Eigenflow

GUIDE · CLONER UNE APPLI

Replica, cloner une appli avec Claude

L'installer, t'en servir dans l'ordre, notre test sur Linktree, ce que ça coûte vraiment et ce que la loi permet. Vérifié le 10 novembre 2026.

PAR

Abyane Nabeebaccus

INSTAGRAM

@abyane_nb

ÉDITION

novembre 2026

Tu as commenté CLONE, voici le guide. Replica est un pack de onze skills gratuites pour Claude, publié sur GitHub sous licence MIT. Mises bout à bout, elles décortiquent une appli, la reconstruisent, la testent, la notent contre l'original, puis lisent les avis de ses utilisateurs pour en faire une version meilleure, sous un autre nom. Tu trouveras ici comment les installer, dans quel ordre t'en servir, ce que ça a donné quand on les a fait tourner sur Linktree, ce que la loi française te laisse faire et ce que ça coûte.

On a tout relu le 10 novembre 2026 : le dépôt (le README et les onze fichiers SKILL.md), ses tickets ouverts, les pages de prix de Linktree et de Claude, la documentation de Claude, et les textes de loi sur Légifrance et EUR-Lex. On a aussi fait tourner les skills, en trois passes de Claude Code sur Linktree (partie 6). On ne les a pas installées : leur texte a été donné en consigne à Claude, et aucun des scripts Python du dépôt n'a été lancé.

On n'a aucun lien avec l'auteur de Replica, ni avec Linktree, ni avec Anthropic. Aucun lien de ce guide ne nous rapporte quoi que ce soit.

À savoir avant de lire

- Les skills sont gratuites, Claude ne l'est pas. Pour la chaîne complète, il te faut Claude Code, inclus à partir de la formule Pro de Claude : 18 € HT par mois sans engagement en France, soit 21,60 € TTC, au 10 novembre 2026.
- Cloner, ici, veut dire refaire ce que l'appli fait : ses fonctions et ses parcours. Son code, ses textes, son logo, son design, ses utilisateurs et son nom restent à elle. Les skills elles-mêmes l'interdisent.
- Notre test sur Linktree : trois passes, 1 heure 56 de travail de Claude, un clone qui marche (106 tests sur 106), noté 79,2 % contre l'original et jugé « pas livrable » par la skill elle-même, faute de serveur. Il tourne dans un navigateur : pour que tes visiteurs voient ta page, il faut l'héberger, et pour compter leurs clics, il faut un serveur.
- Avant de vendre quoi que ce soit : un nom neuf vérifié à l'INPI et à l'EUIPO, les conditions d'utilisation de l'appli d'origine relues, et un avocat si de l'argent est en jeu.
- L'installation en plugin de Claude Code est signalée cassée depuis le 30 octobre (ticket n° 18 du dépôt, toujours ouvert le 10 novembre). Copie plutôt les dossiers : c'est la partie 3.
- Le dépôt tient en un seul commit, du 3 octobre 2026. Rien n'a changé depuis, et les correctifs proposés par d'autres attendent.

---

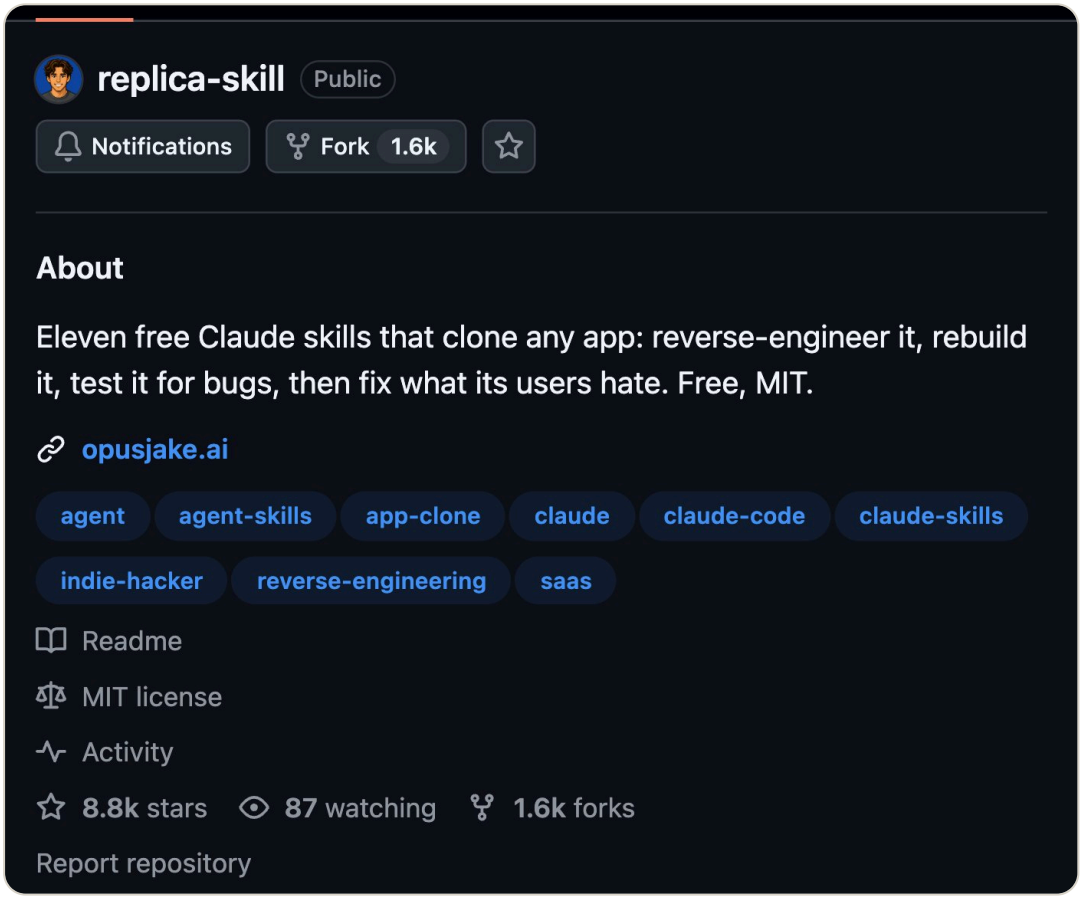
1. Ce que c'est, et ce que ça promet

Sur GitHub, le dépôt se présente en une phrase : « Eleven free Claude skills that clone any app: reverse-engineer it, rebuild it, test it for bugs, then fix what its users hate. Free, MIT. » (onze skills

Claude gratuites qui clonent n'importe quelle appli : la décortiquer, la reconstruire, la tester, puis corriger ce que ses utilisateurs détestent). Il a été publié le 3 octobre 2026 par Jake Schincariol, en un seul commit co-signé par Claude. Au relevé du 10 novembre à 21 h 27, il affiche 8 781 étoiles et 1 579 forks.

Une skill, c'est un dossier qui contient un fichier SKILL.md : des instructions écrites que Claude charge quand ta demande y correspond, parfois avec un petit script à côté. Replica en compte onze, qui se passent le relais par un dossier replica/ dans ton projet. Chacune lit ce que la précédente a écrit : la carte des écrans, la liste des fonctions, le plan de la base de données, les tests, la note de parité.

La promesse tient dans une ligne du README : « It rebuilds what an app does, never what it owns » (elle refait ce que fait une appli, jamais ce qu'elle possède). Le même README pose les limites, plus bas : « No guarantee of a "perfect" clone. Results depend on how complex the app is. A booking tool is weeks. A spreadsheet engine is not. » Un outil de prise de rendez-vous, c'est des semaines de travail. Un moteur de tableur, c'est une autre échelle.



La page du dépôt le 10 novembre 2026 : la description, la licence MIT, 8,8 k étoiles et 1,6 k forks.

---

2. Ce qu'il te faut avant d'installer

- Un compte Claude. Les skills marchent dans toutes les formules de claude.ai, gratuite comprise, si l'exécution de code est activée. Claude Code demande une formule payante. Pro coûte 18 € HT par mois sans engagement, ou 15 € HT par mois à l'année (180 € facturés d'avance), d'après la page de prix française relevée le 10 novembre 2026. Avec la TVA à 20 %, ça fait 21,60 € par mois. Aux États-Unis, c'est 20 $ et 17 $.

- Claude Code installé sur ton ordinateur, pour la chaîne complète : les skills écrivent des fichiers, lancent des tests dans un navigateur et des scripts. La procédure d'installation est sur code.claude.com.
- Python 3.8 ou plus récent pour les six outils du pack. Le README le dit : « Nothing to pip install » (rien à installer en plus). Sur Mac, tape python3 --version dans le Terminal pour vérifier.
- git, pour récupérer le dépôt. Sans git, le bouton Code puis Download ZIP de la page GitHub fait la même chose.
- Pour un vrai produit en ligne, des comptes à ton nom chez un hébergeur, une base de données, un service de paiement et d'e-mail. La skill architect propose par défaut Next.js, Postgres chez Supabase ou Neon, Stripe, Resend et Vercel. Les skills ne créent jamais ces comptes à ta place : « Claude never signs up for services, never types a password, card or live key » (Claude ne s'inscrit nulle part et ne tape jamais un mot de passe, une carte ou une clé).

---

3. Installer, de trois façons

Le README propose trois chemins. Voici chacun, avec ce qu'on en sait au 10 novembre.

Coller le lien dans Claude

C'est la méthode de la vidéo. Colle ces deux lignes dans Claude et envoie :

```
À COLLER

https://github.com/Jakeschincariol/replica-skill

install skill
```

Colle-les dans une conversation avec Claude, pas sur GitHub : plusieurs personnes les ont envoyées par erreur comme ticket sur le dépôt (les n° 26 et 28, des 8 et 9 novembre).

Dans Claude Code, cette demande revient à lui faire taper les commandes de la troisième méthode : il a accès au Terminal et te demande la permission avant de les lancer. Dans claude.ai, on n'a trouvé aucune page officielle qui décrive l'installation d'une skill par un lien collé dans la conversation. La documentation passe par un dossier zippé envoyé dans les réglages, ou par une skill que Claude écrit avec toi et que tu enregistres. On n'a pas essayé cette méthode, ni dans l'un ni dans l'autre. Si rien ne s'installe, prends la troisième.

En plugin de Claude Code

Dans Claude Code, le README donne ces deux commandes :

```
À COLLER

/plugin marketplace add Jakeschincariol/replica-skill
/plugin install replica-skill@replica-skill
```

Installées comme ça, les skills prennent un préfixe : /replica-skill:replica-recon, et ainsi de suite. Mais un utilisateur a ouvert le 30 octobre le ticket n° 18 : l'installation réussit, puis le plugin refuse de se charger avec l'erreur « Path escapes plugin directory: ./ (skills) », et aucune des onze skills n'apparaît. Il l'a constaté avec Claude Code 2.1.109. La cause est dans le fichier .claude-plugin/plugin.json, qui désigne la racine du dépôt comme dossier des skills. Deux corrections ont été proposées (n° 4 et n° 19), aucune n'est intégrée au 10 novembre. On ne l'a pas vérifié nous-mêmes. Si tu tombes sur cette erreur, passe à la méthode suivante.

En copiant les dossiers

C'est la méthode que le ticket n° 18 donne comme solution de secours, et la plus simple à contrôler. Dans le Terminal :

```
À COLLER

git clone https://github.com/Jakeschincariol/replica-skill.git
mkdir -p ~/.claude/skills
cp -r replica-skill/replica-* ~/.claude/skills/
```

La première ligne télécharge le dépôt, la deuxième crée le dossier des skills s'il n'existe pas, la troisième y copie les onze dossiers replica-. Relance Claude Code. D'après le README, les skills s'appellent alors /replica-recon, /replica-architect et ainsi de suite, sans préfixe.

Pour les garder dans un seul projet plutôt que partout, copie les mêmes dossiers dans le sous-dossier .claude/skills/ de ce projet.

Sans Claude Code

Le README le prévoit : « Paste any single SKILL.md at the top of a chat and it runs as a mode. You lose the Python tools, but the method works. » Tu ouvres une conversation, tu colles en premier le contenu d'un fichier SKILL.md (celui de replica-entrepreneur, par exemple), puis ta demande. Tu perds les outils Python, la méthode reste. C'est ce qu'on a fait dans notre test, avec Claude Code.

Dans claude.ai, tu peux aussi ajouter une skill pour de bon. D'après le centre d'aide de Claude, relu le 10 novembre 2026, il faut d'abord activer « Code execution and file creation » dans Settings, Capabilities. Ensuite, zippe un dossier de skill (replica-entrepreneur, par exemple) et envoie-le par Customize, Skills, le bouton +, Create skill, puis Upload a skill. Les scripts Python peuvent tourner dans l'environnement d'exécution de code de Claude. Les formules payantes acceptent aussi les plugins ajoutés depuis un dépôt GitHub (« Add marketplace ») : le dépôt de Replica en est un, mais on ne sait pas s'il bute là aussi sur le problème du ticket n° 18. Pour la chaîne entière, qui construit et teste une appli dans un dossier de ton ordinateur, Claude Code reste l'outil prévu.



La section Install du README, relue le 10 novembre 2026.

---

4. Dans quel ordre, et ce que fait chaque skill

Le README donne l'ordre : recon, architect, design, build, backend, test, diff, entrepreneur, brand, launch, deploy. Chaque skill peut aussi se lancer seule.

1. replica-recon décortique l'appli à partir de ce qui est public : centre d'aide, page des prix, fiche de l'App Store, vidéos de démonstration, et ton propre compte si tu en as un. Elle écrit la carte des écrans (S01, S02…), des parcours (F01, F02…), des composants, le modèle de données déduit, et la liste des fonctions dans features.csv, chacune notée must, should ou could. Elle marque aussi ce qui ne se clone pas et donne une taille au projet, d'un week-end à « recadre-le ».

2. replica-architect choisit la technique, écrit le schéma SQL et ordonne la construction, en commençant par le parcours principal de bout en bout.

3. replica-design mesure les captures et en tire les couleurs, la typographie, les espacements et les composants, avec des icônes et une police libres et tes propres mots.

4. replica-build construit écran par écran, avec tous les états (vide, chargement, erreur, mobile), et coche la liste des fonctions au fur et à mesure. Règle : chaque ligne est écrite à neuf, jamais copiée de l'original.

5. replica-backend ajoute les comptes, la base de données, les paiements Stripe, les e-mails et les intégrations, par les API officielles et avec tes clés.

6. replica-test écrit un plan de test à partir des parcours, des tests automatiques (Playwright) et classe les bugs par gravité, de S1 (perte de données, faille, parcours principal bloqué) à S4 (cosmétique). Elle teste ton clone, jamais les serveurs de l'original.

7. replica-diff calcule un score de parité : must compte 3, should 2, could 1, une fonction à moitié faite compte pour moitié. Pour être « shippable » (publiable), il faut toutes les must, 80 points et aucun bug S1 ou S2 ouvert. Elle compare aussi la mise en page des captures, sans tenir compte des couleurs.

8. replica-entrepreneur lit les avis publics des utilisateurs de l'appli d'origine et en tire trois listes (ce qu'ils détestent, ce qui manque, ce qui n'est pas résolu), puis un plan de 5 à 8 corrections et trois angles de positionnement. Chaque citation doit être exacte et liée.

9. replica-brand donne un nom, une palette, une idée de logo et un ton à ta version, liste les vérifications de marque et de nom de domaine à faire, puis balaie le code pour qu'il ne reste rien de l'original.

10. replica-launch écrit la page d'accueil, la grille de prix et la fiche App Store, sans faux témoignages ni avis de l'original recyclés.

11. replica-deploy vérifie tout avant la mise en ligne (tests, parité, balayage, fiche), prépare l'hébergement et les enregistrements DNS de ton domaine, et attend ton feu vert.

Le README conseille aussi de lancer replica-entrepreneur seule, sur une appli que tu penses cloner : c'est une façon de savoir si ça vaut le coup.

---

5. Les six outils Python

Six scripts en Python standard, sans bibliothèque à installer. D'après le README, aucun ne touche au réseau. On ne les a pas lancés.

À COLLER

```
python3 replica-diff/imgdiff.py original.png clone.png --out diff.png
python3 replica-diff/parity.py replica/features.csv
python3 replica-entrepreneur/reviews.py replica/reviews.csv
python3 replica-design/contrast.py replica/design/tokens.json
python3 replica-brand/sweep.py . --avoid "Original App"
python3 replica-launch/listing.py replica/launch/listing.json
```

Dans l'ordre : la comparaison de mise en page entre deux captures, le score de parité, le classement des avis, le contraste des couleurs (normes WCAG), le balayage qui cherche le nom, le domaine et les couleurs de l'original dans ton code, et le contrôle de la fiche App Store ou Google Play. Les chemins sont ceux du dépôt. Une fois les dossiers copiés dans ~/.claude/skills, remplace replica-diff/ par ~/.claude/skills/replica-diff/, et ainsi de suite.

Le dépôt contient aussi leurs tests : python3 -m unittest discover -s tests -v, à lancer depuis le dossier du dépôt.

---

6. Notre test sur Linktree

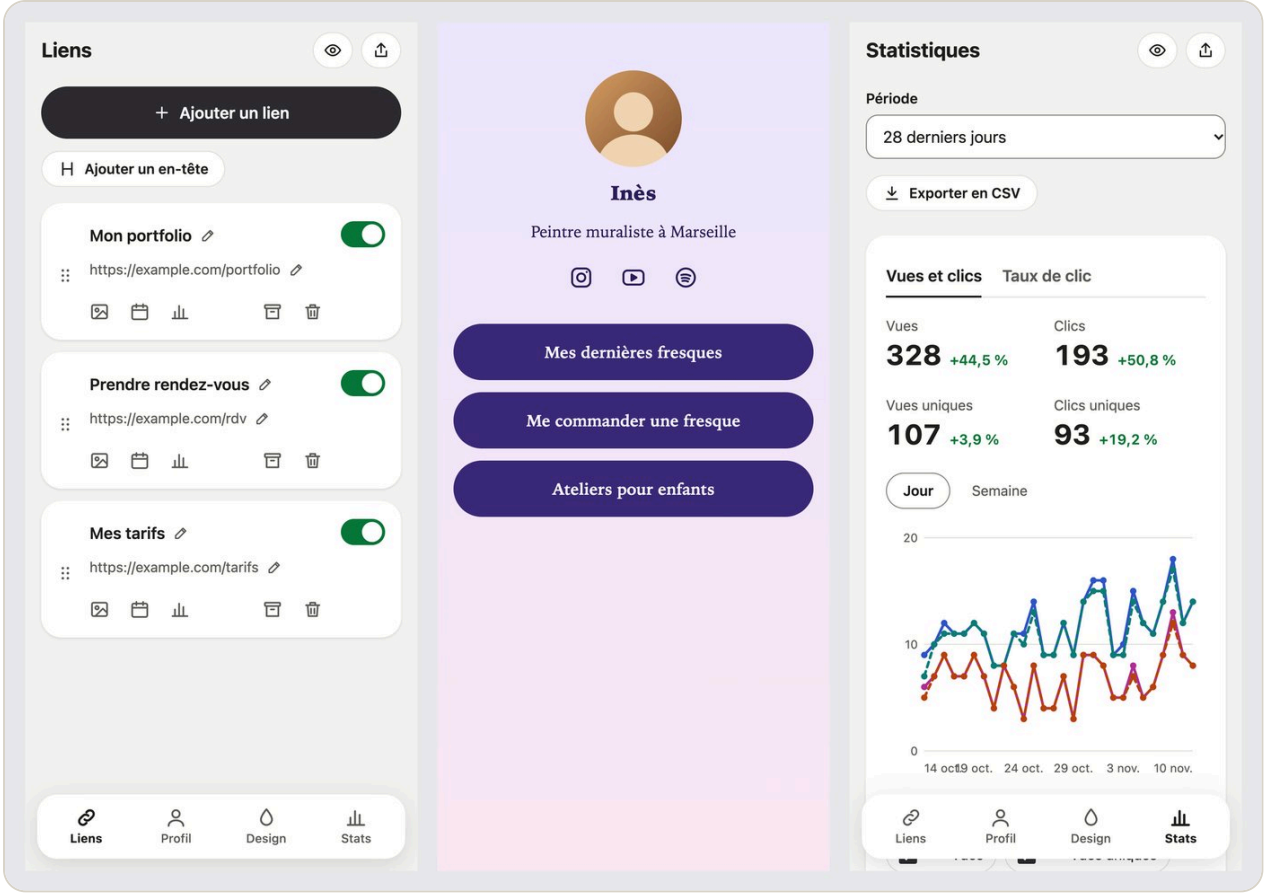
Le 10 novembre 2026, on a fait tourner Replica sur Linktree, la page « lien en bio ». Trois passes de Claude Code (version 2.1.280, modèle Opus 5.5), chacune dans un dossier vide hors de nos projets, en mode restreint : aucune autre skill chargée, aucun connecteur, et seulement quelques commandes permises (node, python3 et des commandes de fichiers), plus la lecture du web. Le texte des SKILL.md était donné à Claude en consigne, mot pour mot. Les outils Python n'étaient pas fournis : Claude a réécrit leur méthode en JavaScript. Le tout sur un abonnement Claude, sans clé API.

Le cadre fixé au départ : la boucle principale de Linktree (monter sa page de liens, la page que voient les visiteurs, les statistiques de clics), pour un indépendant français qui veut sa page sans abonnement. Des pages publiques seulement, sans compte. Une version locale en HTML, CSS et JavaScript, sans aucune dépendance, avec les données gardées dans le navigateur.

Passe 1 : recon, architect, design, build, test, diff

44 minutes et 217 échanges, sans intervention.

- La recon a lu 14 sources publiques : le site, la page des prix, la fiche App Store et ses 7 captures, 10 pages d'aide. Aucune connexion. Elle en a tiré 12 écrans, 9 parcours, 5 entités et 56 fonctions (18 must, 12 should, 26 could), dont 8 laissées de côté avec leur raison : boutique, abonnés, assistants IA, place de marché d'applis, domaine linktr.ee, réseau d'utilisateurs, cartes de visite imprimées, planification de posts.
- L'architecte a choisi une page unique sans framework, les données dans le navigateur, et a écrit à côté le schéma Postgres d'une future version en ligne.
- Le design a produit ses couleurs, ses tailles et six thèmes. Ses 41 paires de couleurs passent toutes le contrôle de contraste.
- La construction tient en 20 fichiers et 2 820 lignes de code, interface en français, les 12 écrans faits.
- Les tests : 72 cas de bout en bout, à 390 et à 1 440 pixels de large, au clavier et au doigt simulé. Ils ont trouvé 6 vrais bugs, tous corrigés : 2 graves (S2), 2 moyens, 2 cosmétiques. Le pire : le glisser-déposer des liens ne marchait ni à la souris ni au doigt. Résultat final : 72 sur 72.
- La note de parité : 79,2 %, soit 76 points sur 96. 14 must faites sur 18, les 4 autres à moitié, toutes faute de serveur (comptes, page visible de tous, adresse à partager, vraies statistiques). Verdict de la skill : « Pas livrable », sous le seuil de 80. La comparaison de mise en page donne 88,8 pour l'éditeur, 81,3 pour les statistiques et 58,3 pour la page publique, mesurés contre des visuels marketing de l'App Store, donc à prendre comme un ordre de grandeur.



Le clone de la passe 1 en captures de 390 × 844 : l'éditeur de liens, la page publique et les statistiques. Les visites affichées sont des données de démonstration inventées par le clone.

Ce qui nous a frappés : la skill n'a pas survendu son travail. Elle a écrit noir sur blanc que sa page publique n'existe que dans le navigateur du créateur, que ses scores de mise en page sont approximatifs, et que son contrôle d'accessibilité est fait main.

Passe 2 : entrepreneur

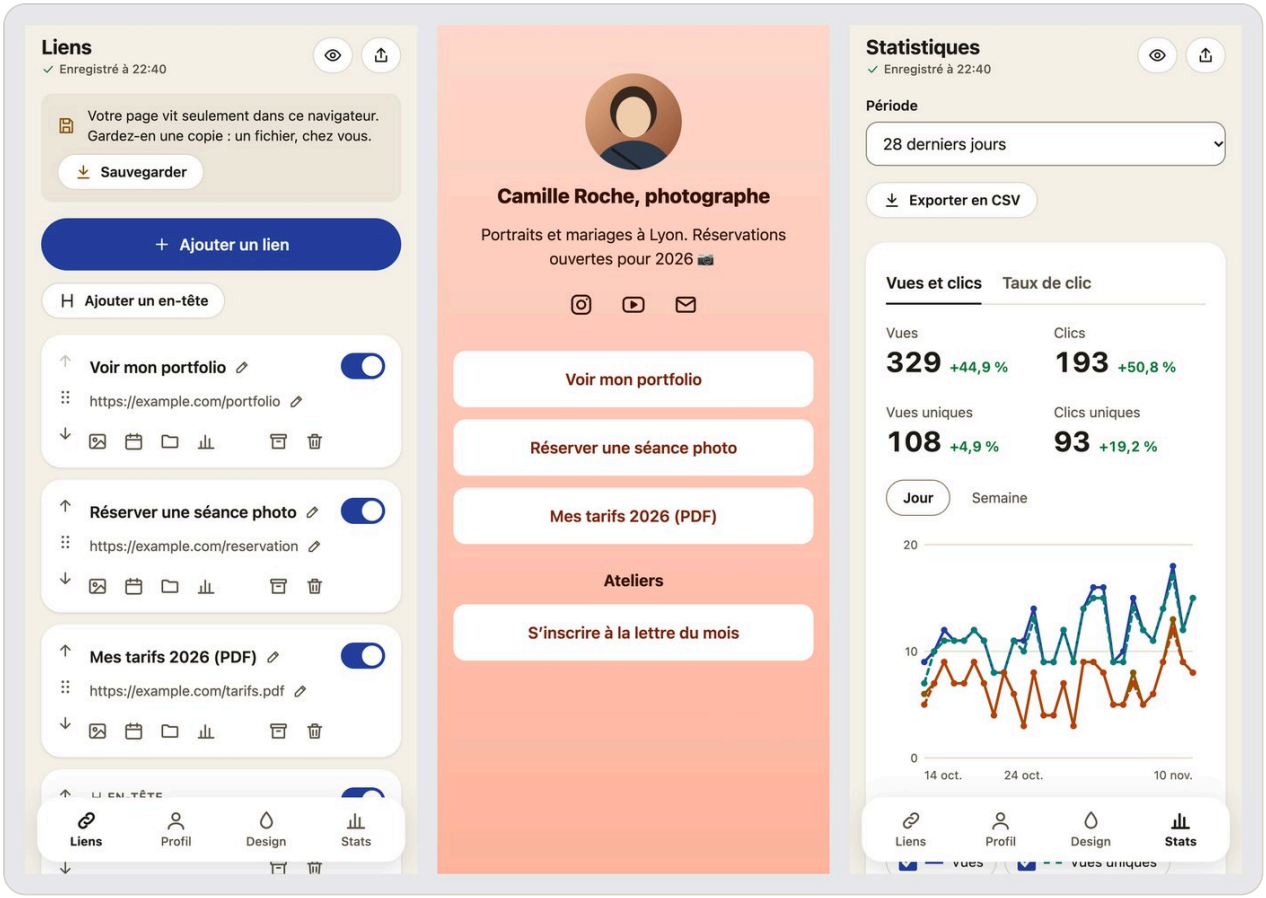
13 minutes et 60 échanges, sur 697 avis et messages publics. Les résultats sont dans la partie 7.

Passe 3 : les corrections, le nom, la nouvelle note

59 minutes et 306 échanges. Claude a construit le plan de la skill entrepreneur dans le clone, l'a retesté, lui a donné un nom, puis a recalculé la note.

- Les six corrections sont construites. Des 11 lignes qu'elles ajoutent à la liste des fonctions, 10 sont faites et 1 reste à moitié : l'accessibilité n'a pas été essayée avec un vrai lecteur d'écran (VoiceOver ou NVDA), c'est à faire à la main.
- Les quelque 390 textes de l'interface sont regroupés dans un seul fichier, et un contrôle vérifie qu'aucune phrase n'est restée dans le code.
- Les tests passent de 72 à 106 cas, 106 réussis, stables sur trois passages complets. Ils ont trouvé 7 nouveaux bugs, tous corrigés : 4 dormaient dans la première version, 3 venaient du nouveau code. Sur les deux passes, 13 bugs trouvés, 13 corrigés.
- L'appli tient maintenant en 24 fichiers et 3 821 lignes.
- Le nom : Pancarte, avec un bleu de travail sur fond de papier kraft (une famille de couleurs que Linktree n'utilise pas) et une voix « clair, franc, calme ». Le balayage ne trouve plus ni le nom, ni le domaine, ni les couleurs de l'original dans le code.
- La note de parité reste à 79,2 %. C'est la règle de la skill diff : elle ne compte que les fonctions que l'original possède, et les six corrections n'en font pas partie. Elles obtiennent

95 % de leurs propres points. La mise en page passe de 76,1 à 78,1. Verdict : toujours « pas livrable », pour les mêmes 4 must qui demandent un serveur.



Pancarte, le clone après la passe 3 : l'éditeur avec ses boutons pour monter et descendre un lien et son rappel de sauvegarde, une page publique d'exemple, les statistiques. Visites inventées pour la démonstration.

La vérification du nom vaut le détour. La skill brand a cherché, en lecture seule, les marques, les domaines, les applis et les comptes de cinq noms. Les bases de marques américaine, européenne, canadienne et mondiale ne se lisaient pas avec ses outils : elle les a marquées « à faire », jamais « disponible ». Et elle a trouvé en France une marque PANKARTE (n° 4866141, déposée le 3 mai 2022 d'après l'extrait qu'elle a lu), qui se prononce comme Pancarte. Elle demande de la faire évaluer par un conseil en propriété industrielle avant de dépenser un euro sur ce nom. Les domaines pancarte.fr et pancarte.com sont déjà pris. On n'a pas pu ouvrir la fiche INPI nous-mêmes (accès refusé aux outils automatiques), donc ce point reste à vérifier à la main.

Ce que ça a consommé

Claude Code affiche une estimation au tarif de l'API : 11,20 $ pour la passe 1, 4,70 $ pour la passe 2 et 18,75 $ pour la passe 3, soit 34,65 $ pour 1 heure 56 de travail. On a tourné sur un abonnement, sans clé API : ces montants n'ont pas été facturés en plus, ils ont puisé dans le quota de l'abonnement. Avec une clé API, ce serait la facture.

---

7. Ce que la skill entrepreneur a trouvé

C'est la passe 2 de notre test, et la plus utile si tu hésites à te lancer. On a donné à la skill 697 lignes publiques, toutes avec leur lien : 522 avis de l'appli Linktree sur l'App Store (500 de la vitrine américaine, 22 de la vitrine française, les plus récents, du 18 novembre 2022 au 7 novembre 2026), relevés par le flux RSS officiel d'Apple, et 175 commentaires ou fils Hacker

News qui citent Linktree, relevés par l'API Algolia. La skill autorise ces deux voies. Elle a aussi relu 9 pages d'aide et de nouveautés de Linktree, pour ne pas « corriger » ce qui l'est déjà.

Ce qu'ils détestent, d'après ces avis :

- l'appli plante (écran blanc, « something went wrong ») : 102 avis ;
- la connexion tourne en boucle ou le code n'arrive jamais : 79 avis ;
- réordonner, ajouter ou modifier un lien casse : 40 avis ;
- le support ferme le ticket sans régler le problème : 38 avis.

Ce qui manque : des types de lien refusés ou cassés, comme Discord, un numéro de téléphone ou un lien App Store (19 avis), des dossiers pour ranger ses liens (11 avis), et le français (5 avis, dont 4 des 22 avis de la vitrine française).

Ce qui n'est pas résolu : les gens qui veulent juste une page de liens, sans abonnement ni relances pour passer en payant (44 avis, sur les deux sources), ceux qui veulent posséder leur page et pouvoir partir, et les personnes malvoyantes (7 avis).

Le plan qu'elle en a tiré tient en six corrections, toutes faisables sans serveur : pas de compte, avec une sauvegarde de la page dans un fichier ; une édition qui ne casse pas, avec des boutons pour monter et descendre un lien et un enregistrement immédiat ; une page publique exportée en un seul fichier HTML, qui accepte tout lien https, mailto, tel ou sms ; ni logo de l'outil ni relance commerciale ; tout en français ; tout utilisable au clavier et au lecteur d'écran. Son angle recommandé : « juste une page de liens », gratuite, sans compte et sans logo, que l'indépendant garde dans un fichier à lui.

La skill a dit elle-même où ses chiffres sont fragiles, et c'est ce qui la rend crédible :

- deux sources au lieu des trois qu'elle demande, donc presque tous les thèmes sont marqués « thin » (une seule source), même à 100 avis ;
- l'échantillon de l'App Store est sévère : une moyenne de 3,02 sur 5, quand la fiche américaine affiche 4,8 sur 62 722 notes au 10 novembre. Les avis récents sont ceux qu'on écrit quand quelque chose casse ;
- sur les 175 lignes Hacker News, 56 seulement parlent vraiment de Linktree, et 49 de celles-là viennent de gens qui lancent un concurrent.

Ces avis sont de la recherche. Aucune de ces phrases ne doit finir sur ta page de vente : la skill l'interdit, et la loi française aussi (partie 9).

---

8. Ce qui ne se clone pas

La skill recon le dit dès sa première étape, et notre carte de Linktree l'a listé noir sur blanc :

- le nom et le domaine. Ton clone aura son adresse, pas linktr.ee ;
- le réseau : les plus de 70 millions d'utilisateurs revendiqués par Linktree, et la confiance qu'inspire une adresse connue ;
- les partenaires : la boutique d'applications intégrées, les accords avec Spotify ou Shopify ;
- le contenu et les données que l'appli possède. Le README prend l'exemple d'une appli de musique : tu peux refaire le lecteur, les playlists et le partage, pas le catalogue ;

- le design, les illustrations, la police et les textes de l'original. Tu refais la mise en page et l'enchaînement des écrans, avec tes couleurs et tes mots ;
- les licences réglementées (banque, santé) et le matériel.

Reste aussi ce qu'aucune skill ne fait : les années de corrections, le support, l'hébergement qui tient la charge et une fiche App Store qui affiche plus de 62 000 notes.

---

9. Le cadre légal en France

Textes relus le 10 novembre 2026, dans leur version en vigueur ce jour-là, sur Légifrance et EUR-Lex. Ça t'aide à repérer les risques. Ça ne remplace pas un avocat, et le README de Replica dit la même chose : « This is not legal advice. »

Ce que tu peux reprendre : les idées et les fonctions

- La directive européenne 2009/24/CE sur les logiciels, article 1er : « Les idées et principes qui sont à la base de quelque élément que ce soit d'un programme d'ordinateur, y compris ceux qui sont à la base de ses interfaces, ne sont pas protégés par le droit d'auteur ».
- La Cour de justice de l'Union européenne l'a précisé dans l'arrêt SAS Institute (C-406/10, 2 mai 2012) : « ni la fonctionnalité d'un programme d'ordinateur ni le langage de programmation et le format de fichiers de données » ne sont protégés à ce titre. Une page de liens qu'on réordonne, qu'on masque et dont on compte les clics, c'est une fonctionnalité.
- L'article L122-6-1 du Code de la propriété intellectuelle (III) permet à celui qui a le droit d'utiliser un logiciel d'« observer, étudier ou tester le fonctionnement » de ce logiciel pour en comprendre les idées et principes, sans autorisation. Le même article déclare nulle toute clause de contrat contraire.
- La Cour de cassation (chambre commerciale, 26 juin 2024, n° 23-13.535) : « les idées étant de libre parcours, le seul fait de reprendre, en le déclinant, un concept mis en oeuvre par un concurrent ne constitue pas, en soi, un acte de parasitisme ».

Ce que tu ne peux pas reprendre : le code, les textes, le design

- Le code, les textes, les dessins et la typographie de l'appli sont protégés dès leur création, sans dépôt (articles L111-1 et L112-2 du Code de la propriété intellectuelle, qui citent les écrits, les dessins, les œuvres graphiques et typographiques et les logiciels).
- Les reproduire, même en partie, sans accord est illicite, et l'article L122-4 ajoute « la traduction, l'adaptation ou la transformation ». Réécrire leur code dans un autre langage ne te couvre pas (L122-6).
- L'interface elle-même peut être protégée quand elle est originale : la Cour de justice l'a jugé le 22 décembre 2010 (BSA, C-393/09). Et dans SAS Institute, elle ajoute que reprendre des passages du manuel d'utilisation peut être une contrefaçon. Ne recopie donc pas leurs textes d'aide.
- La contrefaçon est punie de trois ans de prison et 300 000 € d'amende (L335-2 et L335-3).

C'est pour ça que la skill build interdit de coller le HTML, le CSS ou les images de l'original, et que la skill brand change les couleurs, le logo et les mots.

Le nom : les marques

- Un signe identique ou similaire à une marque, pour des services proches, est interdit dès qu'il crée un risque de confusion dans l'esprit du public (L713-2). Pour une marque renommée, l'interdiction vaut même hors de son secteur, si tu « tires indûment profit » de sa renommée (L713-3).
- La contrefaçon de marque engage ta responsabilité civile (L716-4). Au pénal, c'est trois ans et 300 000 €, et sept ans et 750 000 € quand elle passe par Internet (L716-10).
- Avant de choisir un nom, cherche-le à l'INPI pour les marques françaises (data.inpi.fr), à l'EUIPO pour les marques de l'Union (euipo.europa.eu/eSearch) et dans TMview pour plusieurs offices à la fois (tmdn.org/tmview). La skill brand liste les bases américaine, européenne, canadienne et mondiale, pas l'INPI : ajoute-la. Elle prévient aussi que ces recherches sont un premier tri, pas une validation juridique. Dans notre test, elle a d'ailleurs trouvé une marque française PANKARTE pour le nom Pancarte qu'elle venait de proposer (partie 6).

Le parasitisme et la concurrence déloyale

Même sans copier un seul fichier, tu peux engager ta responsabilité sur le fondement de l'article 1240 du Code civil. La Cour de cassation définit le parasitisme comme le fait de « se placer dans le sillage d'un autre afin de tirer indûment profit de ses efforts, de son savoir-faire, de la notoriété acquise ou des investissements consentis » (chambre commerciale, 26 juin 2024, n° 23-13.535). Le 18 mars 2026 (n° 24-17.016), elle a rappelé que cette action existe même entre deux entreprises qui ne sont pas concurrentes.

Le Code de la consommation ajoute qu'une pratique commerciale est trompeuse quand elle crée une confusion avec un concurrent, sa marque ou son nom (L121-2). En pratique : reprendre le concept d'une page de liens est libre. Te présenter comme « le Linktree gratuit », avec son allure et ses mots, est risqué. Une page de comparaison factuelle, la skill entrepreneur te renvoie à un avocat, et elle a raison.

Les conditions d'utilisation de l'appli d'origine

Celles de Linktree (en vigueur depuis le 5 juillet 2026, article 13) interdisent de copier ou de décompiler la plateforme (« reverse-engineering, or attempting to derive the source code »), et de collecter ses contenus par « scripts, bots, scraping tools or other automated means ». Elles relèvent du droit de l'État de Victoria, en Australie (article 24).

Les skills restent du bon côté : pages publiques et ton propre compte, lecture et pas aspiration, jamais de code source ni d'appels réseau copiés. Dans notre test, Claude a lu une vingtaine de pages publiques de Linktree, une par une, avec son outil de lecture web. Savoir si cette lecture compte comme un « moyen automatisé » au sens de ces conditions, et comment la clause australienne se combine avec la règle française qui annule les clauses contraires à L122-6-1, c'est une question pour un avocat. Si tu as un compte chez l'appli que tu clones, lis ses conditions avant de t'en servir pour la recon.

Les avis : de la recherche, jamais des témoignages

- L'article L121-4 du Code de la consommation range parmi les pratiques commerciales trompeuses le fait de « diffuser ou faire diffuser [...] des faux avis ou de fausses

recommandations de consommateurs ou modifier des avis » (28°), et celui d'affirmer que des avis viennent de vrais clients sans l'avoir vérifié (27°).
- Si tu publies des avis sur ton site, tu dois expliquer clairement comment ils sont recueillis et traités (L111-7-2).
- Les peines : deux ans de prison et 300 000 € d'amende, portées à cinq ans et 750 000 € quand la pratique passe par un service en ligne (L132-2).

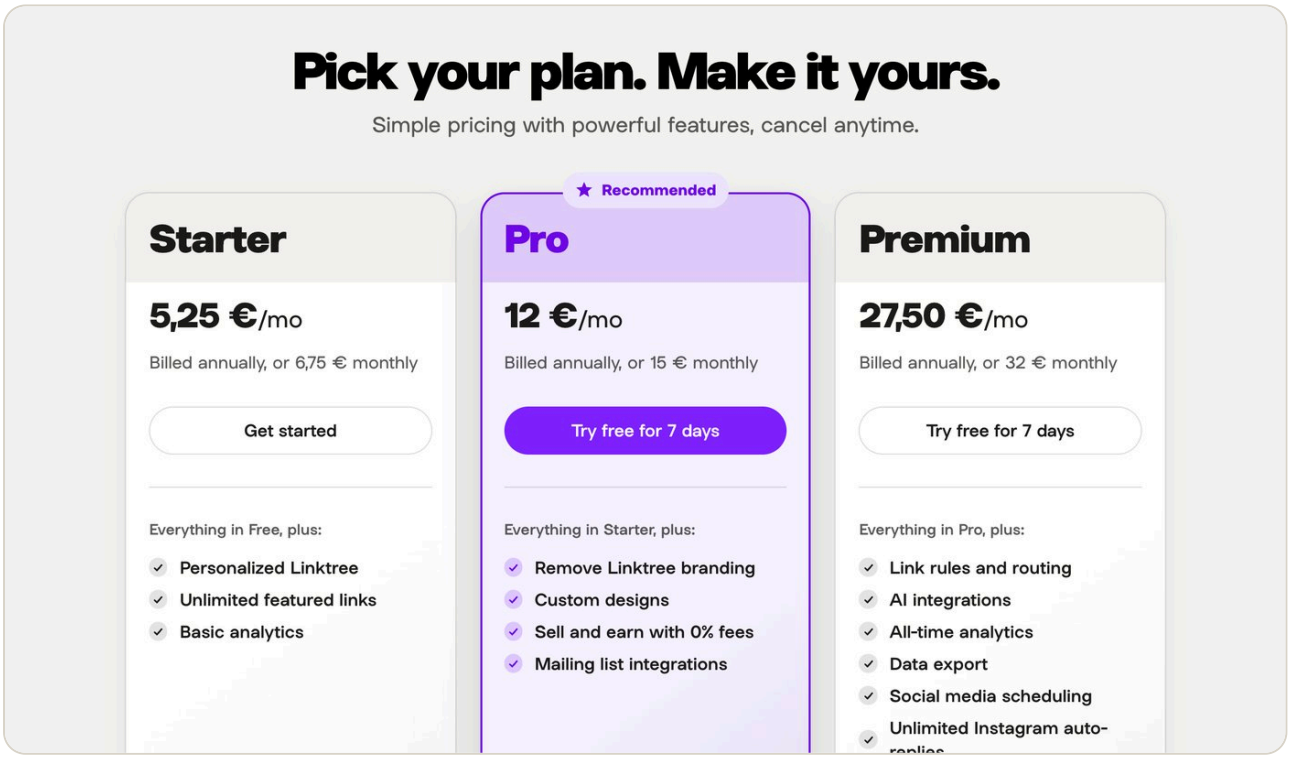
Les avis lus par la skill entrepreneur parlent de l'appli d'origine. Les poser sur ta page laisserait croire qu'ils parlent de la tienne. Ils servent à décider quoi construire, rien d'autre. La skill launch interdit d'ailleurs « fake proof » et les citations d'avis en guise de témoignages.

---

10. Ce que ça coûte vraiment

Les prix de Linktree, relevés sur sa page le 10 novembre 2026 depuis la France. Son centre d'aide précise qu'en dehors des États-Unis et du Canada, la TVA est comprise dans le prix affiché : ce sont donc des prix TTC.

- Free : 0 €. Le tableau comparatif coche « Unlimited Links » (liens illimités) pour toutes les formules, la gratuite comprise, avec un seul lien mis en avant.
- Starter : 6,75 € par mois sans engagement, 5,25 € par mois à l'année.
- Pro : 15 € par mois sans engagement, 12 € par mois à l'année, soit 180 € ou 144 € par an. Pro retire la marque Linktree de ta page, ouvre les designs personnalisés, la vente sans commission et le branchement d'une liste e-mail.
- Premium : 32 € par mois sans engagement, 27,50 € par mois à l'année.



La page des prix de Linktree vue de France le 10 novembre 2026 : Pro à 12 € par mois à l'année, ou 15 € au mois.

Une page de liens simple est donc déjà gratuite chez Linktree. Le clone sert à éviter ce que Pro fait payer, et ce que les avis reprochent à l'appli.

Ce que coûte le clone :

- Claude. Pro à 18 € HT par mois sans engagement (21,60 € TTC), ou 15 € HT par mois à l'année. Max à 90 € HT par mois, Ultra à 180 € HT. La page le dit : « Les prix affichés n'incluent pas les taxes applicables. » Toutes les formules partagent un même quota entre les conversations et Claude Code, avec une limite par tranche de 5 heures et, en payant, une limite par semaine. On ne sait pas si un mois de Pro suffit à mener les trois passes de notre test : à tester.
- L'hébergement d'une page statique : 0 € chez Netlify, dont le blog officiel dit le 12 novembre 2024 que la formule gratuite accepte les projets commerciaux. Attention aux deux autres réflexes. Vercel réserve sa formule gratuite Hobby à un usage « non-commercial personal use only », et la suivante coûte 20 $ par mois. GitHub Pages n'est pas fait, selon sa documentation, pour faire tourner une activité commerciale.
- Un nom de domaine en .fr : 5,99 € TTC la première année chez OVHcloud, puis 9,35 € TTC par an.
- Pour une vraie appli en ligne, avec des comptes, des statistiques et des paiements : base de données, envoi d'e-mails, frais de Stripe sur chaque vente, et, pour l'App Store, le compte développeur d'Apple (99 $ par an d'après la skill deploy). Ces coûts dépendent de ton projet, on ne les a pas chiffrés.

Le calcul honnête pour une page de liens : si tu gardes Claude Pro un seul mois pour construire, puis que tu héberges gratuitement, la première année revient à 21,60 € plus 5,99 € de domaine, contre 180 € pour Linktree Pro au mois. Si tu gardes Claude toute l'année, c'est 259,20 € TTC, plus cher que Linktree Pro. Claude te sert à bien d'autres choses, mais pour une page de liens seule, le calcul ne tient que si tu l'arrêtes après.

---

11. Les limites, honnêtement

- Le dépôt n'a qu'un commit, du 3 octobre 2026, et aucune correction n'a été intégrée depuis, même celle du plugin cassé. Rien ne dit qu'il sera suivi.
- Le README parle d'une méthode qui marche, pas d'un résultat garanti : un outil de rendez-vous, c'est des semaines. Plus l'appli est grosse, plus la part que tu fais toi-même grandit.
- Les skills écrivent des plans et du code. Les comptes, les clés, le domaine, la mise en ligne et les décisions restent à toi, et c'est voulu.
- Un clone local n'est pas un service. Notre clone de Linktree garde ses données dans le navigateur : la page publique et ses statistiques n'existent que sur l'ordinateur du créateur, tant qu'il n'y a ni hébergement ni serveur.
- La skill entrepreneur ne vaut que ce que valent ses sources. Avec deux sources et des avis récents, notre échantillon mesure surtout ce qui agace, et la skill l'a dit elle-même.
- On n'a ni installé les skills, ni lancé leurs scripts Python, ni testé les deux premières méthodes d'installation. On a donné le texte des SKILL.md en consigne à Claude Code, comme le README le permet.
- Ce guide décrit le dépôt et les prix du 10 novembre 2026. Si un chiffre a bougé le jour où tu lis, crois la page officielle.

Sources

- Le dépôt Replica sur GitHub : README, les onze SKILL.md, .claude-plugin/plugin.json et marketplace.json, commit 77c9436 du 3 octobre 2026, relus le 10 novembre 2026.
- Le ticket n° 18 sur l'installation en plugin, ouvert le 30 octobre 2026, et les corrections proposées n° 4 et n° 19.
- Les tarifs de Linktree et son aide sur les taxes, relus le 10 novembre 2026 ; ses conditions d'utilisation, en vigueur depuis le 5 juillet 2026.
- Les tarifs de Claude, l'aide sur les Skills dans Claude, l'aide sur les plugins et la documentation des skills de Claude Code, relus le 10 novembre 2026.
- Les règles d'usage de Vercel, les tarifs de Netlify, les limites de GitHub Pages et le prix du .fr chez OVHcloud, relus le 10 novembre 2026.
- Code de la propriété intellectuelle sur Légifrance : L111-1, L112-2, L122-4, L122-6, L122-6-1, L335-2, L335-3, L713-2, L713-3, L716-4, L716-10.
- L'article 1240 du Code civil, l'arrêt de la Cour de cassation du 26 juin 2024 et celui du 18 mars 2026.
- Code de la consommation : L121-2, L121-4, L111-7-2, L132-2.
- Sur EUR-Lex : la directive 2009/24/CE, l'arrêt SAS Institute et l'arrêt BSA.
- La fiche App Store de Linktree, lue par l'API d'Apple le 10 novembre 2026.

Abyane · @abyane_nb · eigenflow.fr

Eigenflow