Eigenflow

GUIDE · CLAUDE CODE

Unslop : que ton site fasse moins IA

La méthode d'un designer dans Claude Code : les signes à repérer, le pas à pas, et notre test avec et sans la skill.

PAR

Abyane Nabeebaccus

INSTAGRAM

@abyane_nb

ÉDITION

novembre 2026

Tu as commenté SITE, voici le guide. Unslop est une skill gratuite pour Claude Code, écrite par le designer Damir Sokolovsky. Elle repère sur une page les signes d'un site fait par IA, fixe une direction tirée de ton produit, puis refait la page en neuf passes, comme un designer qui corrige une maquette au feutre rouge. Le dépôt : github.com/heydamir/unslop.

On l'a testée le 20 novembre 2026 sur un faux site de brûlerie de café, avec et sans la skill. Les captures et les coûts sont dans la partie 5.

À savoir avant de lire

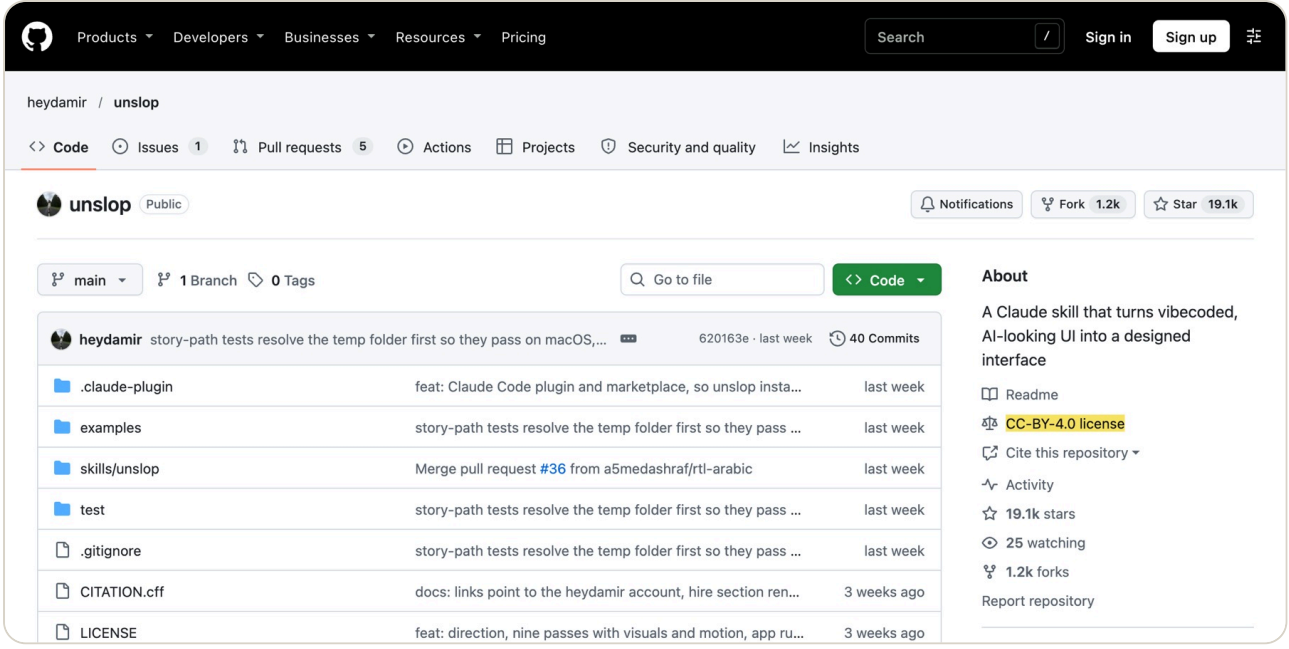
- Ton site en ligne n'est pas modifié. Avec un lien, Unslop enregistre une copie de la page et te rend une page refaite en code, à donner à la personne qui gère ton site.
- Il te faut Claude Code, donc un abonnement Claude payant : Pro coûte 18 € HT par mois (21,60 € TTC), ou 15 € HT par mois en annuel. La skill, elle, est gratuite.
- Pour partir d'un lien, il faut en plus Node.js, Playwright et son navigateur Chromium dans le dossier où tu lances Claude Code.
- Il s'arrête après l'audit et la direction, et attend ta réponse avant de toucher à quoi que ce soit.
- Il garde ton contenu et l'ordre de tes sections. Les chiffres et les avis qu'il ne peut pas vérifier, il te les demande ou il les retire.
- Les images générées sont en option, payantes chez le service que tu branches. Il te montre le prompt et demande avant chaque génération.
- C'est un plugin tiers : il tourne avec tes droits. Celui-ci n'ajoute qu'une skill et ses scripts, ni hook ni serveur MCP (dépôt relu le 25 novembre).

---

1. Unslop en deux phrases

La skill marche sur du HTML, du React, du Tailwind ou du Next.js, pour des pages d'accueil, des tableaux de bord et des applis, et sur un site en ligne quand tu n'as que son lien.

Damir Sokolovsky est designer de produit. Avant la skill, il refaisait en public sur X des écrans faits à l'IA, dans une série qu'il appelle Unslopping ; son post du 27 octobre 2026, « Unslopping a vibecoded dashboard », dépasse 2 millions de vues. Il a ensuite écrit sa méthode sous forme de skill, publiée le 29 octobre. Le 20 novembre, le dépôt comptait 19 118 étoiles ; le 25 novembre, 21 683.



Le dépôt heydamir/unslop sur GitHub : 19 100 étoiles, licence CC BY 4.0 (capture du 20 novembre)

Elle marche aussi dans Codex (tape `$unslop`) et dans Google Antigravity (copie dans `~/.gemini/config/skills/`, puis `/unslop`). L'auteur vend aussi le même travail fait à la main, un écran en trois jours ; ce guide ne parle que de la skill gratuite.

---

2. Ce qu'il fait, dans l'ordre

`SKILL.md`, le fichier que Claude lit, décrit huit étapes :

1. Regarder l'écran : les fichiers, et une capture s'il a un navigateur.

2. L'audit : chaque signe de `references/signs.md` trouvé, avec l'endroit.

3. Doser : beaucoup de signes, il refait tout ; quelques-uns, il corrige ceux-là et garde ta charte ; aucun, il le dit.

4. La direction en cinq lignes, puis il s'arrête et attend ta réponse.

5. Les neuf passes, dans cet ordre : espacement, couleur, icônes, textes, typo, mise en page, détails, visuels, mouvement.

6. La vérification, sur une liste de 18 cases.

7. Le compte rendu, passe par passe.

8. En option, la vidéo « story » de dix secondes où la page se refait toute seule.

code treatments like drawing an image in glyphs are in references/effects.md.

Run it

1. **Look at the screen.** Find the files that render it. If you can run the app or open the file in a browser and take a screenshot, do it, so you judge what people see and not only the code.
   - Only a link to a live site, no code? Save the page with `node <skill folder>/scripts/snapshot.mjs <url> unslop/original.html` and work on a copy of that file. A local HTML file works in place of the URL. Add `--dark` or `--light` to match the theme the user sees. It also saves `original.live.png`, a screenshot of the live page, so render the saved copy and compare the two before you start. The script scrolls through the page first, so lazy-loaded sections and images are captured. Animated backgrounds drawn by scripts do not survive, so describe them in the audit from the live page.
   - Only a screenshot? Rebuild the screen as one static HTML file first, matching it closely, and treat that as the original.
   - In both cases the result is a redesigned page in code that the user can hand to whoever owns the real site, so say that in the report.
2. **Audit.** Go through references/signs.md and list every sign you find, one line each with where it lives. If the screen is in Arabic, Persian, Urdu or Hebrew, or should be, read references/rtl.md first. Its rules win where they differ from the passes.
3. **Decide how much to change.** Read the audit honestly before planning anything.
   - **Heavy slop**, many signs across color, type, icons and copy. Run the full process below.
   - **Light slop**, a screen that is mostly designed with a few signs left. Polish mode. Fix only what the audit found, take the direction from the existing brand instead of inventing a new one, and keep the palette, type, layout and visual. Bigger ideas, like a moment that is missing or a scene for the hero, go into the report as suggestions, not changes.
   - **No slop.** Say so plainly and suggest two or three small refinements at most, with exact values. Apply them only if the user agrees, and stop there. Never change a good screen just to make it different.
4. **Set the direction and stop.** Write the five lines described below. Show the audit and the direction to the user and wait for their answer before editing, since changing the direction later means redoing everything. If you have a tool for asking the user questions, ask through it, otherwise ask in plain text and stop. Skip the wait only when the user already said to just do it.
5. **Fix in nine passes, in order.** Finish a pass across the whole screen before starting the next. When nearly every line changes, plan the

SKILL.md, étapes 1 à 4 : une page refaite en code, et la pause avant de modifier (capture du 20 novembre)

La direction, tirée de ton produit

Avant de toucher à quoi que ce soit, il écrit cinq lignes à partir de ce que ta page dit faire, jamais de la mode du moment :

- Produit : ce que ça fait et pour qui, en une phrase.
- Caractère : deux ou trois mots concrets. « Moderne », « épuré » ou « premium » sont interdits, ils décrivent tous les gabarits.
- Univers : le lieu ou la matière de ton métier. Il donne la teinte des gris, la couleur d'accent et le visuel.
- Moments : un ou deux endroits où la page a droit à de la couleur et du détail. Tout le reste se tait.
- Signature : un seul petit détail que seul ton produit aurait.

Le système derrière

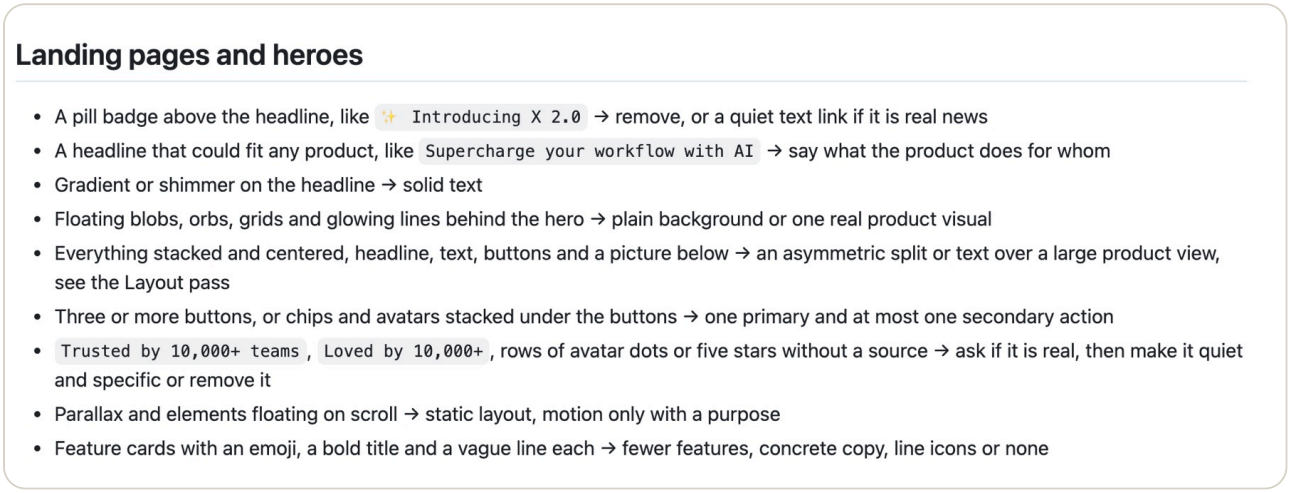
`references/tokens.md` donne les valeurs de départ : une grille de 4 px, trois rampes de gris (graphite, chaude, encre), trois rôles de texte, une échelle de tailles, des rayons d'angle selon la taille des éléments et une seule courbe d'animation. Le fichier prévient que ces valeurs servent de point de départ et que la direction peut les déplacer. Avec elles, la page garde la même logique d'un bout à l'autre, au lieu de changer de style à chaque section.

---

3. Les signes à repérer toi-même en cinq minutes

La liste compte 60 signes en neuf groupes. Ouvre ta page d'accueil et coche :

- Couleur : dégradé violet vers bleu ou rose, texte en dégradé, halos autour des boutons et des cartes, taches floues derrière le contenu.
- Typo : titres en graisse 800 ou 900, petits titres en CAPITALES TRÈS ESPACÉES, italique pour insister, prix écrits de deux façons sur la même page.
- Icônes : des emojis en guise d'icônes dans le menu, les boutons et les titres, des étincelles partout dès qu'on parle d'IA.
- Espacement : des marges au hasard, des cartes voisines qui n'ont pas le même rembourrage.
- Textes : « Révolutionnez », « magique », « boostez », des « !! », une bulle « Nouveau » au-dessus du titre, un titre qui irait à n'importe quelle marque.
- Haut de page : tout centré et empilé, trois boutons ou plus, des avatars et cinq étoiles sans source sous les boutons.
- Visuels : boule brillante, robot, cerveau lumineux à la place de ton produit.
- Mouvement : des éléments qui flottent ou pulsent en boucle, des cartes qui grossissent au survol.



Landing pages and heroes

- A pill badge above the headline, like `✨ Introducing X 2.0` → remove, or a quiet text link if it is real news
- A headline that could fit any product, like `Supercharge your workflow with AI` → say what the product does for whom
- Gradient or shimmer on the headline → solid text
- Floating blobs, orbs, grids and glowing lines behind the hero → plain background or one real product visual
- Everything stacked and centered, headline, text, buttons and a picture below → an asymmetric split or text over a large product view, see the Layout pass
- Three or more buttons, or chips and avatars stacked under the buttons → one primary and at most one secondary action
- `Trusted by 10,000+ teams`, `Loved by 10,000+`, rows of avatar dots or five stars without a source → ask if it is real, then make it quiet and specific or remove it
- Parallax and elements floating on scroll → static layout, motion only with a purpose
- Feature cards with an emoji, a bold title and a vague line each → fewer features, concrete copy, line icons or none

signs.md, groupe « Landing pages and heroes » : chaque signe avec sa correction (capture du 20 novembre)

Des signes dans plusieurs groupes : la skill refait toute la page. Un ou deux signes isolés : elle corrige ceux-là et garde le reste.

---

4. Pas à pas

Installer le plugin

Dans un terminal :

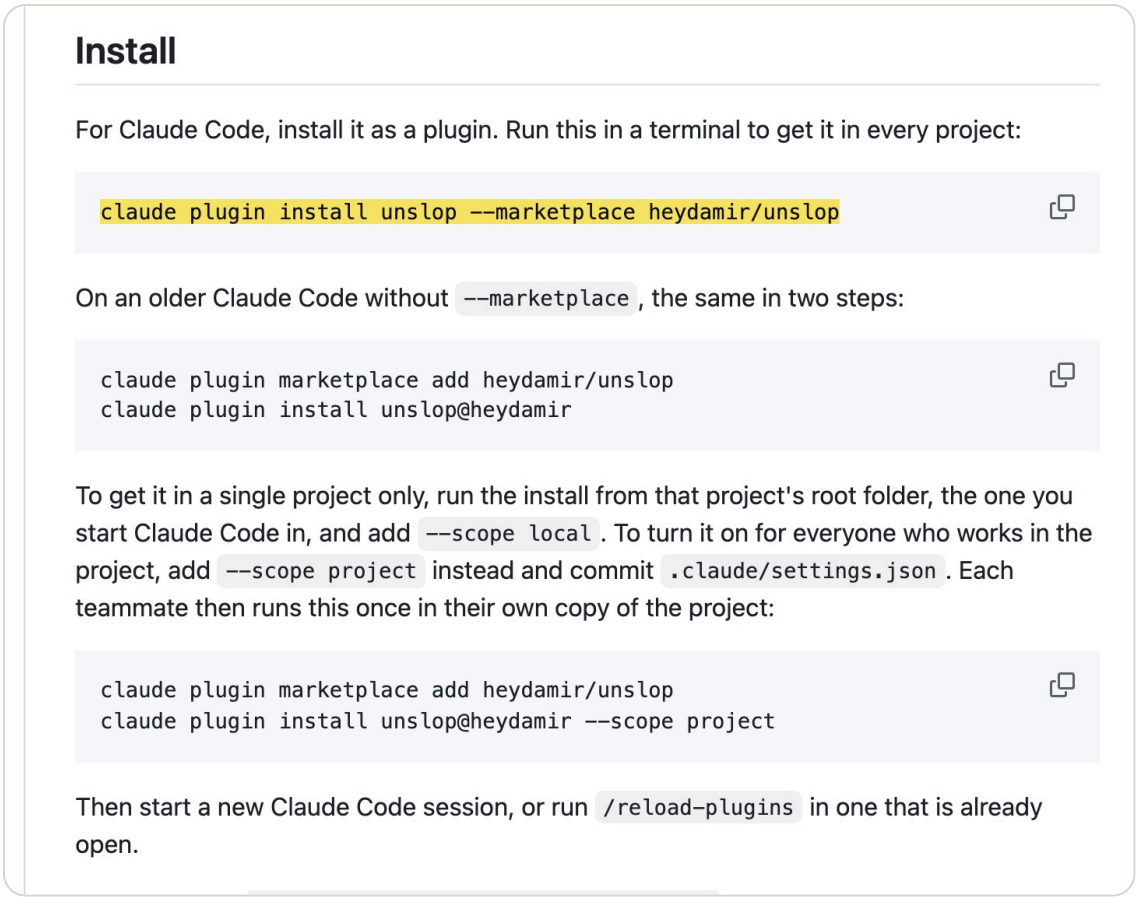
```
À COLLER
claude plugin install unslop --marketplace heydamir/unslop
```

Il faut Claude Code 2.1.292 ou plus récent. Sinon, en deux commandes :

À COLLER

```
claude plugin marketplace add heydamir/unslop
claude plugin install unslop@heydamir
```

Ouvre ensuite une nouvelle session de Claude Code, ou tape `/reload-plugins` dans celle qui est ouverte.



Install

For Claude Code, install it as a plugin. Run this in a terminal to get it in every project:

```
claude plugin install unslop --marketplace heydamir/unslop
```

On an older Claude Code without `--marketplace`, the same in two steps:

```
claude plugin marketplace add heydamir/unslop
claude plugin install unslop@heydamir
```

To get it in a single project only, run the install from that project's root folder, the one you start Claude Code in, and add `--scope local`. To turn it on for everyone who works in the project, add `--scope project` instead and commit `.claude/settings.json`. Each teammate then runs this once in their own copy of the project:

```
claude plugin marketplace add heydamir/unslop
claude plugin install unslop@heydamir --scope project
```

Then start a new Claude Code session, or run `/reload-plugins` in one that is already open.

README, section Install (capture du 20 novembre)

Le lancer sur ton code, si tu l'as

C'est le cas le plus simple. Si ton site vient de Lovable, Bolt ou v0, récupère son code (export vers GitHub) et ouvre Claude Code dans ce dossier :

À COLLER

```
/unslop la page d'accueil de mon site. Montre-moi l'audit et la direction avant de modifier quoi que ce soit.
```

Si une autre skill s'appelle déjà unslop, tape `/unslop:unslop`, le nom complet d'une skill de plugin.

Use

In Claude Code, type `/unslop` with what you want, or `/unslop:unslop` if another skill already has that name. In Codex, type `$unslop` the same way. Or just ask in your own words and the agent picks the skill up by itself.

```
/unslop this dashboard
/unslop the hero of https://example.com
/unslop my landing page and make the story video so I can post it
```

It audits the screen and proposes a direction before it edits anything, so you can steer it early. If the screen is already good, it tells you so and suggests a few small refinements instead of redesigning it.

README, section Use : /unslop, /unslop:unslop, et l'audit avant toute modification (capture du 20 novembre)

Le lancer sur le lien de ton site

Site sur Wix, Shopify ou WordPress, sans le code sous la main ? Crée un dossier vide, installe Playwright et Chromium dedans (il faut Node.js) :

À COLLER

```
mkdir unslop-monsite
cd unslop-monsite
npm install -D playwright
npx playwright install chromium
```

For a single project, copy it into `.agents/skills/` inside that project instead.

To snapshot a live site or create a story video, install Playwright and its Chromium browser from the project directory where you run the skill:

```
npm install -D playwright
npx playwright install chromium
```

Story videos also require ffmpeg installed and available on your PATH.

README : Playwright et Chromium pour un site en ligne, ffmpeg pour la vidéo story (capture du 20 novembre)

Puis lance Claude Code dans ce dossier et colle ton lien :

À COLLER

```
/unslop la page d'accueil de https://ton-site.fr. Montre-moi l'audit et la
direction avant de modifier quoi que ce soit.
```

Il enregistre la page dans `unslop/original.html`, prend une capture du site en ligne et travaille sur une copie. Les fonds animés dessinés par script ne passent pas dans la copie : il les décrit dans l'audit.

Relire l'audit et la direction, puis répondre

Si l'univers ou le caractère ne te ressemble pas, dis-le maintenant : changer de direction après coup, c'est tout refaire. Réponds aussi à ses questions sur les chiffres :

> **À COLLER**
>
> ```
> La direction me va, mais l'univers, c'est plutôt [ton univers]. « [le chiffre douteux] » est faux, retire-le. Les avis Google sont vrais ([ta note] sur [nombre] avis) : garde-les, en version sobre. Vas-y.
> ```

Laisser passer les neuf passes, puis relire

Il refait la page et rend son compte rendu. Ouvre le fichier refait sur ordinateur et sur téléphone, et lis la section « à vérifier » : on y trouve les données d'exemple qu'il a dû inventer.

Confier le résultat

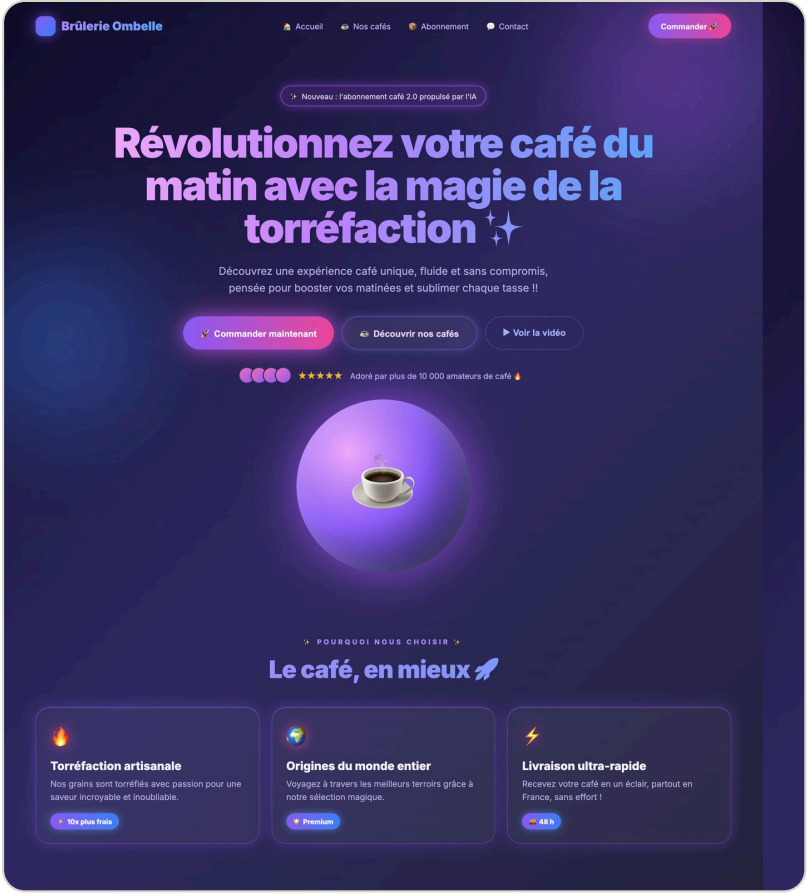
Ton site, lui, n'a pas bougé : tu as une page en code. Donne le fichier et le compte rendu à la personne qui gère ton site. Sur Wix ou Shopify, ce fichier sert de maquette, et quelqu'un devra refaire la page dans l'éditeur avec ces valeurs.

---

5. Notre test, avec captures

Le site de départ

On a écrit nous-mêmes une fausse page d'accueil, « Brûlerie Ombelle », avec les signes de la liste. Aucune entreprise ne porte ce nom.



Le site fictif de départ, écrit par nous : dégradé violet, emojis, trois boutons, preuve sociale sans source, boule lumineuse

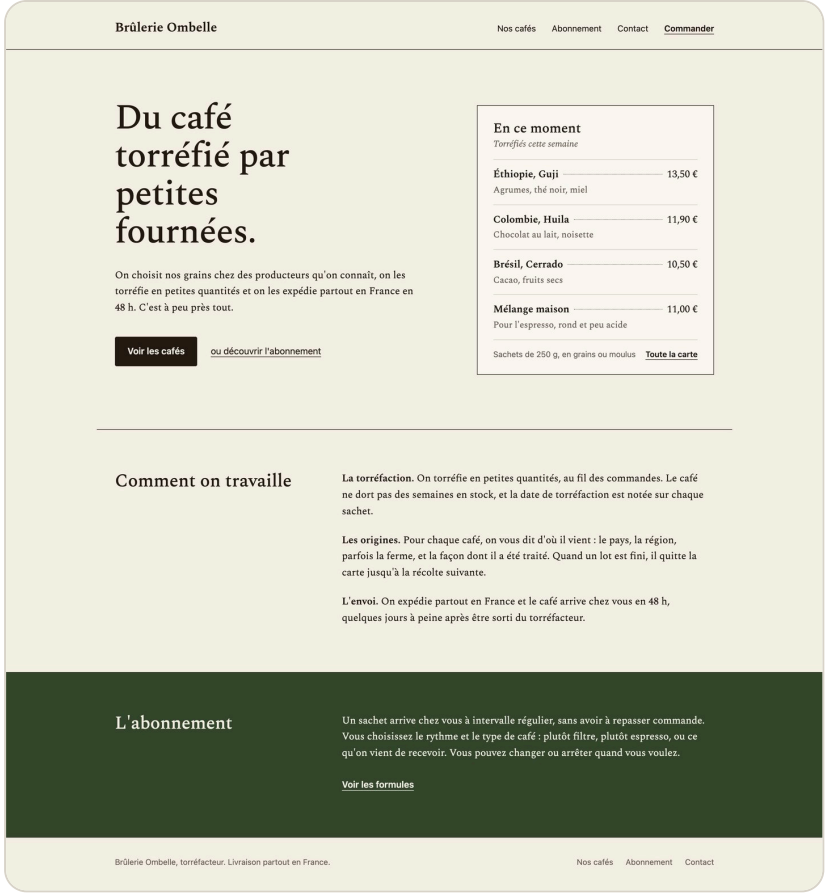
Avant ça, on a demandé la même page à Claude sans consigne de design. Fable 5.2 et Haiku 5.5 ont rendu des pages sans violet ni emoji, avec des tics plus discrets : capitales espacées, mot en italique de couleur, halo orange. Les modèles récents font moins de « slop » d'office ; le problème touche surtout les sites faits avec des outils ou des modèles plus anciens.



La même page demandée sans consigne de design : Fable 5.2 à gauche, Haiku 5.5 à droite (premier écran, 20 novembre)

Sans la skill

Claude Code (Opus 5.5), une seule demande : « Fais que ma page d'accueil fasse moins IA. » Deux minutes, 0,41 $ au prix de l'API (0,37 €). Il a retiré tous les signes. Il a aussi inventé quatre cafés avec leurs prix, une section abonnement avec ses conditions, un pied de page, et des faits sur la torréfaction. Il l'a signalé lui-même : « une bonne partie du contenu est inventée pour l'exemple ».

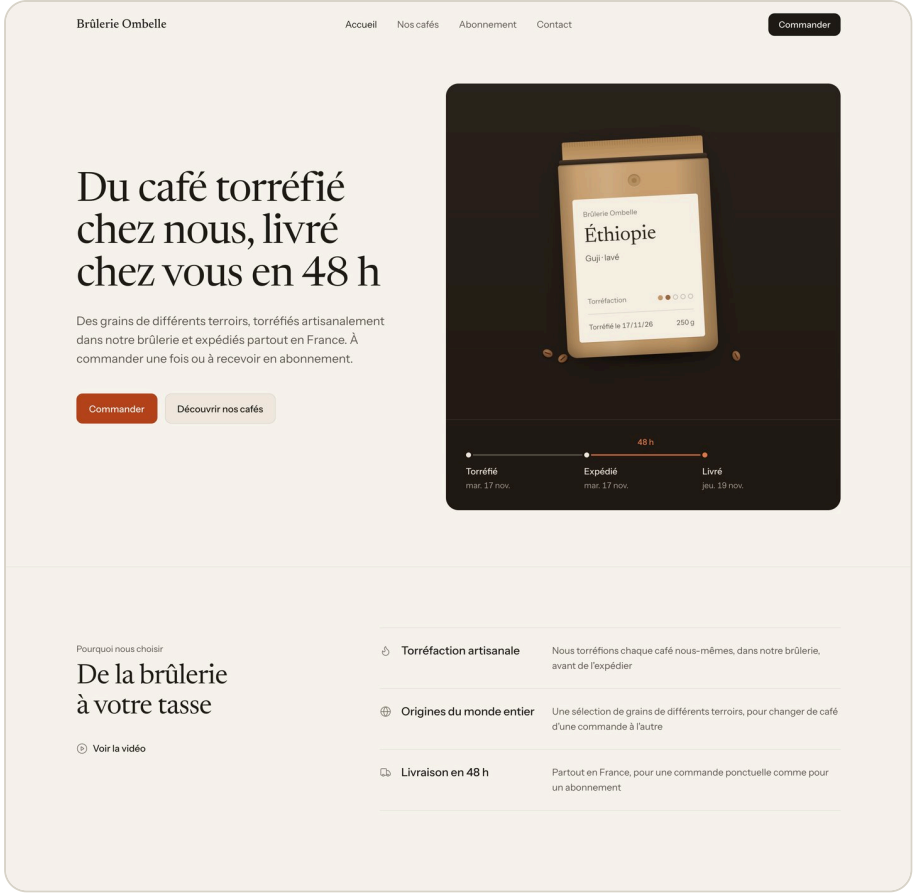


Sans la skill : propre, mais avec une carte de quatre cafés, des prix et une section abonnement inventés

Avec la skill

Même modèle, avec en consigne le texte de `SKILL.md` et de quatre de ses références, sans installer le plugin ni lancer ses scripts, sans navigateur. On lui a dit d'avance de ne pas attendre notre réponse.

Neuf minutes, 1,67 $ au prix de l'API (1,52 €). Un audit de plus de trente signes, chacun avec son numéro de ligne. La direction : « Chaleureux, exact, terrien », l'univers de l'atelier de torréfaction, un sachet kraft et le suivi d'une commande en 48 h comme moments, une échelle de torréfaction en signature.



Avec la skill : même menu, mêmes sections dans le même ordre, les trois raisons gardées, un sachet kraft dessiné en code

Gardés : les quatre liens du menu, l'ordre des sections, les trois raisons, le lien « Voir la vidéo ». Retirés et listés « à vérifier » : les 10 000 amateurs, les étoiles, « 10x plus frais », « Premium », le badge IA. Les données d'exemple du sachet (Éthiopie Guji, dates) sont signalées.

Les valeurs de la page refaite : fond `#f7f4ee` et textes `#1f1b16`, `#5e554a`, `#7b7266` (la rampe chaude de `tokens.md`, au code près), un seul accent orange braise `#b4441c`, Instrument Sans et Newsreader en graisses 400 et 500, rayons de 10 et 20 px, une seule courbe d'animation, aucun emoji.

Notre premier essai demandait la page et la vidéo story d'un coup : il a réfléchi une demi-heure sans rien écrire. On l'a coupé et relancé en deux temps, la page d'abord.

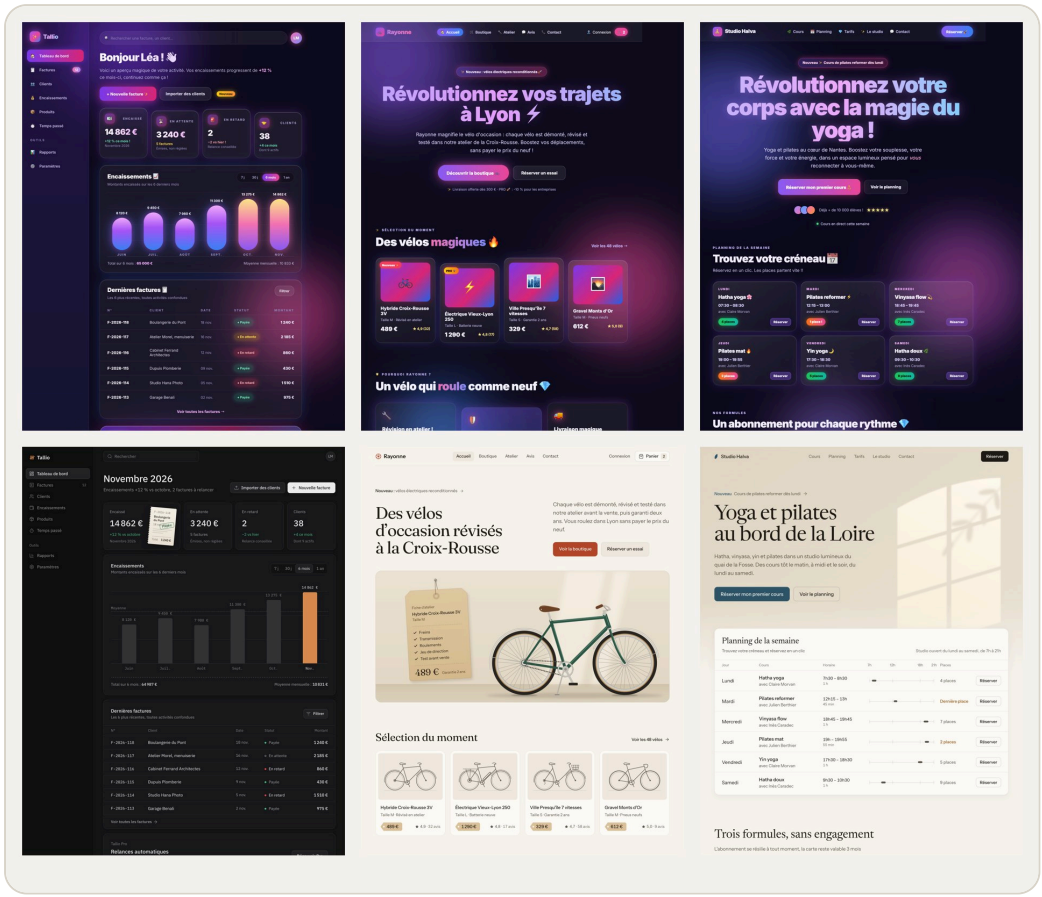
La story, demandée ensuite, a pris onze minutes et 3,75 $ (3,41 €) de plus : un fichier `story.html` en quatre étapes, avec huit textes qui changent sous les yeux et des mesures en rouge. On ne l'a pas rendu en vidéo, il faut pour ça le script `story.mjs` du plugin, Playwright et ffmpeg. La page et sa story ont donc coûté 5,42 $ (4,93 €) au prix de l'API, en une vingtaine de minutes.

Trois autres sites, trois directions

Le même soir, on a refait le test sur trois autres pages fictives, montées en une demande par Haiku 5.5 avec la consigne d'y mettre les signes : le tableau de bord d'un logiciel de facturation pour artisans (Tallio), la boutique d'un atelier de vélos d'occasion à Lyon (Rayonne) et un studio de yoga à Nantes (Studio Halva). Même consigne que pour la brûlerie, une passe par page, les trois lancées en même temps.

- **Tallio** : « carré, posé, chaleureux », l'établi et le carnet à souches. La dernière facture payée est posée sur la carte des encaissements avec un tampon « Payée », et novembre ressort en cuivre dans le graphique. 11 minutes, 2,22 $ (2,02 €).

- **Rayonne** : « soigneux, franc, chaleureux », l'atelier sur les pentes de la Croix-Rousse. Un vélo dessiné en SVG devant le mur de l'atelier, avec sa fiche de révision sur une étiquette kraft trouée. 17 minutes, 3,24 $ (2,95 €).
- **Studio Halva** : « posé, chaleureux, précis », une salle du quai de la Fosse. La lumière du matin d'une porte-fenêtre se dessine sur le mur, et chaque cours du planning se place sur une réglette de 7 h à 21 h. 13 minutes, 2,59 $ (2,36 €).



Les trois autres pages fictives, avant (en haut) et refaites par la skill (en bas) : facturation, vélos, yoga

Chaque direction vient de ce que dit la page : l'établi de l'artisan, l'atelier de vélos, la salle au bord de la Loire. Elles partagent pourtant une base : trois des quatre pages refaites ont le fond crème `#f7f4ee`, et toutes la même courbe d'animation. Ce sont les valeurs par défaut de `tokens.md`. Si ton site a déjà une marque, la skill dit de la garder.

Ce qu'on en retient

- La skill garde ce qui existe et pose des questions là où la demande seule invente.
- Environ quatre fois plus cher et plus long pour la page seule, treize fois plus cher avec la story. Sur un abonnement, ça se décompte de ton quota.
- Fable, sans consigne, avait déjà eu l'idée du sachet kraft. La skill apporte surtout la méthode.
- Un essai par page, sur quatre pages fictives : refais le test sur la tienne avant d'en tirer une règle.

---

6. Trois demandes à faire après Unslop

Vérifier qu'il n'a rien ajouté :

À COLLER

```
Compare unslop/index.html à ma page d'origine. Liste chaque chiffre, prix, date, nom, avis ou promesse qui n'était pas dans l'original, avec l'endroit. Ne modifie rien.
```

Étendre le même système à une autre page :

À COLLER

```
Applique la même direction et les mêmes valeurs (couleurs, polices, tailles, rayons, courbe d'animation) à ma page contact. Pas de nouvel audit complet, signale seulement ce qui n'existe pas encore dans le système.
```

Préparer la transmission :

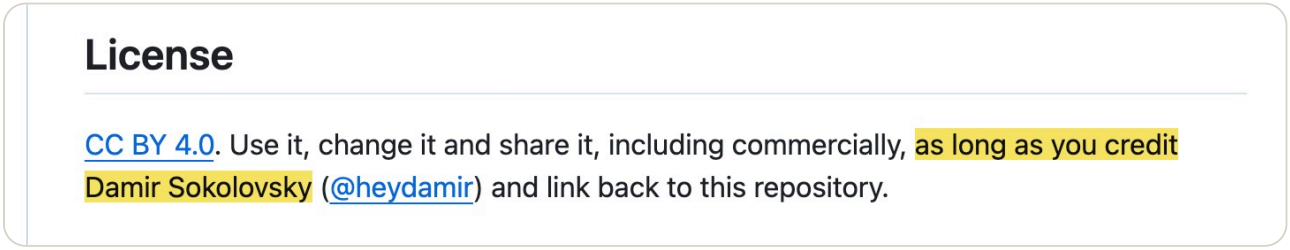
À COLLER

```
Écris A-TRANSMETTRE.md pour la personne qui gère mon site : les couleurs, les polices, les tailles et les rayons avec leurs valeurs exactes, les blocs de la page dans l'ordre, et ce qui reste à remplacer (textes d'exemple, images vides). En français simple, une page au plus.
```

---

7. Limites

- Sans navigateur, il juge sur le code, comme dans notre test.
- Il ne publie rien, et ses données d'exemple comme ses emplacements d'image vides sont à remplacer avant toute mise en ligne.
- Projet jeune : trois semaines, un seul auteur principal, pas de numéro de version. Une mise à jour peut changer son comportement.
- La licence CC BY 4.0 permet de copier et de modifier la skill, même pour un usage commercial, à condition de créditer Damir Sokolovsky avec un lien vers le dépôt. La vidéo story porte d'office la mention « unslop by @heydamir ».



README, section License (capture du 20 novembre)

Sources

- Unslop : le dépôt, SKILL.md, la liste des signes, les valeurs de départ, les visuels. Auteur : Damir Sokolovsky, licence CC BY 4.0.
- Licence : CC BY 4.0 en français.
- Claude Code : installer un plugin, les skills, les prix depuis la France.
- Autres agents : skills dans Codex, skills dans Google Antigravity.
- Outils : Playwright.

Abyane · @abyane_nb · eigenflow.fr

Eigenflow