Eigenflow

GUIDE · PLUGINS

Les 4 plugins pour faire tes reels avec Claude

Buffer, Virality, Content Skills, Remotion : les liens, l'installation et nos tests du 9 novembre 2026

PAR

Abyane Nabeebaccus

INSTAGRAM

@abyane_nb

ÉDITION

novembre 2026

Tu as commenté PLUGINS, voici le guide. Quatre outils, dans l'ordre où un reel se fabrique : le connecteur officiel de Buffer, qui fait lire à Claude tes publications Instagram avec leurs chiffres ; la skill Virality, une checklist pour juger tes accroches ; Content Skills, 55 consignes pour la recherche, les accroches, les scripts et les légendes ; et les skills officielles de Remotion, pour écrire le reel en code et faire le rendu de la vidéo.

Pour chacun : ce qu'il fait, ce qu'il ne fait pas, le lien, l'installation pas à pas, le prix en euros, et notre vrai test du 9 novembre 2026 avec ses chiffres. Ensuite un enchaînement complet des quatre, le cadre (règles d'Instagram, mention IA, licences) et les limites. Tout a été relu le 9 novembre 2026 sur les pages officielles et les dépôts GitHub. Eigenflow n'a aucun lien avec Buffer, Ootto ni Remotion.

À savoir avant de lire

- Buffer et Remotion tournent chez nous pour de vrai : le connecteur Buffer est branché à notre Claude, les skills Remotion sont installées depuis le 13 octobre. Virality et Content Skills, on ne les a pas installées. On a donné leur texte à Claude comme consigne, sans outil, et on montre ce qu'il a répondu.
- La skill Virality a jugé FLOP l'accroche de notre reel le plus vu (498 648 vues). La partie 2 raconte le test en entier.
- Virality et Content Skills sont publiées par Ootto, une société qui vend un service payant pour Instagram. Les textes sont gratuits (licence MIT), mais 31 des 55 skills de Content Skills finissent par une publicité pour Ootto.
- Ce qui est gratuit : le forfait Free de Buffer avec son connecteur, les deux dépôts d'Ootto, Remotion pour une personne seule ou une entreprise de 3 personnes au plus. Ce qui se paie : Claude Code (abonnement Pro au minimum), Remotion à partir de 4 personnes.
- Les prix sont relevés le 9 novembre 2026 et convertis au cours de la BCE du même jour (1 € = 1,1193 $).

---

1. Buffer : Claude lit tes publications et leurs chiffres

Ce qu'il fait

Buffer est un outil de programmation de posts. Il publie son propre serveur MCP, à l'adresse `https://mcp.buffer.com/mcp`. Une fois branché, Claude peut lister tes réseaux, lire tes publications avec leurs statistiques, préparer des brouillons, programmer, modifier, supprimer, et noter des idées. Buffer passe par l'API d'Instagram ; il se présente comme « official API partner with Instagram » (buffer.com/made-for/developers).

Pour un reel, Claude reçoit les vues, la portée (les comptes touchés), les j'aime, le nombre de commentaires, les partages, les enregistrements, le taux d'engagement et la durée moyenne de visionnage. Il voit aussi les posts que tu as publiés directement dans Instagram, sans passer par Buffer.

Ce qu'il ne fait pas

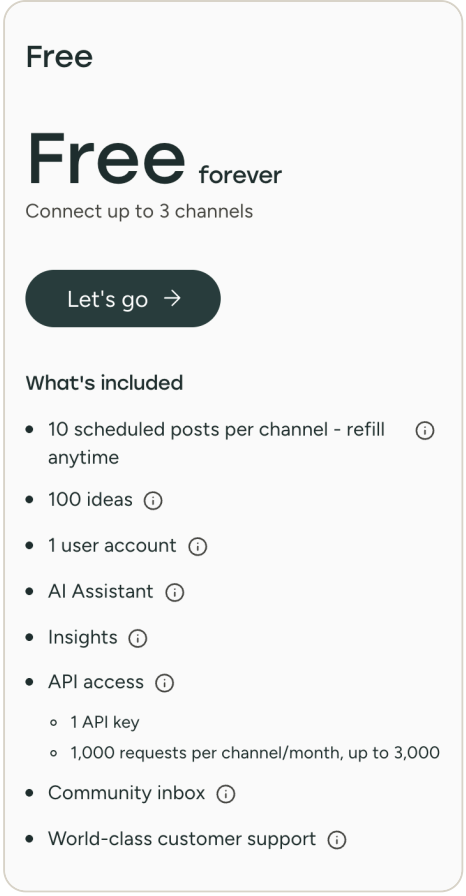
- Il ne lit pas le texte des commentaires, ni tes messages. Les commentaires arrivent en nombre. La doc liste 17 outils, aucun ne touche aux commentaires.
- Il ne regarde pas tes vidéos. Claude reçoit l'adresse du fichier et la légende ; l'image, il ne la voit pas.
- Les chiffres ont jusqu'à un jour de retard : Buffer les rafraîchit une fois par jour.
- Avec un compte Instagram personnel, pas de statistiques ni de publication automatique. Il faut un compte professionnel (Business ou Creator), ce que Buffer rappelle sur buffer.com/instagram.

Ce que ça coûte

Le connecteur est inclus dans tous les forfaits. La page buffer.com/mcp le dit ainsi : « MCP access is included on every plan, including Free. » Le forfait Free, relevé le 9 novembre 2026 :

- 3 réseaux connectés au plus, 1 utilisateur ;
- 10 publications programmées par réseau en même temps (une place se libère à chaque sortie) ;
- statistiques sur 30 jours d'historique ;
- 150 requêtes par quart d'heure, 600 par jour et 1 000 par réseau et par mois (3 000 au plus), partagées entre le connecteur et l'API. Une page de liste rend jusqu'à 100 publications.

Au-delà, Essentials coûte 6 $ par réseau et par mois, ou 5 $ par mois payés à l'année : environ 5,36 € ou 4,47 €. La page ne parle de TVA que pour les particuliers du Royaume-Uni, et propose l'autoliquidation aux entreprises qui donnent leur numéro de TVA. Le montant final se lit au paiement.



Le forfait Free de Buffer le 9 novembre 2026 : gratuit, 3 réseaux, 10 publications programmées par réseau, statistiques, accès à l'API avec 1 000 requêtes par réseau et par mois.

Le brancher

D'abord, côté Buffer : crée un compte gratuit sur buffer.com et connecte ton Instagram professionnel.

Dans l'appli Claude (web, Mac, Windows), d'après la doc de Buffer :

1. Ouvre « Customize », puis « Connectors ».

2. Cherche « Buffer » et sélectionne-le.

3. Clique sur « Connect », connecte-toi à Buffer et accepte l'accès.

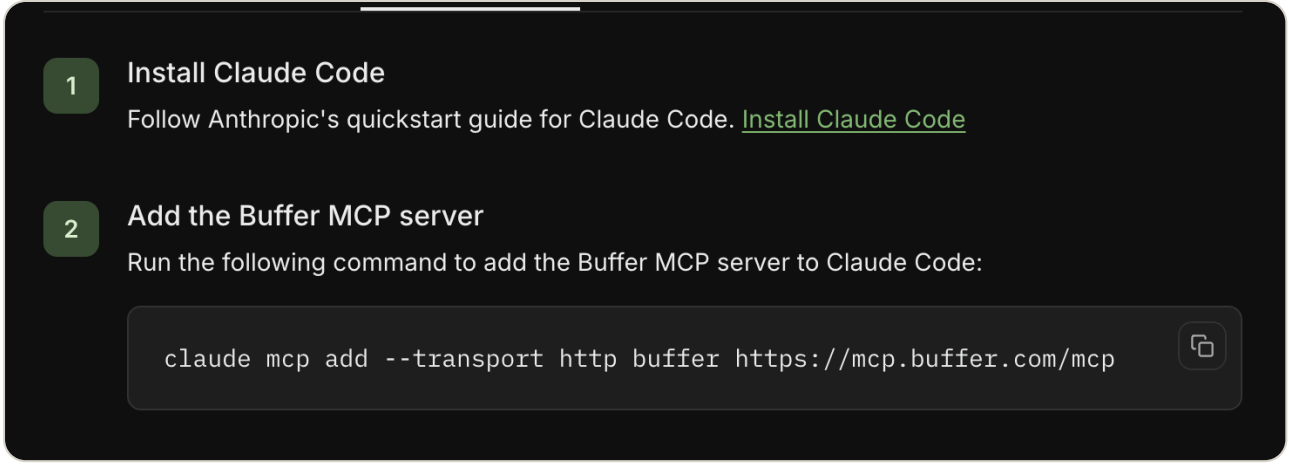
Les connecteurs de l'annuaire de Claude sont ouverts à tous les forfaits, y compris le gratuit (support.claude.com, 9 novembre 2026).

Dans Claude Code, une commande dans le terminal :

À COLLER

```
claude mcp add --transport http buffer https://mcp.buffer.com/mcp
```

Puis dans une session, tape `/mcp`, choisis buffer et connecte-toi. La commande ajoute le serveur au seul projet en cours ; ajoute `--scope user` pour l'avoir dans tous tes projets. Aucune clé d'API à copier : la connexion passe par OAuth.



La page de Buffer pour Claude Code, le 9 novembre 2026 : installer Claude Code, puis ajouter le serveur MCP avec claude mcp add.

Deux réglages de sécurité, donnés par la doc de Buffer elle-même. Le connecteur voit tout ton compte, toutes les organisations et tous les réseaux, sans possibilité de limiter. Et `create_post` peut publier tout de suite, `delete_post` ne s'annule pas : garde les demandes de confirmation de Claude activées. La page buffer.com/mcp promet que rien ne part sans que tu l'aies vu ; la doc technique est plus prudente, fie-toi à elle. Pour couper l'accès : Settings, puis API, dans Buffer.

Notre test

Le 9 novembre 2026 à 16 h 53, on a demandé à Claude nos dernières publications Instagram avec leurs chiffres, par l'outil `list_posts`. Il a rendu 60 publications, du 20 octobre au 9 novembre. 54 étaient passées par Buffer, 6 avaient été publiées directement dans Instagram. 58 avaient des chiffres rafraîchis le jour même.

La plus vue, notre reel 29 publié le 21 octobre : 498 648 vues, 360 900 comptes touchés, 5 036 partages, 15 972 enregistrements, 26 commentaires, 21,8 secondes de visionnage en moyenne. La médiane des 60 : 2 594 vues.

Le même connecteur programme nos reels : notre file de production compte les places libres avec `list_posts` avant chaque programmation. Sur le forfait gratuit, on bute souvent sur la limite : le 9 novembre, notre Instagram était à 10 publications programmées sur 10.

NOTRE TEST DU 9 NOVEMBRE 2026, 16 H 53

Ce que Claude a lu par le connecteur Buffer

Outil `list_posts` avec les chiffres, compte Instagram abyane_nb : 60 publications, du 20 octobre au 9 novembre 2026. Les cinq plus vues :

DATE	DÉBUT DE LA LÉGENDE	VUES	COMPTES TOUCHÉS	PARTAGES	ENREG.	COMM.
21/10	Qu'est-ce qui se passe quand tu demandes à Claude de trouver toutes les photos de toi…	**498 648**	360 900	5 036	15 972	26
29/10	Anthropic a quitté Git. Ses agents IA fusionnaient plus de 30 000 changements…	**43 894**	36 374	494	888	594
2/11	Commente EMPLOI : je t'envoie tous les prompts en DM.	**33 931**	29 851	221	1 016	143
30/10	REA, un dépôt GitHub gratuit, permet à ton agent IA de démonter un programme…	**33 149**	28 123	237	1 136	148
27/10	Qu'est-ce qui se passe quand tu demandes à Claude de vendre les affaires…	**31 946**	28 749	213	560	2

Médiane des 60 publications : 2 594 vues. Le connecteur renvoie aussi les j'aime, le taux d'engagement et la durée moyenne de visionnage. Les commentaires arrivent en nombre, sans leur texte. 54 publications étaient passées par Buffer, 6 avaient été publiées directement dans Instagram : Buffer les voit aussi.

Ce que Claude a lu par le connecteur Buffer le 9 novembre 2026 : nos cinq publications les plus vues sur 60, avec vues, comptes touchés, partages, enregistrements et commentaires.

Premières demandes

> Avec le connecteur Buffer, liste mes publications Instagram des 30 derniers jours avec leurs chiffres.

> Classe-les par partages, puis par enregistrements. Montre-moi les 5 premières et les 5 dernières avec la première phrase de la légende.

> Qu'est-ce que mes 5 reels les plus partagés ont en commun dans leur première phrase ? Reste sur ce que tu vois dans les chiffres et les légendes, sans deviner.

Sur le forfait Free, reste dans les 30 derniers jours : c'est l'historique gardé par Buffer.

---

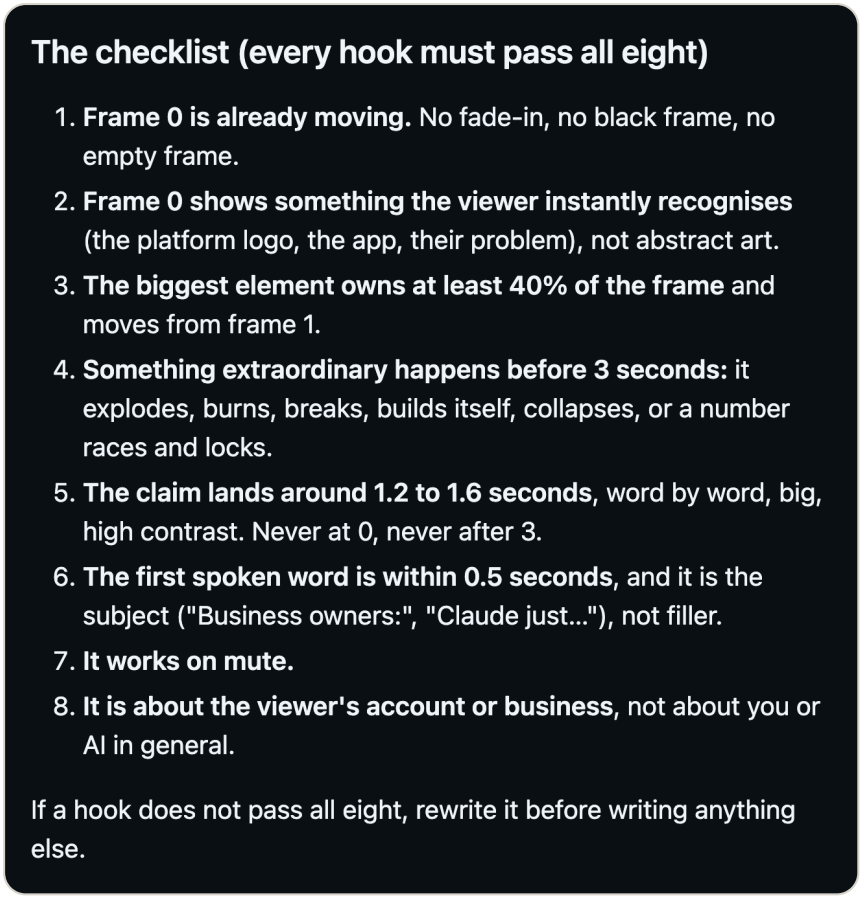
2. La skill Virality : tes accroches passées à une checklist

Ce qu'elle contient

Une skill est un fichier de consignes que Claude charge quand la tâche s'y prête. Virality tient en un seul fichier, `virality/SKILL.md`, publié par Ootto sur github.com/Ootto-AI/claude-virality-skill sous licence MIT. Le dépôt a été créé le 14 octobre 2026 et n'a pas bougé depuis ce jour-là ; il comptait 5 étoiles le 9 novembre.

Le fichier met côte à côte les 3 premières secondes de sept reels gagnants, tous au-dessus de 100 000 vues d'après la skill, et de sept flops restés sous 1 000 vues. Tous viennent d'un seul compte Instagram, celui de ses auteurs ; on ne peut pas vérifier ces chiffres. Il en tire des règles (les deux logos que le spectateur connaît dès la première image, quelque chose qui bouge tout de

suite, la promesse qui se construit mot à mot avec la voix) et une checklist de huit points. La consigne finale : « If a hook does not pass all eight, rewrite it before writing anything else. »



La checklist de la skill Virality sur GitHub, le 9 novembre 2026 : huit points, de « Frame 0 is already moving » à « It is about the viewer's account or business ».

Le reste du fichier : parler du spectateur plutôt que de l'outil, montrer chaque phrase à l'écran, finir sur un mot à commenter, varier l'angle d'un reel à l'autre. Puis un format de plan de reel à remplir.

Ce qu'elle ne fait pas

Elle ne regarde pas ta vidéo. Elle ne connaît pas tes chiffres. Claude applique la checklist à ce que tu lui décris des 3 premières secondes, image par image. Et ses repères viennent d'un compte, sur un thème (Claude et Instagram), sur quelques mois.

Le README parle d'une checklist en 7 points, le fichier en compte 8. Il se termine aussi par une publicité : « Want Claude to post them too? Connect your Instagram to Claude with Ootto ».

L'installer

Dans Claude Code, le README donne :

```
À COLLER

git clone https://github.com/Ootto-AI/claude-virality-skill
cp -r claude-virality-skill/virality ~/.claude/skills/
```

Comme la skill tient en un fichier, tu peux aussi télécharger ce seul fichier :

À COLLER

```
mkdir -p ~/.claude/skills/virality
curl -sfL https://raw.githubusercontent.com/Ootto-AI/claude-virality-skill/main/virality/SKILL.md -o ~/.claude/skills/virality/SKILL.md
```

Relance Claude Code, la skill répond à `/virality`.

Dans l'appli Claude, le README décrit un ancien chemin (Settings, Capabilities, Skills). Le 9 novembre 2026, l'aide de Claude donne celui-ci :

1. Télécharge le dépôt en ZIP (bouton vert « Code », puis « Download ZIP ») et refais un ZIP du seul dossier `virality`.

2. Vérifie que « Code execution and file creation » est activé dans Settings, Capabilities : les skills en ont besoin.

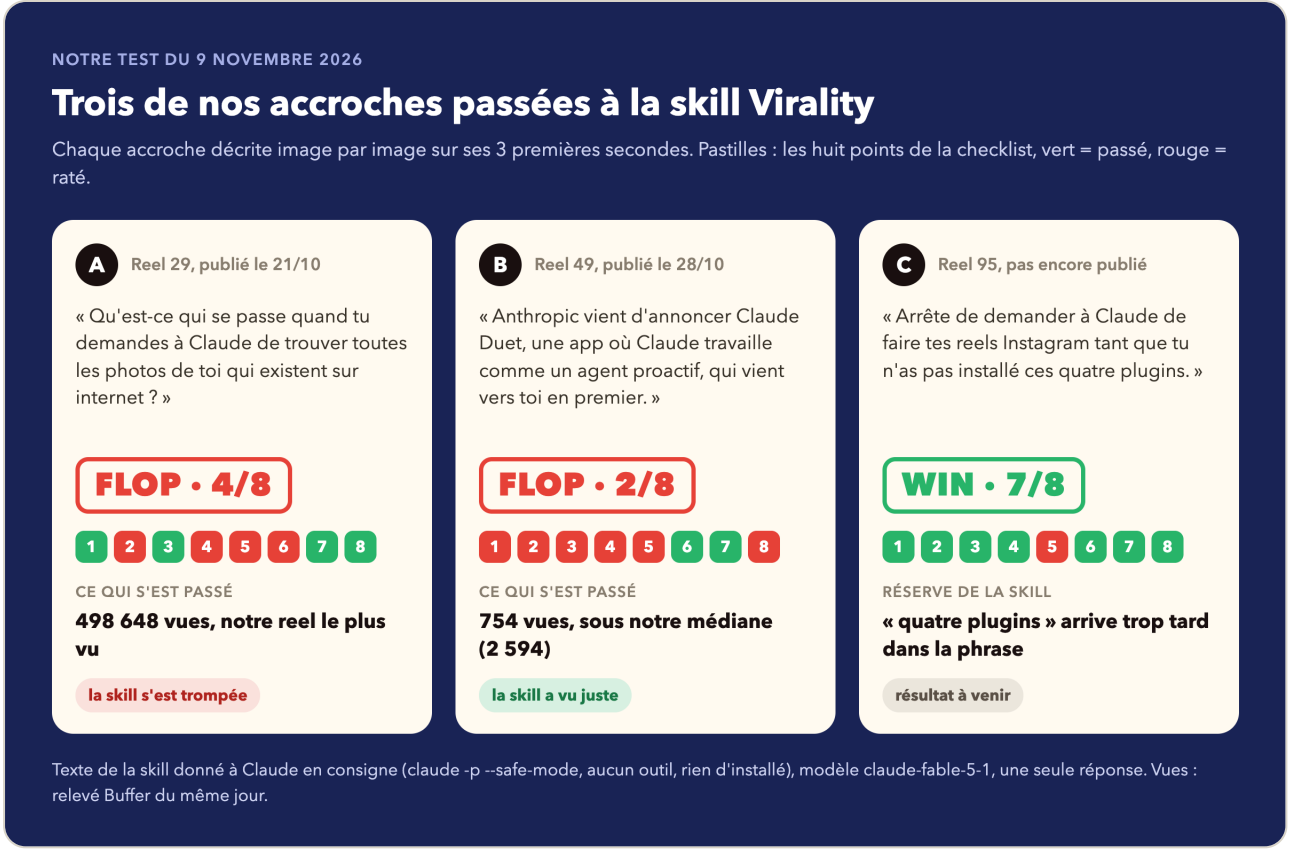
3. Ouvre Customize, puis Skills, clique sur « + », « Create skill », « Upload a skill », et envoie le ZIP.

Les skills sont ouvertes à tous les forfaits de Claude, gratuit compris.

Notre test : elle s'est trompée sur notre record

Le 9 novembre 2026, on a décrit à Claude trois de nos accroches, image par image sur leurs 3 premières secondes, avec le texte de la skill comme consigne. Claude Code en mode `claude -p --safe-mode`, sans aucun outil, rien d'installé, modèle Fable 5.1 (claude-fable-5-1). Une seule réponse, en 182 secondes, 0,88 $ au tarif de l'API, payés par notre abonnement.

- Accroche A, notre reel 29 : « Qu'est-ce qui se passe quand tu demandes à Claude de trouver toutes les photos de toi qui existent sur internet ? ». Verdict : FLOP, 4 points sur 8. « Rien ne se passe », écrit Claude. Ce reel est notre plus vu : 498 648 vues.
- Accroche B, notre reel 49, sur Claude Duet. Verdict : FLOP, 2 points sur 8. Il a fait 754 vues sur Instagram, sous notre médiane. Là, la skill a vu juste.
- Accroche C, celle du reel où tu as commenté PLUGINS, pas encore publié au moment du test. Verdict : WIN, 7 points sur 8, avec une réserve : la phrase fait 20 mots, et « quatre plugins » tomberait « vers la 6e seconde ». Dans notre montage, « quatre » arrive à 3,02 s et « plugins » à 3,28 s, ce que notre description disait. La réserve repose sur une estimation fausse ; on a gardé notre phrase.



Nos trois accroches passées à la skill Virality le 9 novembre 2026 : FLOP 4/8 pour notre reel le plus vu (498 648 vues), FLOP 2/8 pour un reel à 754 vues, WIN 7/8 pour un reel pas encore publié.

Pour chaque FLOP, elle a réécrit l'accroche. Celle du reel 49 devient : « Claude va t'écrire en premier, avant même que tu lui demandes. » Plus courte, tournée vers le spectateur, avec un écran de téléphone qui vibre dès la première image. Sa réécriture du reel 29 invente des chiffres (« 61 photos de toi », « tu n'en as publié que 14 ») et prévient elle-même : « Les chiffres doivent être ceux de ton vrai test ». Elle n'a pas noté ses réécritures.

Ce qu'on en retient : sur deux accroches dont on connaît le résultat, une bonne réponse, une erreur, et l'erreur tombe sur notre meilleur reel. Deux cas ne prouvent rien dans un sens ni dans l'autre. Franchement, ça nous a refroidis sur l'idée de laisser une checklist trancher seule. On la garde pour relire une accroche avant de tourner ; le verdict, on le laisse à nos chiffres (partie 1).

Refaire le test sans rien installer

Ces commandes téléchargent le texte de la skill et l'envoient à Claude comme consigne. Rien ne s'exécute qui vienne du dépôt.

À COLLER

```
mkdir virality-test && cd virality-test
curl -sfL https://raw.githubusercontent.com/Ootto-AI/claude-virality-skill/main/virality/SKILL.md | sed '1,/^---$/d' > virality.txt
```

Écris ensuite ta question dans `question.txt` : pour chaque accroche, ce qu'on voit à 0 s, quand la voix commence et ce qu'elle dit, ce qui arrive avant 3 s. Termine par : « Pour chacune : passe la checklist des huit points, donne le verdict WIN ou FLOP, et la seule chose qui compte le plus. Pour chaque FLOP, réécris l'accroche. Réponds en français, court. » Puis :

À COLLER

```
claude -p --safe-mode --tools "" --no-session-persistence --append-system-prompt-file virality.txt < question.txt > reponse.md
```

L'appel passe par ton abonnement et entame ta limite d'usage. Options vérifiées sur Claude Code 2.1.280.

---

3. Content Skills : 55 consignes pour écrire tes reels

Ce qu'il y a dedans

github.com/Ootto-AI/claude-content-skills, publié par Ootto sous licence MIT, 426 étoiles et 71 copies le 9 novembre 2026, dernier changement le 7 novembre. Le dossier `skills/` contient 55 skills. Claude Code 2.1.280, lancé sur une copie du dépôt sans session, compte la même chose : 55 skills, aucun agent, aucun hook, aucun serveur MCP.

Pour un reel, quatre suffisent :

- `content-research` : chercher ce qui a marché dans ta niche et en tirer une méthode ;
- `viral-hook-writer` : dix accroches pour les 3 premières secondes, classées ;
- `reel-scripter` : un script original de 30 à 45 secondes ;
- `caption-and-hashtags` : la légende, des hashtags en trois paliers et un premier commentaire.

Les autres couvrent les carrousels, les stories, le calendrier, les réponses aux commentaires, LinkedIn, X, l'analyse de tes chiffres, les briefs de campagne. On y retrouve aussi `virality` (dans une version plus longue que le dépôt de la partie 2, avec une grille de neuf cases ajoutée le 7 novembre), `humanizer` (repris du dépôt blader/humanizer, MIT) et `agent-reach` (repris de Panniantong/Agent-Reach, MIT).

Les chiffres du dépôt ne sont pas à jour. Le manifeste du plugin annonce « 13 free Claude skills », le README liste « The 30 Instagram skills ». Le dossier en contient 55.

Ce qui pousse vers des services payants

Les textes sont gratuits. Ce qu'ils recommandent ne l'est pas toujours :

- 31 des 55 fichiers finissent par « Built by Ootto … Book a demo ».
- Au moins 6 renvoient à l'« Ootto MCP » ou à un autre outil d'Ootto pour récupérer tes chiffres ou tes commentaires (`analytics-readout`, `content-audit`, `comment-mining`, `comment-responder`, `trend-spotter`, `content-research`). Le connecteur Buffer de la partie 1 donne les chiffres sans eux.
- `content-factory`, présentée comme le chef d'orchestre, demande de brancher Apify et Composio (deux services en ligne) et de faire publier par Composio.
- `reel-builder` propose Seedance via Runway pour les plans animés, à 6 à 12 $ par reel d'après la skill elle-même.

- `agent-reach` réclame d'être utilisée pour toute recherche sur internet (« MUST USE ») et demande d'installer un outil en ligne de commande à part.
- `hook-mining` contient un script Python.

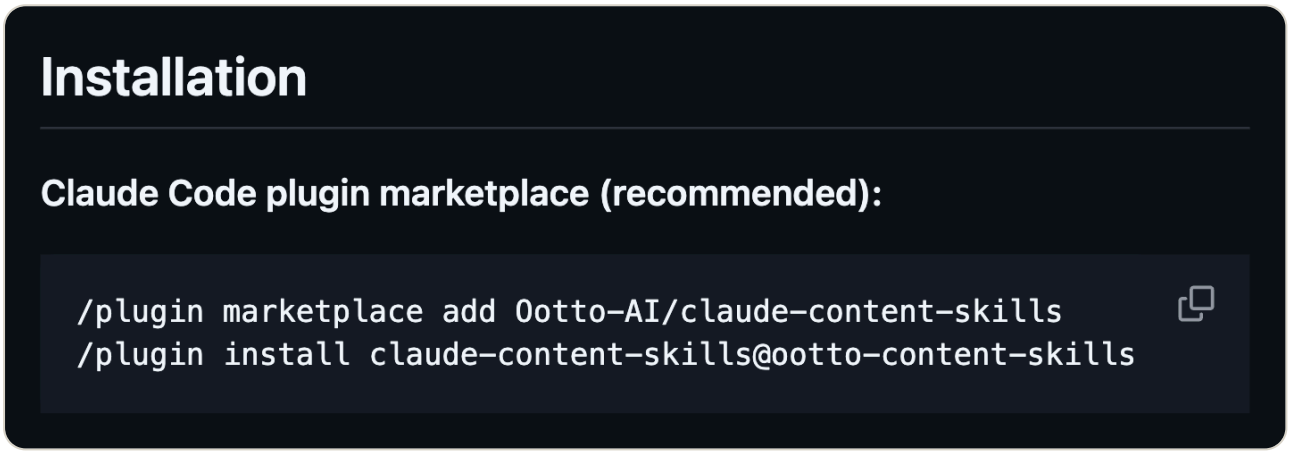
L'installer

Dans Claude Code, le README recommande le catalogue de plugins. Tape dans une session :

> /plugin marketplace add Ootto-AI/claude-content-skills

> /plugin install claude-content-skills@ootto-content-skills

Claude Code ouvre la fiche du plugin et te fait choisir la portée (toi partout, le projet partagé, ou toi dans ce projet seulement). Les skills d'un plugin se tapent avec son nom devant : `/claude-content-skills:viral-hook-writer`.



La section Installation du README de Content Skills, le 9 novembre 2026 : les deux commandes /plugin.

Le coût en contexte : environ 7 769 tokens ajoutés à chaque session, d'après Claude Code, rien que pour les noms et descriptions des 55 skills. Le texte complet d'une skill ne se charge que quand elle sert (environ 5 000 tokens pour `virality`, 580 pour `caption-and-hashtags`).

L'autre chemin du README, `git clone` puis `bash claude-content-skills/install.sh`, copie les 55 dossiers dans `~/.claude/skills/` et écrase les fichiers des skills qui portent déjà le même nom. Si tu as déjà une skill `humanizer`, `agent-reach` ou `virality`, elle sera remplacée. On a lu ce script, on ne l'a pas lancé. Préfère le plugin, ou copie à la main les quatre dossiers qui te servent.

Sans Claude Code, chaque SKILL.md est un texte : ouvre-le sur GitHub, copie le bloc de consigne et colle-le dans claude.ai avec ton sujet.

Pour désinstaller le plugin :

> /plugin uninstall claude-content-skills@ootto-content-skills

Notre test : la légende de ce reel

Même méthode que pour Virality : le texte de `caption-and-hashtags` en consigne, `claude -p --safe-mode`, aucun outil, Fable 5.1, 75 secondes, 0,37 $ au tarif de l'API. On lui a décrit le reel, la plateforme, la niche (l'IA pour les indépendants et les petites boîtes en France) et l'objectif (des commentaires avec le mot PLUGINS).

Il a rendu une légende, deux premières lignes de rechange, 15 hashtags en trois paliers, un premier commentaire, un texte alternatif et trois réglages. La première ligne, telle quelle : « Branche ces 4 plugins et Claude fait tes reels Instagram à ta place. »

Ce qui va : le mot à commenter en majuscules, une ligne par outil, la consigne de mettre le lien en message privé. Ce qui demande une relecture : les volumes des hashtags (« Larges (1M+) », « Niche (moins de 100k) ») sont donnés sans source, Claude n'avait aucun outil de recherche, et la skill le reconnaît (« Vérifie les paliers dans la recherche Instagram avant de publier »). Le texte alternatif décrit le reel d'après notre brief, pas d'après la vidéo, qu'il n'a pas vue. Et la promesse « à ta place » va plus loin que ce que font les quatre outils : tu valides encore chaque étape.

---

4. Les skills officielles de Remotion : le reel en code

Ce qu'elles font

Remotion fabrique des vidéos avec du code React : chaque image est une page web rendue dans un navigateur sans fenêtre, puis assemblée en MP4. Ses skills officielles, publiées sur github.com/remotion-dev/skills (6 680 étoiles le 9 novembre 2026, version 4.0.542 du même jour), apprennent à Claude à écrire ce code proprement et à lancer le rendu. Il y en a 13 : `remotion-best-practices` (le routeur, à prendre si tu hésites), puis la création d'un projet, l'écriture des animations, le studio d'aperçu, le rendu, les sous-titres, les cartes animées, les médias, l'édition dans le studio, les applis bâties sur Remotion, la doc, la mise à jour et la licence.

Le rendu tourne sur ta machine, avec Node.js. Voix, musique et images restent à fournir : les skills n'en apportent pas.

Installer

Le README donne :

À COLLER

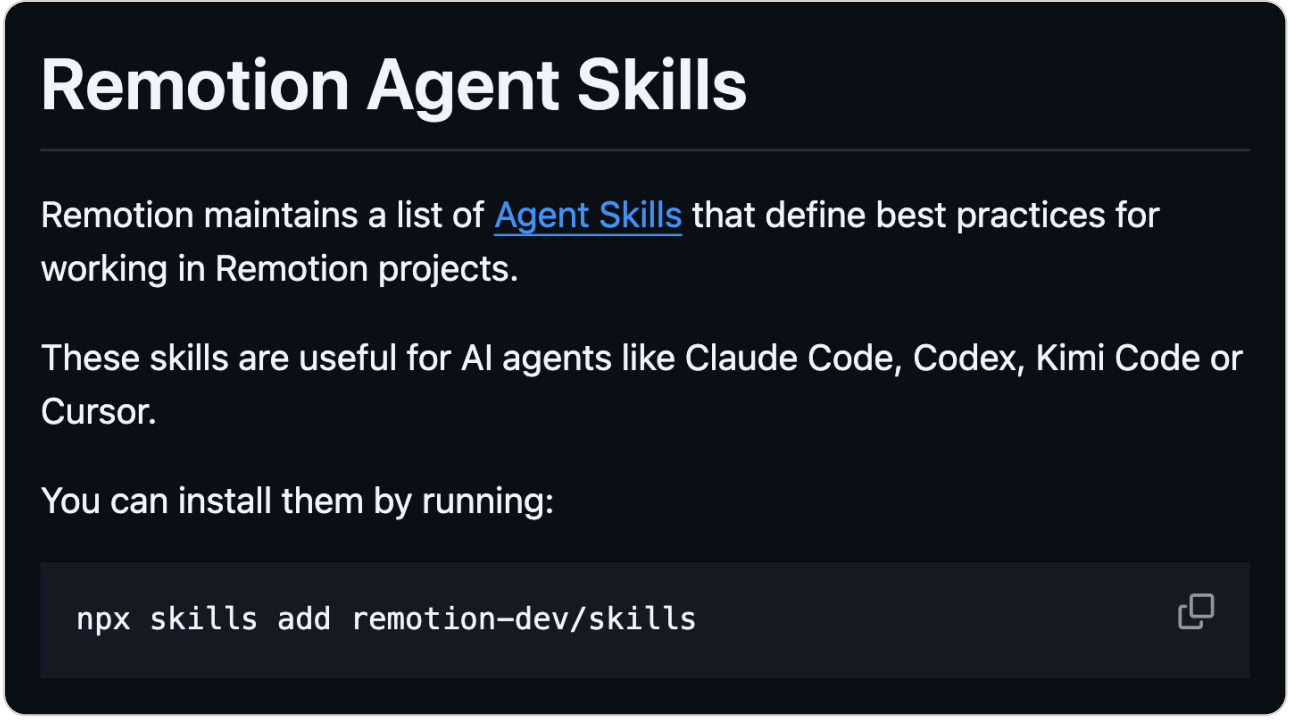
```
npx skills add remotion-dev/skills
```

Cette commande télécharge et lance l'outil `skills` de Vercel (MIT, version 1.7.6), qui demande Node.js 22.20 ou plus récent. Lance-la depuis le dossier de ton projet : par défaut, les skills s'installent dans le projet, ajoute `-g` pour les avoir partout. Pour ne prendre que le routeur et viser Claude Code :

À COLLER

```
npx skills add remotion-dev/skills --skill remotion-best-practices -a claude-code
```

Le README propose aussi `gh skill install remotion-dev/skills`, qui demande GitHub CLI 2.90 ou plus récent (notre version 2.81 ne connaît pas cette commande).



Le README de remotion-dev/skills le 9 novembre 2026 : la commande d'installation npx skills add remotion-dev/skills.

Pour partir de zéro, la doc de Remotion (« Prompting videos with coding agents ») enchaîne :

```
À COLLER
npx create-video --yes --blank my-video
cd my-video
npx remotion skills add
npm run dev
```

Puis, dans un second terminal, `cd my-video` et `claude`. Tu décris la vidéo, Claude écrit le code, le studio affiche l'aperçu.

Notre rendu

Ces skills sont chez nous depuis le 13 octobre 2026 (version 4.0.535 : le routeur et 11 sous-guides). Notre reel 83 a été écrit en code avec Claude Code dans un projet Remotion. Le 9 novembre, on a rendu ses 150 premières images (5 secondes à 30 images par seconde, en 1080 × 1920) : 7,8 secondes pour la commande entière sur un Mac Apple M4 Pro, à partir d'un projet déjà compilé. La sortie, fin du journal :

```
À COLLER
Rendered 150/150
Encoded 150/150
+                    /tmp/q95/reel83-extrait.mp4 1.9 MB
```

Le code de départ tient en une ligne par vidéo dans `src/Root.tsx` :

À COLLER

```
<Composition id="Reel83" component={Reel83} fps={30} durationInFrames=
{Math.ceil(DUR83*30)} width={1080} height={1920}/>
```

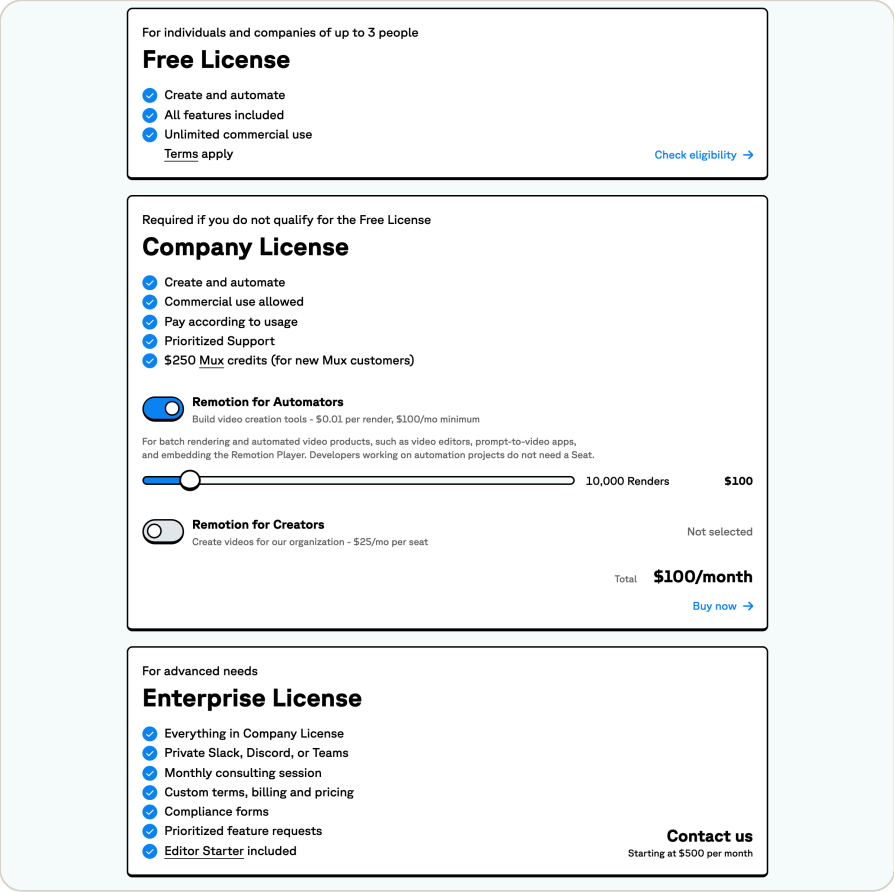
La licence, à lire si vous êtes plus de trois

Remotion a sa propre licence. Le fichier LICENSE.md de son dépôt accorde une licence gratuite, usage commercial compris, à un particulier, à une entreprise de 3 personnes au plus, à une association, ou pendant une évaluation. Au-delà, il faut une licence entreprise. L'effectif compte tout le monde, même ceux qui ne touchent pas à Remotion ; une agence qui ne livre que le MP4 ne compte pas l'effectif de son client.

Les prix sur remotion.pro/license, le 9 novembre 2026 :

- « Remotion for Creators » : 25 $ par mois et par personne qui écrit du code Remotion, à la main ou avec un agent comme Claude Code. Environ 22,34 € HT.
- « Remotion for Automators » : 0,01 $ par rendu, 100 $ par mois minimum (environ 89,34 € HT), pour les outils qui fabriquent des vidéos en série.
- Enterprise : à partir de 500 $ par mois (environ 446,71 € HT).

Le paiement se fait en dollars. Les conditions générales précisent que les taxes applicables, TVA comprise, s'ajoutent et figurent sur la facture. Le dépôt des skills n'affiche aucune licence ; il est généré depuis le dépôt principal de Remotion, placé sous cette même licence.



Les licences de Remotion le 9 novembre 2026 : gratuite jusqu'à 3 personnes, licence entreprise à 25 $ par mois et par siège ou 0,01 $ par rendu avec 100 $ minimum, Enterprise à partir de 500 $ par mois.

5. Les faire travailler ensemble

L'enchaînement qu'on suit, dans Claude Code, avec Buffer branché, Content Skills en plugin, Virality et les skills Remotion installées. Une demande par bloc.

1. Lire tes chiffres

> Avec le connecteur Buffer, liste mes reels Instagram des 30 derniers jours avec vues, partages et enregistrements. Donne-moi les 3 plus partagés et les 3 moins vus, avec la première phrase de chaque légende.

2. Comprendre tes accroches

Claude ne voit pas tes vidéos : décris-lui les 3 premières secondes de chacun des six reels, image par image.

> Utilise la skill virality. Voici les 3 premières secondes de mes 3 reels les plus partagés et de mes 3 moins vus : [ta description]. Passe-les à la checklist des huit points, puis dis-moi ce qui sépare les deux groupes chez moi, chiffres à l'appui.

3. Trouver l'accroche du prochain reel

> /claude-content-skills:viral-hook-writer Un reel de 30 secondes sur [ton sujet], pour [ta cible], objectif : des commentaires avec le mot [MOT].

> Passe les trois premières à la checklist de virality. Garde celle qui ressemble le plus à mes reels les plus partagés, et dis pourquoi.

4. Écrire le script

> /claude-content-skills:reel-scripter Écris le script de 30 secondes à partir de cette accroche : une ligne par phrase dite, et à côté ce qu'on voit à l'écran.

5. Monter en code

> Crée un projet Remotion vertical, 1080 × 1920 à 30 images par seconde. Écris ce reel plan par plan avec les textes à l'écran. Lance le studio pour que je regarde avant le rendu.

> L'aperçu me va : fais le rendu en MP4.

6. La légende, puis le brouillon

> /claude-content-skills:caption-and-hashtags Le reel : [résumé]. Plateforme : Instagram. Niche : [ta niche]. Objectif : des commentaires avec le mot [MOT].

> Mets ce reel en brouillon dans Buffer sur mon Instagram, avec cette légende. Ne programme rien, je relis d'abord.

Pour le brouillon, le connecteur prend la vidéo par une adresse web : ton MP4 doit être en ligne, sur un lien qui renvoie directement le fichier. Chez nous, il est déposé sur notre serveur avant la programmation.

Puis tu relis dans Buffer, tu coches la mention IA si elle s'applique (partie 6), et tu programmes. Une semaine plus tard, retour à l'étape 1 : tes nouveaux chiffres disent si l'accroche choisie a tenu.

---

6. Le cadre

Instagram et l'automatisation

Les conditions d'utilisation d'Instagram (en vigueur au 1er janvier 2025) interdisent d'accéder aux informations ou de les collecter « in an automated way without our express permission », connecté ou non. Les robots qui se connectent à ton compte avec ton mot de passe, ou qui aspirent des pages, sont dans cette case. Buffer passe par l'API d'Instagram, en partenaire déclaré, avec une connexion que tu approuves. On ne lance aucun outil qui se connecte à Instagram avec notre propre session.

La mention IA chez Meta

Meta demande d'utiliser son outil de déclaration pour toute publication qui contient « a photorealistic video or realistic-sounding audio that was digitally created or altered », et prévient : « we may apply penalties if they fail to do so » (article du 6 février 2024, mis à jour le 1er avril 2025). L'étiquette affichée s'appelle « AI info » depuis le 1er juillet 2024. Une voix générée qui sonne comme une vraie voix entre dans la règle à notre lecture ; nos reels ont une voix de synthèse, on coche donc la mention IA à chaque publication.

Les licences

- Virality et Content Skills : licence MIT. Tu peux les utiliser, les modifier et les redistribuer, y compris pour un client, en gardant la mention de licence. `humanizer` et `agent-reach`, repris d'autres auteurs, gardent leur propre licence MIT.
- Remotion : licence propre, gratuite jusqu'à 3 personnes (partie 4).
- Buffer : un service en ligne, avec ses conditions et ses limites de forfait.

Ce qu'on a lancé, ce qu'on n'a pas lancé

- Lancé chez nous : le connecteur Buffer (une lecture pour ce test, et la programmation de nos reels au quotidien), les skills Remotion et le rendu de notre reel 83, `claude plugin details` de Claude Code sur une copie de Content Skills (qui lit les fichiers sans ouvrir de session).
- Pas lancé : `install.sh` de Content Skills, le script Python de `hook-mining`, l'outil d'`agent-reach`, `npx skills` (nos skills Remotion étaient déjà en place), et aucun connecteur d'Ootto.
- Virality et `caption-and-hashtags` ont servi comme consignes données à Claude, sans installation.

Les connecteurs Instagram payants

Il existe des services qui branchent Instagram à Claude contre un abonnement. Ootto, qui publie Virality et Content Skills, en vend un : sur ootto.ai le 9 novembre 2026, 10 $ par semaine ou 48 $ par mois pour l'utiliser dans ton Claude, 199 $ ou 499 $ par mois pour les formules où l'équipe fait les reels. Environ 8,93 €, 42,88 €, 177,79 € et 445,81 €, la page ne dit rien de la TVA. On ne l'a pas testé, et on ne sait pas par quel accès il passe chez Instagram. Si tu en essaies un, pose la question avant de connecter ton compte.

---

7. Les limites

Claude Code se paie

Content Skills et Remotion supposent Claude Code, qui demande un abonnement payant : Pro à 20 $ par mois (17 $ à l'année), « Les prix affichés n'incluent pas les taxes applicables » (claude.com, 9 novembre 2026). Soit environ 17,87 € HT, 21,44 € TTC avec 20 % de TVA. Chaque skill qui travaille entame ta limite d'usage. Buffer et Virality marchent aussi dans l'appli Claude gratuite.

Des chiffres en retard, sur 30 jours

Buffer rafraîchit les statistiques une fois par jour, et le forfait gratuit garde 30 jours d'historique. Pour comparer un trimestre, il faut un forfait payant. Et le texte des commentaires reste hors de portée du connecteur : pour le lire, ouvre Instagram ou la boîte de réception de Buffer.

Deux dépôts qui bougent

Content Skills a changé le 7 novembre. Les skills Remotion sont passées de la version 4.0.535 (la nôtre, 13 octobre) à la 4.0.542 (9 novembre). Relis une skill avant de compter dessus, surtout après une mise à jour. Les skills Remotion se mettent à jour avec `/remotion-upgrade`.

Ce qu'on n'a pas testé

L'installation complète de Content Skills, ses 51 autres skills, la version de Virality rangée dans Content Skills, et les connecteurs payants. Chaque test tient en un seul lancement, sur un seul modèle.

Sources

- Buffer : buffer.com/mcp, buffer.com/pricing et sa version texte buffer.com/pricing.md, buffer.com/instagram, buffer.com/made-for/developers, doc Claude, serveur MCP, limites de l'API, relus le 9 novembre 2026.
- Virality : github.com/Ootto-AI/claude-virality-skill, README et `virality/SKILL.md`, commit 542ed54 du 14 octobre 2026.
- Content Skills : github.com/Ootto-AI/claude-content-skills, README, `install.sh`, `.claude-plugin/plugin.json` 1.4.0, les 55 SKILL.md, commit 691875a du 7 novembre 2026.

- Remotion : github.com/remotion-dev/skills, remotion.dev/docs/ai/skills, remotion.dev/docs/ai/coding-agents, LICENSE.md, remotion.pro/license, remotion.pro/faq, conditions générales.
- Outil `skills` : github.com/vercel-labs/skills. GitHub CLI, version 2.90.0 et la commande `gh skill` : github.com/cli/cli/releases.
- Claude : connecteurs, skills, prix.
- Instagram : conditions d'utilisation. Meta : étiquetage des contenus IA, « AI info ».
- Ootto : ootto.ai, 9 novembre 2026.
- Cours de référence de la BCE du 9 novembre 2026 : ecb.europa.eu.
