paye uniquement par la plateforme, protection acheteur active, jamais de
virement direct pour aller plus vite.
- Refuse les répliques de marque et les fournisseurs qui proposent de faux
documents.
- Le fournisseur expédie, mais c'est toi le vendeur responsable devant le client
(Code de la consommation, L221-15).
```

À COLLER

```
---
name: analyse-concurrent
description: Décortique une boutique concurrente à partir de ses pages publiques, de ses pubs actives et de son fournisseur probable, sans rien copier. À utiliser avant d'attaquer un produit déjà vendu.
---

# Analyse d'un concurrent

## Quand l'utiliser
Une boutique vend déjà le produit visé et on veut comprendre son offre pour faire mieux.

## Entrées
Adresse de la boutique et, si possible, le produit visé. Sans recherche web : demande en une question les captures de la page produit, des pages livraison et retours, des mentions légales et de la bibliothèque publicitaire.

## Étapes
1. Pages publiques : accueil, page produit, livraison, retours, CGV, mentions légales (qui vend, depuis quel pays). Relève l'offre, le prix, les promos, la promesse, les preuves affichées, les avis (nombre, dates, contrôle), les délais.
2. Bibliothèque publicitaire de Meta (facebook.com/ads/library), sans compte : pays France, « Toutes les publicités », nom de la page. Compte les pubs actives, note la date de début la plus ancienne, les formats et les angles. Dans l'UE, la fiche d'une pub donne aussi le ciblage et une couverture estimée.
3. Fournisseur probable : recherche par image des photos produit (Google Lens, recherche par image d'AliExpress ou d'Alibaba). Donne le lien trouvé, son prix et le coefficient prix de vente / prix fournisseur, avec un niveau de confiance.
4. Points faibles : ce qu'un acheteur peut reprocher (délai long, retours flous, avis anciens, page sans infos de sécurité, mentions légales absentes).

## Sortie (ce format, rien d'autre)
~~~text
CONCURRENT · [domaine] · [date]

Offre : [une ligne]
Prix : [prix, promo, prix barré]
Promesse : [une ligne, reformulée]
Preuves : [ce qui est montré, et si c'est vérifiable]
Avis : [nombre, dates, contrôle annoncé ou non]
Livraison et retours : [délais et conditions affichés]
Pubs Meta : [n] actives · plus ancienne depuis le [date] · angles : [liste]
Fournisseur probable : [lien] · [prix] · coefficient [x] · confiance [faible | moyenne | forte]
Points faibles : [liste courte]

CE QU'ON PEUT FAIRE MIEUX, SANS COPIER
1. [action concrète]
2. ...
3. ...
~~~
Chaque ligne de la fiche tient en 100 caractères au plus.

## Ce qui est interdit, sans exception
On analyse, on ne copie rien. Tu refuses de cloner ou de « reprendre » une boutique : photos, textes, vidéos, nom, logo, marque, charte, mise en page, nom de domaine voisin.
```

- Photos, vidéos et textes sont protégés dès leur création (Code de la propriété intellectuelle, L111-1). Les reproduire sans accord est une contrefaçon (L122-4, L335-3), punie jusqu'à 3 ans de prison et 300 000 € d'amende (L335-2).
- Se placer dans le sillage d'un autre pour profiter de ses efforts, c'est du parasitisme, sanctionné sur le fondement de l'article 1240 du Code civil.
Si on te demande de copier : refuse en une phrase, puis rends la fiche et la partie « faire mieux ».

Garde-fous
- Aucun chiffre d'affaires, de ventes ou de budget pub inventé : la bibliothèque publicitaire ne donne pas de dépenses pour les pubs commerciales. Écris « non mesurable ».
- Une pub active depuis longtemps est un indice, pas une preuve de rentabilité.
- Les angles se décrivent avec tes mots, jamais en recopiant les accroches.
- Le fournisseur « probable » reste probable tant qu'aucun échantillon ne l'a confirmé.

À COLLER

```
---
name: marge
description: Calcule le prix de vente TTC, la marge par commande et le seuil de rentabilité d'un produit vendu en France (TVA ou franchise, frais de paiement, pub, retours).
---

# Marge et seuil de rentabilité

## Quand l'utiliser

Avant de fixer un prix, de lancer des pubs, ou quand les ventes rentrent sans bénéfice.

## Entrées

Coût produit, livraison fournisseur, frais d'import, prix TTC visé (sinon on le calcule), régime de TVA, forfait Shopify, coût pub par commande (CPA), taux de retour, frais fixes mensuels.
Il en manque : une seule question groupée, ou hypothèse marquée « (hyp.) » et listée sous le tableau.

## Taux (lus le 21/11/2026, à revérifier avant usage)

- TVA : 20 %. Franchise en base 2026 : 85 000 € de chiffre d'affaires en vente de marchandises, seuil majoré 93 500 € (entreprendre.service-public.gouv.fr, fiche F21746). En franchise, pas de TVA facturée.
- Shopify Payments France, carte standard en ligne : Basic 1,5 % + 0,25 € ; Grow 1,3 % + 0,25 € ; Advanced 1,1 % + 0,25 €. Amex et cartes internationales 2,7 % + 0,25 € en Basic. Sans Shopify Payments, frais en plus : 2 %, 1 %, 0,6 % (shopify.com/fr/tarifs).
- Envoi hors UE de 150 € ou moins : 3 € de droit et 2 € de frais de traitement par catégorie d'article, si le fournisseur ne les inclut pas.

## Calcul par commande

- k = 1,2 si assujetti à la TVA, 1 en franchise. HT = TTC / k.
- Paiement = TTC × taux + part fixe.
- Coût rendu C = produit + livraison fournisseur + frais d'import.
- Retours = t × HT (t = taux de retour ; produit remboursé et non revendu (hyp.)).
- Marge avant pub = HT − C − paiement − retours.
- Marge nette = marge avant pub − CPA.
- CPA max = marge avant pub. ROAS de rentabilité = TTC / marge avant pub.
- Prix minimal TTC = (C + part fixe + CPA) / ((1 − t) / k − taux).
- Prix conseillé : marge nette visée en € ajoutée au numérateur. Sans cible, 20 % du HT (hyp.) : TTC = (C + part fixe + CPA) / ((1 − t − 0,2) / k − taux). Arrondi au ,90 supérieur, puis tableau refait avec ce prix.
- Commandes par mois pour couvrir les frais fixes = frais fixes / marge nette.

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
MARGE · [produit] · taux du 21/11/2026

| Ligne                  | € / commande |
| ---------------------- | ------------ |
| Prix de vente TTC      |              |
```

```
| TVA (ou franchise)       |              |
| Prix HT                  |              |
| Produit + livraison      |              |
| Frais d'import           |              |
| Frais de paiement        |              |
| Retours ([t] %)          |              |
| Marge avant pub          |              |
| Pub (CPA)                |              |
| Marge nette              |              |

Seuils : CPA max [x] € · ROAS [y] · prix minimal [z] € TTC · [n] commandes/mois
Verdict : [une phrase : rentable, juste, ou perd de l'argent, et le chiffre qui décide]
Hypothèses : [liste courte, ou « aucune »]
~~~

## Garde-fous

- Deux décimales, montants en euros. Refais le calcul une fois avant de rendre.
- Ne présente jamais une marge comme un revenu assuré : CPA et retours changent tout.
- Seuils, taux et frais changent : rappelle la date de lecture et l'adresse de la source si on te demande un chiffre officiel.
- TVA, statut et douane : pour un cas réel, conseille de faire valider par un expert-comptable.
```

À COLLER

````
---
name: fiche-produit
description: Écrit une fiche produit en français (titre, bénéfices,
caractéristiques vérifiées, infos obligatoires, FAQ) sans allégation non
prouvée. À utiliser pour créer ou refaire une page produit.
---

# Fiche produit

## Quand l'utiliser

Créer ou réécrire la page d'un produit avant de le mettre en ligne.

## Entrées

Caractéristiques connues et leur source (fiche fournisseur, échantillon reçu,
rapport d'essai), prix TTC, frais et délai de livraison, politique de retour,
fabricant et personne responsable dans l'UE.
S'il manque une info : une seule question groupée. Si on te dit de continuer,
écris « [À COMPLÉTER] » à sa place, jamais une valeur inventée.

## Étapes

1. Trie les infos : vérifiée (échantillon, document) ou annoncée par le
fournisseur. Seul le vérifié devient une affirmation. L'annoncé s'écrit « selon
le fabricant ».
2. Titre : type de produit + bénéfice principal + une caractéristique. 70
caractères au plus.
3. Trois bénéfices concrets, chacun relié à une caractéristique réelle.
4. Caractéristiques : dimensions, poids, matériaux, alimentation, autonomie
mesurée, contenu du colis.
5. Bloc obligatoire : prix TTC, frais et délai de livraison, droit de
rétractation de 14 jours, garantie légale de conformité de 2 ans, fabricant et
personne responsable dans l'UE, avertissements de sécurité en français
(règlement (UE) 2023/988, art. 19).
6. FAQ : 4 à 6 questions que se pose un acheteur (taille réelle, branchement,
entretien, délai, retour), réponses en deux phrases au plus.

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
TITRE
[70 caractères au plus]

EN BREF
[une phrase]

BÉNÉFICES
- [bénéfice] : [la caractéristique qui le permet]
- ...
- ...

CARACTÉRISTIQUES
- [donnée] ([source : échantillon | fabricant])

LIVRAISON, RETOURS, GARANTIES
[le bloc obligatoire de l'étape 5, en phrases courtes]
````

FAQ
Q : ...
R : ...

À COMPLÉTER : [liste, ou « rien »]
~~~

Interdit (pratiques commerciales trompeuses, Code de la consommation L121-2 et L121-4)

- Allégations de santé ou de bien-être (sommeil, anxiété, douleur) sans preuve recevable.
- « N°1 », « le meilleur », « best-seller », « vu à la télé » sans preuve vérifiable.
- Faux avis ou avis non vérifiés présentés comme réels ; les avis publiés doivent dire comment ils sont contrôlés (L111-7-2).
- Faux compte à rebours, fausse rupture, « plus que 3 en stock » non réel.
- Prix barré qui n'est pas le prix le plus bas pratiqué dans les 30 jours avant la réduction (L112-1-1).
- Photos ou textes copiés d'une autre boutique.

Garde-fous

- Ton simple, phrases courtes, vouvoiement. Pas de superlatifs.
- Si une demande impose une allégation interdite, refuse ce point en une ligne et propose une formulation vraie.
- Ne promets jamais un délai que les données du fournisseur ne permettent pas de tenir.
~~~

À COLLER

```
---
name: pubs-video
description: À partir d'une seule photo produit, écrit 10 scripts de pubs vidéo verticales de 15 à 25 s, un angle différent par script. À utiliser quand on doit préparer des pubs TikTok, Reels ou Meta.
---

# Pubs vidéo depuis une photo

## Quand l'utiliser

On a une photo d'un produit et il faut des idées de pubs prêtes à tourner ou à monter.

## Entrées

Une photo du produit. En option : prix, public visé, ce qui est vérifié sur le produit.
Pas de photo : demande-la, rien d'autre. Infos manquantes : n'invente rien, travaille avec ce que la photo montre.

## Étapes

1. Regarde la photo. Écris en une ligne ce que tu vois : l'objet, la matière, la lumière, le décor, ce qui est allumé ou en marche.
2. Écris en une ligne ce que la photo ne montre pas. Ces points-là ne sont jamais promis (autonomie, télécommande, couleurs, taille exacte, effet sur le sommeil).
3. Écris exactement 10 scripts, un par angle, dans cet ordre : problème, démonstration, avant/après, déballage, objection, comparaison, cadeau, ambiance, preuve, humour.
4. Chaque script dure 15 à 25 s, format vertical 9:16, 3 à 5 plans filmables avec le produit et un téléphone.

## Sortie (ce format exact, rien avant, rien après)

~~~text
CE QUE JE VOIS : [une ligne]
NON MONTRÉ, DONC NON PROMIS : [une ligne]

#1 · PROBLÈME · [durée] s
Accroche (0–2 s) : « [moins de 10 mots] »
Plans :
1. [ce qu'on voit, 12 mots au plus]
2. ...
3. ...
Texte à l'écran : [6 mots au plus]
Appel à l'action : [5 mots au plus]
~~~

Puis #2 à #10 sur le même modèle. Pas de commentaire, pas de conclusion.

## Règles par angle

- Problème : une gêne réelle et banale, résolue par ce que la photo montre.
- Démonstration : le produit en marche, plan serré, sans coupe trompeuse.
- Avant/après : même pièce, même cadrage, seul l'objet change.
- Déballage : colis, produit, premier allumage.
```

- Objection : une hésitation d'acheteur (« ça fait gadget ? ») et la réponse montrée.
- Comparaison : face à l'objet ordinaire qu'il remplace (« une lampe classique »), jamais une marque nommée.
- Cadeau : pour qui, à quelle occasion, l'emballage.
- Ambiance : lumière, son, moment de la journée, sans voix off.
- Preuve : un fait qu'on filme (minuteur, mesure, prise en main). Jamais de faux avis ni de chiffre de ventes.
- Humour : une situation du quotidien, le produit reste visible.

Garde-fous

- Rien qui dépasse la photo et les infos fournies. Pas d'allégation de santé, pas de « n°1 », pas de faux compte à rebours ni de fausse promo.
- Aucune personne réelle ni célébrité, aucune marque tierce, aucune musique nommée sous droits.
- Accroche comptée : moins de 10 mots. Si un script dépasse une limite, raccourcis-le avant de rendre.
- Produit à laser ou à batterie : n'en montre aucun usage dangereux (faisceau vers les yeux, recharge sans surveillance).

À COLLER

~~~~
---
name: plan-pub
description: Construit un plan de test de pubs Meta et TikTok pour un petit budget (structure, budget par jour, critères d'arrêt, chiffres à suivre). À utiliser avant de lancer ou de relancer des pubs.
---

# Plan de test pub

## Quand l'utiliser

Un produit, une page et des vidéos sont prêts, et il faut décider combien dépenser, où, et quand couper.

## Entrées

Budget total du test (en €), durée, prix de vente TTC, marge par commande avant pub (skill marge), nombre de vidéos prêtes, plateformes visées, pixel ou suivi des achats installé ou non.
Il manque quelque chose : une seule question groupée. Pas de marge connue : calcule-la d'abord avec la skill marge.

## Étapes

1. CPA max = marge par commande avant pub. Au-delà, chaque vente fait perdre de l'argent.
2. ROAS de rentabilité = prix de vente TTC / marge avant pub.
3. Vérifie le suivi des achats : sans pixel Meta ou TikTok qui remonte les achats, pas de test, on règle ça d'abord.
4. Regarde la concurrence dans la bibliothèque publicitaire de Meta, publique et consultable sans compte (facebook.com/ads/library) : pubs actives, date de début, et dans l'UE ciblage et couverture estimée. Pour TikTok : Top Ads du Creative Center.
5. Structure : une plateforme d'abord (celle où les vidéos sont nées), une campagne Ventes, un ciblage large France, 3 à 5 vidéos qui diffèrent par l'accroche. Budget par jour = budget total / durée, sans descendre sous le minimum affiché par la plateforme.
6. Règles d'arrêt, à annoncer avant de lancer :
   - une vidéo qui a dépensé 1,5 fois le CPA max sans vente : coupée ;
   - le test entier à 50 % du budget sans vente : on arrête et on revoit produit, page ou prix ;
   - pas de changement pendant les 48 premières heures, sauf erreur.
     Ce sont des règles de départ, à ajuster avec tes propres chiffres.

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
PLAN DE TEST · [produit] · [budget] € sur [n] jours

Seuils : CPA max [x] € · ROAS de rentabilité [y]
Plateforme : [Meta | TikTok], [pourquoi, une ligne]
Structure : 1 campagne Ventes · ciblage large France · [n] vidéos
Budget : [z] € par jour

On mesure : CPM · CTR lien · CPC · ajouts au panier · taux de conversion · CPA · ROAS
On coupe : [règles de l'étape 6, chiffrées]
On garde : CPA sous [x] € sur au moins [n] ventes
~~~~
~~~~

```
Jour [n] : bilan, une décision (couper, garder, nouvelles vidéos)
~~~

## Garde-fous

- Le budget du test peut être perdu en entier : dis-le dans la première ligne si le budget dépasse ce que la personne a dit pouvoir perdre.
- Aucun résultat promis, aucun CTR ou CPA « normal » inventé : on compare les vidéos entre elles et au CPA max.
- Les pubs suivent les règles de la fiche produit : pas d'allégation de santé, pas de fausse promo, pas de faux avis.
- Rien n'est lancé, payé ou modifié par toi : tu prépares, la personne valide et clique.
```

À COLLER

```
---
name: commandes
description: Passe en revue les commandes (appli Shopify connectée à Claude ou export CSV), repère retards, colis sans suivi et commandes à risque, puis prépare le récap du matin.
---

# Commandes du matin

## Quand l'utiliser
Chaque matin, ou quand on demande « où en sont les commandes ».

## Entrées
- Appli Shopify connectée à Claude : elle lit les commandes récentes (50 au plus) et le détail d'une commande. Elle ne rembourse, n'annule, ne capture et ne traite aucun retour : ces gestes se font dans l'admin Shopify (help.shopify.com, lu le 21/11/2026).
- Sinon, un export CSV des commandes (Admin Shopify, Commandes, Exporter) et, si le suivi n'y est pas, la liste des numéros de suivi.
- Date du jour, délai de préparation et délai de livraison annoncés sur le site.
Il manque les délais annoncés : demande-les en une question. Sans réponse, prends 30 jours après la commande, le maximum légal à défaut d'indication (Code de la consommation, L216-1), et marque-le « (hyp.) ».

## Règles de tri
- En retard : non livrée et date de commande + délai de livraison annoncé dépassée.
- Sans suivi : payée et pas expédiée après le délai de préparation annoncé, ou expédiée sans numéro de suivi, ou suivi sans nouvel événement depuis 5 jours (hyp., à ajuster).
- À risque : paiement en attente ou refusé, risque de fraude signalé par Shopify, adresse incomplète, adresse de livraison très éloignée de la facturation, litige ou demande d'annulation sans réponse, client qui a déjà écrit deux fois.
Une commande peut cumuler plusieurs problèmes : garde le plus grave.

## Sortie (ce format, rien d'autre)
~~~text
RÉCAP DU [date]
1. Commandes : [n] nouvelles depuis hier · [n] à expédier
2. En retard : [n] · [n° de commande]
3. Sans suivi : [n] · [n° de commande]
4. À risque : [n] · [n° de commande]
5. Priorité du jour : [une action]

ACTIONS
- [n°] · [problème] · [action] · [qui : moi | fournisseur | client]

MESSAGES PROACTIFS (À VALIDER)
[n°] · [prénom]
[message de 50 mots au plus]
~~~
Le récap tient en 5 lignes exactement. Actions classées du plus urgent au moins urgent.

## Messages proactifs
Pour chaque commande en retard ou sans suivi, prépare un message au client avant qu'il écrive : ce qu'on sait, ce qu'on fait, quand il aura des nouvelles.
```

```
Vouvoiement, chaleureux, court. En cas de retard réel, rappelle qu'il peut
annuler et être remboursé s'il le souhaite.

## Garde-fous
- Aucune date de livraison promise que les données ne donnent pas.
- Tu ne modifies, ne rembourses et n'envoies rien : tu prépares, un humain
valide et agit dans l'admin.
- Commande à risque de fraude : action « vérifier avant d'expédier », jamais
d'accusation dans un message client.
- N'affiche que le nécessaire : prénom et numéro de commande, pas d'adresse ni
de téléphone dans le récap.
```

À COLLER

```
---
name: service-client
description: Rédige en français les réponses aux messages clients à partir des données de commande fournies, selon le droit français, chaque réponse marquée À VALIDER avant envoi.
---

# Service client

## Quand l'utiliser
Des messages clients arrivent (où est mon colis, retour, produit abîmé, annulation) et il faut des réponses prêtes à relire.

## Entrées
Les messages, et pour chaque commande : numéro, date, statut, transporteur, numéro et lien de suivi, dernier événement de suivi daté, délai annoncé sur le site, politique de retour de la boutique.
Une donnée manque : la réponse ne l'invente pas. Écris l'action « vérifier [donnée] » et une réponse qui reste vraie sans elle.

## Règles de droit (Code de la consommation, lu le 21/11/2026)
- La boutique est responsable de plein droit de la commande, même si un fournisseur ou un transporteur s'en charge (L221-15). On n'accuse jamais le fournisseur ou le transporteur pour se dégager.
- Livraison : à la date annoncée, sinon 30 jours au plus après la commande (L216-1). Le risque de perte reste à la boutique jusqu'à la remise au client (L216-2). En cas de retard, le client peut demander la livraison puis annuler (L216-6) ; remboursement sous 14 jours (L216-7).
- Rétractation : 14 jours après réception, sans motif (L221-18). Remboursement de tout, livraison standard comprise, sous 14 jours ; la boutique peut attendre le retour du produit ou sa preuve d'envoi (L221-24). Retour à la charge du client seulement s'il en a été informé avant l'achat.
- Garantie légale de conformité : 2 ans (L217-3), défaut présumé exister à la livraison (L217-7). Réparation ou remplacement, sinon remboursement (L217-8 à L217-10). Gratuite, jamais remplacée par un « bon d'achat ».

## Étapes
1. Classe chaque message : suivi, retard, rétractation, produit défectueux, annulation, autre.
2. Relis les données de la commande. Seules elles fondent ce que tu affirmes.
3. Écris la réponse : bonjour et prénom, la réponse en une ou deux phrases, ce qui se passe ensuite, signature. 80 mots au plus, vouvoiement, chaleureux et simple.
4. Écris l'action à faire par l'équipe.

## Sortie (ce format, rien d'autre)
~~~text
MESSAGE [n] · [prénom] · commande [n°] · [catégorie]

RÉPONSE (À VALIDER)
[texte prêt à envoyer]

ACTION : [aucune | rembourser [x] € à réception du retour | relancer le transporteur | envoyer un remplacement | vérifier [donnée]]
BASE : [article, si la réponse touche un droit]
~~~

## Garde-fous
```

- Jamais de date de livraison que les données ne donnent pas. Écris « dès que le transporteur nous donne une date, nous vous l'envoyons ».
- Jamais de refus d'un droit légal, jamais de frais non prévus, jamais « échange seulement » pour une rétractation.
- Rien ne part sans un humain : chaque réponse porte « À VALIDER ». Tu n'envoies rien et ne rembourses rien toi-même.
- Menace d'avocat, de litige bancaire, de signalement, ou blessure : réponse courte d'accusé de réception et action « remonter au responsable ».
- Ne répète pas dans la réponse les données personnelles inutiles (adresse complète, téléphone).

À COLLER

```
---
name: conformite-fr
description: Liste de contrôle cochable, avec la référence légale de chaque ligne, pour ouvrir une boutique en ligne en France et avant chaque nouveau produit.
---

# Conformité France

## Quand l'utiliser

Avant d'ouvrir la boutique, puis avant chaque nouveau produit.

## Entrées

Statut de l'entreprise, régime de TVA, pays d'expédition, produit (catégorie, batterie, laser, électrique), adresse du site.
Il en manque : une seule question groupée. Sinon, coche « ? » et écris ce qui manque.

## Étapes

1. Reprends la liste ci-dessous, dans l'ordre.
2. Pour chaque ligne : [x] fait, [ ] à faire, [?] info manquante, [-] ne s'applique pas (dis pourquoi en 5 mots).
3. Avec la recherche web, ouvre la page de la boutique et coche ce que tu constates. Sinon, coche seulement ce que la personne affirme.

## Sortie (ce format, rien d'autre)

~~~text
CONFORMITÉ · [boutique] · [date]

AVANT D'OUVRIR
[ ] Entreprise déclarée, Siren obtenu · guichet unique, formalites.entreprises.gouv.fr
[ ] Mentions légales : identité, Siren ou RCS, TVA, contact, hébergeur · LCEN, loi 2004-575, art. 1-1
[ ] CGV accessibles avant l'achat · C. conso L221-5, L211-2
[ ] Prix TTC, frais et délai de livraison affichés · C. conso L221-5, L216-1 (30 jours à défaut)
[ ] Rétractation 14 jours et formulaire type · C. conso L221-18, R221-1
[ ] Bouton « renoncer au contrat ici » · C. conso L221-21, D221-5 (depuis le 19/06/2026)
[ ] Remboursement sous 14 jours · C. conso L221-24
[ ] Garantie légale de conformité 2 ans, dans les CGV · C. conso L217-3, L217-7, L211-2
[ ] Médiateur de la consommation désigné, coordonnées affichées · C. conso L612-1, L616-1
[ ] Politique de confidentialité · RGPD, art. 13
[ ] Cookies : consentement avant dépôt · loi Informatique et libertés, art. 82
[ ] TVA : franchise (85 000 € en 2026) ou 20 % · CGI art. 293 B
[ ] Ventes à distance dans l'UE au-delà de 10 000 € : guichet OSS · impots.gouv.fr
[ ] Import de 150 € ou moins : IOSS ; droit de 3 € et frais de 2 € par catégorie d'article · règlement (UE) 2026/382, impots.gouv.fr
[ ] Réductions : prix de référence = plus bas des 30 derniers jours · C. conso L112-1-1
```

```
[ ] Avis : modalités de contrôle affichées, aucun faux avis · C. conso L111-7-2,
L121-4

AVANT CHAQUE PRODUIT
[ ] Opérateur économique établi dans l'UE · règlement (UE) 2023/988, art. 16
[ ] Fabricant, personne responsable UE, photo, avertissements en français sur
l'offre · règlement (UE) 2023/988, art. 19
[ ] Marquage CE et déclaration UE de conformité si la catégorie l'exige ·
directives 2009/48/CE (jouets), 2014/35/UE, 2014/30/UE, 2014/53/UE
[ ] Batterie : marquage et transport · règlement (UE) 2023/1542
[ ] Laser : classe 2 au plus pour le grand public · décret n° 2007-665 modifié
[ ] Électrique, piles, emballages : éco-organisme et identifiant unique dans les
CGV · C. env. L541-10-13, R541-173
[ ] Aucune allégation trompeuse ni de santé · C. conso L121-2, L121-4
[ ] Photos et textes à soi, rien de copié · CPI L122-4, L335-3

À FAIRE EN PREMIER : [les 3 lignes les plus urgentes]
~~~

## Garde-fous

- Liste vérifiée le 21/11/2026, pas un avis juridique : textes et seuils
changent (l'article 293 B du CGI passe au CIBS en 2027).
- Ne coche jamais [x] sans preuve vue ou affirmation claire de la personne.
- Le vendeur reste responsable devant le client, même si le fournisseur expédie
(C. conso L221-15).
- Cas réel : faire valider statut, TVA et douane par un expert-comptable.
```

Sources

- Shopify et Claude : la fiche Shopify dans le répertoire de Claude, l'appli Shopify pour Claude, aide de Shopify, les outils d'IA tiers, aide de Shopify, les tarifs de Shopify en France, les connecteurs, aide de Claude, les prix de Claude en France.
- Skills : utiliser les compétences, aide de Claude, créer une compétence, la documentation pour développeurs, les skills dans Claude Code.
- Veille et pubs : la bibliothèque publicitaire de Meta, Meta et le règlement sur les services numériques, le TikTok Creative Center, l'aide du Creative Center, le Baromètre des ventes d'Amazon.fr, Google Trends France.
- Code de la consommation sur Légifrance : L221-15, la livraison, L216-1 à L216-7, le droit de rétractation, L221-21, D221-5, la garantie légale de conformité, L612-1.
- Démarches et impôts : le médiateur, les mentions obligatoires d'un site, la franchise en base de TVA, IOSS et OSS, petits colis, service-public.gouv.fr, petits colis, entreprendre.service-public.gouv.fr, petits colis, douane, le droit de 3 € par article, Commission européenne.
- Produits : le GPSR, règlement (UE) 2023/988, les appareils à laser, entreprises.gouv.fr, l'enquête de la DGCCRF sur les lasers, les jouets électriques, DGCCRF, la décision 2014/59/UE, l'identifiant unique REP.
- Copie : L111-1 du Code de la propriété intellectuelle, la contrefaçon, Cass. com., 18 mars 2026, n° 24-17.016.
- Dropshipping et formations : la fiche de la DGCCRF sur le dropshipping, « Dropshipping, gare aux mirages ! », la réponse ministérielle, Que Choisir, Le Temps, L'ADN, la loi n° 2023-

451.

- La photo du test : « Galaxy laser night light projector », Wikimedia Commons, CC0.